

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 28 / SAYI: 325 MART 2015



KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ 2014



2015 YILI EKONOMİ
ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

KONYA SAĞLIK TURİZMİ
EYLEM PLANI PROJESİ

ÇANAKKALE
GEÇİLMEDİ

KONYA'DA
BULUŞLAR



Türkiye için güçlü yapılar...



HADİM TAŞKENT (KONYA)

KONYA MERKEZ

ÇUMRA (KONYA)

ALANYA

GAZİPAŞA (ANTALYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez
Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

Konya Tesis
Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44


KORKMAZ
BETON GROUP
HAZIR BETON - ÇİMENTO - İNŞAAT

korkmazbeton.com.tr

BAŞLARKEN



Genel olarak faizlerin indirilmemesinden sorumlu gördüğümüz MB'nin kanunen tek görevi enflasyon hedeflemesidir. İşsizlik ve büyüme hedeflemesinin de bu kurumun görevleri arasında olması gerekir. Enflasyon, işsizlik ve büyüme birbiriyle bağlantılı olan makroekonomik göstergelerdir. Sadece enflasyona odaklanan MB doğal olarak işsizlik ve büyüme rakamlarını faiz indirimi için baz almamaktadır. Bu da reel sektörün bu konudaki taleplerinin vaktinde karşılanmasını engellemektedir. Bu konudaki açık ve net talebimiz işsizlik ve büyüme hedeflemelerinin de TCMB'nin görevlerine eklenmesidir.

Birlikte Konyayız” sloganıyla Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı ve SGK İl Müdürlüğü ile müştereken düzenlediğimiz ödül törenimizi gerçekleştirdik. Geleneksel hale gelen ödül törenimiz bu sene de birlik ve beraberliğimizin görüntüsü ve tescili olmuştur.

Konyalı işadamları taşıdığı girişimcilik ruhuyla kriz dönemlerinde bile elini taşın altına koyarak üretime ve yatırıma devam etmiştir. Bugün de en büyük sermayemiz Konyalı müteşebbistir. Şehrimiz bugün kalkınıyorsa bunu Konya sanayicisi ve tüccarına borçluyuz. Bugün; üretken, çalışkan Konyalı işadamları ile birlikte dünyanın dört bir köşesine ulaşıyoruz. Hep birlikte Konya'nın kalkınması için çalışmaya devam edeceğiz. Konyalı tüccar ve sanayicimizden aldığımız güçle; şehir ekonomisinin temel taşı olan özel sektörümüzün çatısını oluşturan bizlerin birlik ve beraberlik içerisinde olması Konya'ya hizmet olarak yansımaya devam edecektir. Bu sene ödül alan şehrimizin gururu firmalarımızı tekrar tebrik ediyor, önümüzdeki yıllarda da bu başarılarının artarak devam etmesini diliyorum. Katılımları ile törenimizi onurlandıran misafirlerimize de ayrıca teşekkür ediyorum.

Değerli Okurlarımız

2008 yılında, ABD’de, finans merkezli olarak ortaya çıkan ekonomik kriz, özellikle gelişmiş ülke ekonomilerini etkisi altına almış ve dış ticaret yoluyla da gelişmekte olan ülkeleri etkilemiştir. 2008’den sonra genel öngörü gelecek 30 yıllık süreçte dünya ekonomisinin önceki 30 yıla göre aynı oranda büyüme yapamayacağı şeklindeydi. Geçen 6 yılda görülüyor ki küresel ekonomi istenilen seviyede büyüyememektedir. Bu durum Türkiye’yi de etkiliyor ve geçmiş dönemlerdeki büyüme hızını yakalayamayacağımız gösteriyor.

2014 yılında Türkiye ekonomisi, siyasi, iktisadi ve toplumsal kargaşa ve belirsizlik oluşturma çabalarına rağmen, güçlü ve istikrarlı yapısını korumaya devam etmiştir. 2014’ün ilk çeyreğinde de %4,8 büyümüş ve OECD ülkeleri arasında 1. çeyrekte en çok büyüyen ülke olmuştur. Ardından 2. ve 3. çeyrekte de büyüme hızı yavaşlayarak %2,2 ve %1,7 oranında gerçekleşmiştir. 2014’ün tamamında %3,5 civarında bir büyüme rakamına ulaşacağız. Fakat daha önce de vurguladığımız gibi Türkiye’nin yıllık %4’ün altında büyümesi reel sektör tarafından hissedilen bir büyüme değildir.

Büyümedeki bu hız kaybı analiz edildiğinde; dış talebin büyümenin lokomotifi olma özelliğini sürdürmesine rağmen, 3. çeyrekte, bir önceki yılın aynı dönemine göre azalış gösteren kamu ve özel sektör yatırımları dikkat çekmektedir. Özel sektör yatırımlarının artmamasına etken teşvik sistemidir. Türkiye’de yeni bir teşvik sistemi uygulanması için gerekli çalışmaları başlatacağız. Hem kamu hem de özel sektör yatırımlarındaki bu düşüşün etkenlerinden birinin de Merkez Bankası’nın faiz politikası olduğu görülmektedir.

MB’nin piyasadaki beklentilere rağmen, faiz oranlarında istenilen indirim gitmemesinde sebep gösterdiği etken olan enflasyonda, Aralık ayı hariç bir düşüş sağlanamamıştır. Genel olarak faizlerin indirilmemesinden sorumlu gördüğümüz MB’nin kanunen tek görevi enflasyon hedeflemesidir. TCMB’nin kesinlikle görev tanımlamasının değiştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. İşsizlik ve büyüme hedeflemesinin de bu kurumun görevleri arasında olması gerekir. Enflasyon, işsizlik ve büyüme birbiriyle bağlantılı olan makroekonomik göstergelerdir. MB sadece enflasyonu baz aldığı için istenilen faiz indirimi gerçekleştirilmemektedir. Sadece enflasyona odaklanan MB doğal olarak işsizlik ve büyüme rakamlarını faiz indirimi için baz almamaktadır. Bu da reel sektörün bu konudaki taleplerinin vaktinde karşılanmasını engellemektedir. Bu konudaki açık ve net talebimiz işsizlik ve büyüme hedeflemelerinin de TCMB’nin görevlerine eklenmesidir.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

06

2014 Ekonomi
Ödülleri sahiplerini
buldu

14

2015
fuurları
başladı



**BASIN VE
HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

SAYI: 325 • Mart 2015



www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

21

KTO Karatay
Üniversitesi ve
Aselsan İşbirliği

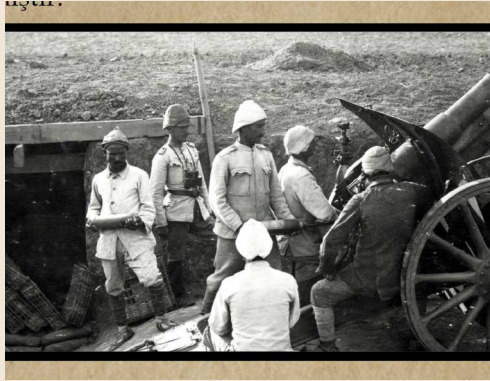
27

38. Meslek
Komitesi İstişare
Toplantısı

MART // 2015

32

Konya Sağlık
Turizmi Eylem
Planı Projesi



36

AB genişleme
sürecinin
sonu mu?

44

Çanakkale
geçilmedi

54

Sri Lanka

"Birlikte Konya'yız"



KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ 2014



"Birlikte Konya'yız..."

Konya Ekonomi Ödülleri, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan'ın da katıldığı törenle sahiplerini buldu. Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı ile SGK İl Müdürlüğü'nün ortaklaşa düzenlediği tören Dedeman otel balo salonunda "Birlikte Konya'yız" sloganıyla gerçekleştirildi.

Törende konuşan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, AK Parti iktidarında ülkenin büyümede hız kazandığını, Konyalı sanayicilerin dünyanın 4 bir yanına ihracat yapar duruma geldiğini söyledi. Milletten desteği sürdüğü Türkiye'nin de güçleneceği kaydeden Bakan Elvan, bu durumdan rahatsız olanların istikrarı bozmaya çalıştığını belirtti. Bakan Elvan, "Biz milli uydu dedikçe, milli savaş uçağı dedikçe, milli yüksek hızlı tren dedikçe birileri içeride ve dışarıda rahatsız oluyorlar. Ülkemizin istikrarını bozmak istiyorlar. Yıllarca bu ülkede kronik haline gelmiş ne kadar sorun varsa bu sorunların üstesinden geldik. Bu sorunların çözümüne ilave olarak inanılmaz bir altyapı yatırımı gerçekleştirdik. Sadece Konya iline yapmış olduğumuz 12 yıllık süreçteki yatırım tutarımız 23 milyar lirayı geçti. Ulaştırma Bakanlığına bağlı Karayolları Genel Müdürlüğü olarak bizim yaptığımız yatırım oranı 3,5 milyar lirayı geçti. Bölünmüş yol oranımız 5 kat arttı. Bu gelişmeler kolay olmadı. İşte bunlardan rahatsız olanlar, istikrarımız bozmak isteyenler var. Ama sizin güçlü desteğiniz sürdüğüne hiç kimsenin hükümetimize ne ülkemize ne milletimize hiçbir şey yapamayacak. Biz büyümeye ve güçlenmeye devam edeceğiz" dedi.

2014 YILI EKONOMİ

ÇÖZÜM SÜRECİ

Bakan Lütfi Elvan, çözüm süreciyle Türkiye'nin bu alanda çok önemi bir sürece girdiğini, bölge insanıyla kucaklaşmak istediklerini bildirdi. Bakan Elvan sözlerine şöyle devam etti: "Kronik sorunları teker teker çözdük ve terör problemini de çözüm süreciyle çözeceğiz, önemli bir noktaya geldik. Biz insanların birbirleriyle kardeşçe yaşamasını, birbiriyle kucaklaşmasını, dayanışma içinde yaşamasını istiyoruz. Bizim arzumuz, temennimiz bu. O gençlerin ülkenin kalkınmasında çalışmasını istiyoruz. Araçları yakmasını, molotof atmasını istemiyoruz. Bakınız Güneydoğu Anadolu Bölgesine bizim Ulaştırma Bakanlığı olarak yaptığımız yatırımlara baktığımızda o bölgeyi bölünmüş yollarla donattık. Güneydoğu Anadolu Projesi kapsamında inanılmaz altyapı ve sulama yatırımları yaptık. Bölgenin kalkınması için tüm imkanları seferber ettik. Önemli bir potansiyele sahip. Biz o bölge halkıyla kucaklaşmak istiyoruz. O bölge insanıyla kaynaşmak istiyoruz. O bölgenin de Türkiye'de gelişmiş bölgeler arasında olmasını istiyoruz. Bundan niye rahatsız oluyorsunuz. Biz bu günlere kolay gelmedik. 12-13 yıldan beri vesayetçilerle, dış odaklar ve onların iç mihraklarıyla mücadele ettik. Ve her seferinde de sizlerin güçlü desteğiyle başarılı olduk ve bundan sonrada başarılı olacağız inşallah."

"ANAYASA BİZE DAR GELİYOR"

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, 7 Haziran Genel Seçimlerinde Anayasa'yı değiştirecek oranda destek verilmesini istedi. Elvan, "7 Haziran seçimleri çok önemli bir seçim. Bu ülkenin istikrarı için 7 Haziran kritik bir seçim. Bu ülkeyi seven her bir kardeşimizin son derece dikkatli ve temkinlik, ülkenin hayrına olacak mücadeleyi yapması lazım. Bir tarafta ülkeyi karıştırmak isteyen HDP, bir yandan 40 yıllık kafa yapısına sahip vesayetçi zihniyete sahip CHP. Bunlarla Türkiye ileri gidemez. Eğer biz Türkiye'yi dünyada söz sahibi yapmak istiyorsak Anayasa değişikliği yapabilecek bir çoğunlukla bize destek vererek bu yönde çalışmamız gerekiyor. Halen 12 Eylül darbesinin Anayasası ile devam ediyoruz. Artık o Anayasa bize dar geliyor. Hükümet koşuyor, muhalefet kaplumbağa hızıyla yürüyor ve o dar kapsamlı anayasa ile bu ülkeyi ileriye doğru götürmeye çalışıyoruz, zorlanıyoruz. Önümüzü açacaksınız. Bize güçlü desteği vereceksiniz ki, anayasa değişikliğini yapacağız ve ülkenin önünü açacağız. Bize desteği verin Türkiye'yi dünyada söz sahibi bir ülke haline getirmeye söz veriyoruz" şeklinde konuştu. Bakan Elvan, Konya ve hinterlandının Türkiye'nin 2. Marmara Bölgesi olacağını sözlerine ekledi.

KONYA ADINA İŞ ADAMLARINA TEŞEKKÜR

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek konuşmasında, ödül alan işadamlarına Konya adına teşekkür etti. Başkan Akyürek, "Hem işlerini büyüttüler hem de Konyamızın refah seviyesine, gelişime, işsizliğin azalmasına katkı yaptılar hem de ülkemizin gelişime katkı yaptılar. Ben de şehrimiz adına Konya bölgemiz adına teşekkür ediyorum. Konya son 10 yılda önemli bir gelişim yaşadı. Üretimden ihracata, nüfustan istihdama çok önemli aşamalar kat etti. Sayın Başbakanımız ve Ulaştırma Bakanımızın göreve başlamasıyla Konyamızın 100 yılını etkileyecek ulaşım, yol projeleri ve diğer ihtiyacımız olan projelerde önemli adımlar atıldı ve atılmaya devam edeceğini biliyoruz" dedi.



İPEK YOLU

KTO haber :::



ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

KONYA GÜÇLENEREK BÜYÜYOR

Töreni düzenleyen kuruluşlar adına konuşan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Konyalı işadamlarının geçen yıl 189 ülkeye 1.5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Konya'nın Türkiye'de dış ticaret fazlası veren ender şehirlerden birisi olduğunu kaydeden Kütükcü, "Küresel krizin tüm dünya piyasalarını etkilemeye başladığı 2008 yılı sonundan bu yana, son 6 yılda, Konya'da tam 5 bin 518 şirket kuruldu. 5 bin 990 gerçek kişi de ticari işletme kurdu. Son 15 yılda ihracatçı firma sayımız 4.3 kat, ihracatımız 17 kat arttı. Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 25 firma ile temsil ediliyoruz. Ve bu firmalarımız 2013 yılında 6 milyar TL'nin üzerinde ciro yaptı. Borsa İstanbul'da işlem gören 6 firmasıyla adına şehir endeksi yayınlanan 12 ilden birisiyiz. Konya Organize Sanayi Bölgesi, bu şehrin öz evlatlarının yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin ikinci büyük organize sanayi bölgesi haline geldi. Büyümeye de devam ediyor. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde şu anda 105 yeni fabrika hızla yükseliyor. İnşallah 2 yıl içinde tamamlanacak yatırımlarla bölgedeki firma sayısı 600'e ulaşacak. Yine bu şehrin kendi öz evlatlarının yatırımlarıyla yükselen sanayi alt yapımız, artık ulusal ve uluslararası yatırımcıların da dikkatini çekmeye başladı. Son 3 yılda 300 milyon Euro'nun üzerinde uluslararası yatırım aldık. Unilever'in tedarikçilerinin yatırımlarıyla birlikte bu rakam 600 milyon Euro'ya ulaşacak inşallah" dedi.

"HEDEFİMİZ TÜRKİYE'NİN EN REKABETÇİ ŞEHİRLERİNDEN OLMAK" Memiş Kütükcü, hedeflerini anlatarak, Konya'nın lojistik kanallarının geliştirilmesini istediklerini vurguladı. Kütükcü sözlerine şöyle devam etti:

"Biz, bu coğrafyadan daha fazla üretmek, ihracat yapmak, istihdam sağlamak için bir yola çıktık. Hedefimiz, Konya'yı Türkiye'nin en rekabetçi şehirlerinden biri yapmak. Evet. Bizim hedefimiz de, tarafımız da, siyasetimiz de bu. Ancak bunu başarabilmek için, şehrimizin kalkınmasında manivela etkisi gösterecek iki kritik konudaki desteğinize ihtiyacımız devam ediyor. Bunlardan birisi nitelikli insan kaynağı. İş dünyası olarak 28 Şubat sürecinden sonra sekteye uğratılan, adeta kaderine terk edilen mesleki eğitim; ülkenin, sanayinin, üretimin ihtiyaçlarına göre yeniden organize edilmesine, kalitesinin artırılmasına ihtiyaç var. Hükümetimizin bu konudaki sorunları tespit ettiğini, 2014-2018 dönemini kapsayan Mesleki-Teknik Eğitim Strateji Belgesi ve Eylem Planı hazırladığını biliyoruz. Ve bu planın bir an önce hayata geçtiğini görmek istiyoruz. Konya'yı yüksek hızlı trenlerle buluşturduunuz. Şehrimizi Ankara'yla, Eskişehir'le, İstanbul'la kucaklaştırdınız. Ağustos 2011'de hizmete açılan Konya-Ankara

Yüksek Hızlı Treni, yüzde 87 doluluk oranıyla çalışıyor. Günlük ortalama 5 bin 100 yolcu seyahat ediyor. Mart 2013'te hizmete başlayan Konya-Eskişehir hattında günlük 790 yolcu seyahat ediyor. Yine yaklaşık iki buçuk ay önce açılan ve bugün yüzde 78 doluluk oranına ulaşan Konya-İstanbul Yüksek Hızlı Tren hattında bugüne kadar 85 bin kişi seyahat etti Sayın Bakanım. Hızlı tren

hatlarının yanı sıra, etrafımızı duble yollarla donattınız. Cumhuriyet tarihinin en önemli projelerinden birisi olan KOP için en kritik adımları attınız. Tüm bunlar için sizlere teşekkür ederiz. Bu şehre bir tek çivi çakan herkesten Allah razı olsun. Lojistik Köy Projesi, Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demiryolu Hattı, Antalya-Konya-Aksaray-Neşehir-Kayseri Hızlı Treni, Yeni Çevre Yolu gibi projelerimizin hızlandırılması ve biran evvel tamamlanması ile ilgili sizden yeni müjdeler bekliyoruz. Artık; sis, bu şehrin engeli olmasın, uçaklarımız vaktinde insin, vaktinde kalksın istiyoruz. Konyalı sanayicilerimiz, hava kargoculuğunda artık İstanbul'a bağımlılıktan kurtulsun, ürününü Konya'dan dünyanın her yerine ulaştırabilsin istiyoruz. İşte biz, sizlerin de desteğiyle şehrimizin o muhteşem mazisini, muhteşem geleceğe bağlamak için; Anadolu'dan dünyaya koşmak istiyoruz. Koşacak enerjimiz var, cesaretimiz var, gücümüz var."

"BİZ KONYA OLARAK BİRLİKTE GÜÇLÜ BİR AİLEYİZ"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaptığı konuşmasının son bölümünde, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun her zaman yanında oldukları mesajını verdi. Kütükcü, "Ülkemizi karartan her türlü sorunun karşısında evvel Allah Sayın Başbakanımızın liderliğinde tek yumruk olur, önümüzü açacak her proje için de yüreğimizi yine hep birlikte ortaya koyarız. Bundan hiç kimsenin şüphesi olmasın. Anadolu'nun kuytuluklarında, Konya'da, bu coğrafyayı bir bedeni bin yüreğiyle seven nice yiğitler var, bunu artık herkes görsün. Sayın Başbakanımız bu yiğitlerin sesini dünyaya duyurmak için diyar diyar koşarken, bizler de Konya iş dünyası olarak; Yeni Türkiye için, Yeni Konya için var gücümüzle çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz. Bütün kalbimle inanıyorum ki; bu salonu dolduran, işini büyük bir heyecanla yapan bu şehrin insanları ürettikçe, Türkiye, bugünden daha zengin olacak, daha gelişmiş olacak" dedi.

Konuşmaların ardından 10 dalda 78 ödül verildi. İşadamları ve sanayicilere ödülleri Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan ile diğer protokol üyeleri birlikte vererek hatıra fotoğrafı çektirdi. Töreni düzenleyen kurumlar Bakan Elvan'a da günün anısına tablo hediye etti.





KURUMLAR VERGİSİ

- 1 Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
- 2 Konya Çimento San. A.Ş.
- 3 Safa Tarım A.Ş.
- 4 Aydın Ünlüer Turizm Gıda Tic. Ve San. A.Ş.
- 5 Aydınlar Yedek Parça San. Tic. A.Ş.

GELİR VERGİSİ

- 1 Ali AKKANAT
- 2 Kamil AKKANAT
- 3 İsminin Açıklanmasını İstemeyen Şahıs
- 4 Hasan Hüseyin KOMSUOĞLU
- 5 Lokman ÖZTURHAN



İHRACAT

- 1 ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
- 2 S.S.P OTOMOTİV SANAYİ VE DIŞ TİC. A.Ş.
- 3 SELVA GIDA SAN. A.Ş.
- 4 ÖMER ATİKER MAKİNE METAL İNŞ. VE YAKIT SİS. İTH. İHR. A.Ş.
- 5 ALTINAPA DEĞİRMENCİLİK TİC. VE SAN. A.Ş.

EN ÇOK İSTİHDAM SAĞLAYAN FİRMALAR

- 1 KONYA ŞEKER SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2 ADESE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ TİC. A.Ş.
- 3 ALCEN ENERJİ DAĞITIM VE PERAKENDE SATIŞ HİZMETLERİ A.Ş.
- 4 AYDINLAR YEDEK PARÇA SAN. TİC. A.Ş.
- 5 ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.



İSO İLK 500

- 1 KONYA ŞEKER SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2 TÜMOSAN MOTOR VE TRAKTÖR SANAYİ A.Ş.
- 3 PAKPEN PLASTİK BORU VE YAPI ELEM.SAN. VE TİC. A.Ş.
- 4 ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
- 5 KONYA ÇİMENTO SANAYİ A.Ş.
- 6 AKOVA SÜT VE GIDA MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 7 OVA UN FABRİKASI A.Ş.
- 8 HELVACIZADE GIDA İLAÇ KİM.SAN. VE TİC. A.Ş.
- 9 HEKİMOĞLU UN FABRİKASI TİC. VE SAN. A.Ş.



İSO İKİNCİ 500 - İLK 8 FİRMA

- 1 ENKA SÜT VE GIDA MAM. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2 AYDINLAR YEDEK PARÇA SAN. VE TİC. A.Ş.
- 3 ALTINAPA DEĞİRMENCİLİK TİC. VE SAN. A.Ş.
- 4 AKBEL SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 5 KOMBASSAN KÂĞIT MATBAA GIDA VE TEKS.SAN. TİC. A.Ş.
- 6 BÜYÜK HEKİMOĞULLARI GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- 7 ATİKER METAL İTHALAT İHRACAT VE SAN. TİC. A.Ş.
- 8 SELVA GIDA SANAYİ A.Ş.



İSO İKİNCİ 500 - İKİNCİ 8 FİRMA

- 9 KOMPEN PVC YAPI VE İNŞAAT MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 10 KOMGIDA KOMBASSAN GIDA İHT.MAD. VE PET.ÜR.SAN. VE TİC. A.Ş.
- 11 SAFA TARIM A.Ş.
- 12 ULUSAN ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
- 13 TOSUNOĞULLARI MOBİLYA SAN. VE TİC. A.Ş.
- 14 KONYA HAZIR BETON PREFAB.İNŞ. TAAH. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 15 İZİ SÜT VE GIDA MAMÜLLERİ SAN. TİC. A.Ş.
- 16 SERİN MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



EN ÇOK TARIMSAL TESCİL YAPAN FİRMALAR

- 1 KONYA ŞEKER SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2 BÜYÜK HEKİMOĞULLARI GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- 3 AKŞEKER GIDA BAĞIRSAK YAĞ SANAYİ LTD. ŞTİ.
- 4 TÜRSA TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 5 ERSER GRUP TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



KTO 40 YILLIK FİRMALAR - İLK 8 FİRMA

- 1 BAYRAKTARLAR MERKON ORTA ANADOLU MOT. ARAÇ.TİC. VE SAN. A.Ş.
- 2 KAMBER HAŞMET SAYAR-SADO BOYALARI
- 3 SÜLEYMAN YEKEBAŞLI-MURAT KAĞITÇILIK VE PLASTİK SANAYİ
- 4 İBRAHİM YILMAZ
- 5 MEHMET ALİ ATİKER- ATİKER SONDAJ BORU SANAYİ VE TİCARET
- 6 SEYİT MEHMET ÖZKAN
- 7 AKBANK TÜRK A.Ş. NALÇACI KONYA ŞUBESİ
- 8 NEVZAT NAR



KTO 40 YILLIK FİRMALAR - İKİNCİ 8 FİRMA

- 9 S.S. LALEBAHÇE SULAMA KOOPERATİFİ
- 10 GÜN KİTABEVİ KIRTASIYE VE BÜRO MAKİNALARI TİCARET LTD. ŞTİ.
- 11 MUSTAFA TERLİKLİ-B.M.C. KAMYON TİCARET
- 12 S.S. DERBENT TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ
- 13 S.S. KONYA DÖKÜM SANAYİ KÜÇÜK SANAT KOOPERATİFİ
- 14 TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI A.Ş. KONYA ŞUBESİ
- 15 S.S. KARAHÜYÜK SULAMA KOOPERATİFİ
- 16 NASIF GÖÇ

KTB 40 YILLIK FİRMALAR

- 1 AHMET ORTAKAVAK
- 2 ALTINAPA DEĞİRMENCİLİK TİC. VE SAN. A.Ş.
- 3 YENİ UN DEĞİRMENCİLİK VE TİCARET A.Ş.
- 4 KADİR ADABALI
- 5 OSMAÑOĞULLARI UN TOHUM HAYVANCILIK TUR. İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 6 HASAN AYDOĞMUŞ
- 7 MUSTAFA YILDIZ
- 8 RAŞİT CÖMERT



KSO 35 YILLIK FİRMALAR

- 1 OSMAN ÇEÇEN-SEÇEN DORSE DAMPER
- 2 SADO BOYALARI-KAMBER HAŞMET SAYAR
- 3 ŞEKEROĞLU KİMYA VE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 4 REKABET PLASTİK AMBALAJ TEKSTİL TUR. TÜK. MAD. SAN. VE TİC. A.Ş.



MERKEZ BANKASI'NIN GÖREV TANIMLAMASI DEĞİŞTİRİLMELİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Şubat Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

Türkiye ve dünya ekonomisinde 2014 gelişmeleri ve 2015 öngörülerini değerlendiren bir sunum yapan Başkan Öztürk, "2008 yılında, ABD'de, finans merkezli olarak ortaya çıkan ekonomik kriz, özellikle gelişmiş ülke ekonomilerini etkisi altına almış ve dış ticaret yoluyla da gelişmekte olan ülkeleri etkilemiştir. 2008'den sonra genel öngörü gelecek 30 yıllık süreçte dünya ekonomisinin önceki 30 yıla göre aynı oranda büyüme yapamayacağı şeklindeydi. Geçen 6 yılda görülüyor ki küresel ekonomi istenilen seviyede büyüyememektedir. Bu durum Türkiye'yi de etkiliyor ve geçmiş dönemlerdeki büyüme hızını yakalayamayacağımız gösteriyor. 2014 yılında Türkiye ekonomisi, siyasi, iktisadi ve toplumsal kargaşa ve belirsizlik oluşturma çabalarına rağmen, güçlü ve istikrarlı yapısını korumaya devam etmiştir. 2014'ün ilk çeyreğinde de %4,8 büyümüş ve OECD ülkeleri arasında 1. çeyrekte en çok büyüyen ülke olmuştur. Ardından 2. ve 3. çeyrekte de büyüme hızı yavaşlayarak %2,2 ve %1,7 oranında gerçekleşmiştir. 2014'ün tamamında %3,5 civarında bir büyüme rakamına ulaşacağız. Fakat daha önce de vurguladığımız gibi Türkiye'nin yıllık %4'ün altında büyümesi reel sektör tarafından hissedilen bir büyüme değildir. Büyümedeki bu hız kaybı analiz edildiğinde; dış talebin büyümenin lokomotifi olma özelliğini sürdürmesine rağmen, 3. çeyrekte, bir önceki yılın aynı dönemine göre azalış

Meclis toplantısında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Merkez Bankası'nın görev tanımlamasının değiştirilmesi gerektiğini söyledi. Son bir yılda reel sektörün talebi olan faiz indirimi için sadece enflasyonun baz alınmasının doğru bir uygulama olmadığını ifade eden Başkan Öztürk, işsizlik ve büyüme hedeflemelerinin de MB'nin görevleri arasında olması gerektiğini söyledi.



gösteren kamu ve özel sektör yatırımları dikkat çekmektedir. Özel sektör yatırımlarının artmamasına etken teşvik sistemidir. Türkiye'de yeni bir teşvik sistemi uygulanması için gerekli çalışmaları başlatacağız. Hem kamu hem de özel sektör yatırımlarındaki bu düşüşün etkenlerinden birinin de Merkez Bankası'nın faiz politikası olduğu görülmektedir. MB'nin piyasadaki beklentilere rağmen, faiz oranlarında istenilen indirim gitmemesinde sebep gösterdiği etken olan enflasyonda, Aralık ayı hariç bir düşüş sağlanamamıştır. Genel olarak faizlerin indirilmemesinden sorumlu gördüğümüz MB'nin kanunen tek görevi enflasyon hedeflemesidir. TCMB'nin kesinlikle görev tanımlamasının değiştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. İşsizlik ve büyüme hedeflemesinin de bu kurumun görevleri arasında olması gerekir. Enflasyon, işsizlik ve büyüme birbiriyle bağlantılı olan makroekonomik göstergelerdir. MB sadece enflasyonu baz aldığı için istenilen faiz indirimi gerçekleştirilmemektedir. Sadece enflasyona odaklanan MB doğal olarak işsizlik ve büyüme rakamlarını faiz indirimi için baz almamaktadır. Bu da reel sektörün bu konudaki taleplerinin vaktinde karşılanmasını engellemektedir. Bu konudaki açık ve net talebimiz işsizlik ve büyüme hedeflemelerinin de TCMB'nin görevlerine eklenmesidir" dedi.

UĞUR KALELİ KTO MECLİSİ'NE VEDA ETTİ

Meclis toplantısına konuk olarak katılan KTB Eski Başkanı Uğur Kaleli meclis üyeleriyle vedalaştı. Milletvekili adaylığı için KTB Başkanlığından istifa eden Kaleli, Borsa başkanlığı döneminde KTO ile uyum içerisinde çalışarak birçok hizmete imza attıklarını, bundan sonra hizmete siyaset kulvarında devam etmek istediğini söyledi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de Kaleli ile uzun yıllar beraber çalıştıklarını, kendisi ile yol arkadaşlığı, mücadele arkadaşlığı yaptığını ifade ederek, Kaleli'nin KTB çatısı altında bugüne kadar Konya'ya yaptığı hizmetlerden dolayı teşekkür etti.

TOBB YÖNETİMİ MADEN ŞEHİTLERİNİN AİLELERİNE SAHİP ÇIKTI

TOBB tarafından, Ermenek'te meydana gelen maden kazasında hayatını kaybeden madencilerin aileleri için alınan 18 evin tapuları, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Selçuk Öztürk ve Memiş Kütükcü'nün katıldığı törenle, ailelere dağıtıldı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Türkiye'de kömür madenlerinin yarısının iş güvenliği nedeniyle kapatıldığını kaydetti.

Bakan Yıldız, "Ermenek'teki bu acı Edirne'den Kars'a kadar hissedildi. Katlanılabilir bir acı değil. Ve buradaki her türlü fevranın normal olduğunu ve bunun hep beraber kardeşane paylaşılması lazım geldiğini vurgulamak isterim. Bir yandan istihdam olsun, bir yandan burada iş imkanı oluşsun ve Türkiye'de bu kaynakların oluşması açısından hep beraber gayret gösteriyoruz. Ama bunlarında çalışma hayatına uygun olması lazım" dedi. Madenlerde yeni facialar yaşanmasını istemediklerini ifade eden Bakan Yıldız, "Bu acıyı bir daha yaşamayalım, hep beraber bunların önüne geçmek için gayret gösterelim. Bazı kardeşlerimiz diyorlar ki, 'Bu bizim iş, ekmeğimiz'. Ama biz bu ekmeğin yeni bir acı noktasına dönüşmesini istemeyiz. Bunu hiçbir zaman için olsun istemeyiz. O yüzden bu tedbirleri alıyoruz. Arkadaşlarımız o işyerlerinin açılmasını isterken çalışma şartlarına dikkat etmemiz lazım. Görevimizin zor ve sıkıntılı olduğunu biliyoruz. Bunu farkındayız ve bu sorumluluğu omuzlarımızda hissediyoruz. Üzüntümüzü nasıl paylaşmışsak buruk sevincimizi de paylaşmak için buradayız. Ve bu acıların tekrarlanmaması için kontrollerimize devam ediyoruz. Kanunlar mevzuatlarla alakalı bazı değişiklikler yaptık. İşçi kardeşlerimizle alakalı bazı düzenlemeler yaptık" diye konuştu.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan da, madenci ailelerinin üzüntüsünü yakından hissettiklerini vurguladı.

Bakan Elvan, "Üzüntülüüz, hüznülüüz, yüregimiz yandı, ocağımız söndü. Olayın olduğu ilk günden itibaren şehit madencilerimizi sadece hemşehrimiz olarak görmedik aynı zamanda kardeşimiz olarak gördük, ebediyete uğurladık. Elbette bu 18 canımızı geri getiremeyiz ama bu süre zarfında gereken çabayı gösterdik. Bu kardeşlerimizin acısını dindirme yönünde yoğun bir çaba sarfettik. TOBB'a teşekkür ediyorum 18 ailemize birer ev hediye ettik" dedi.



Madenci ailelerine yapılan yardımları ve kazandıkları sosyal hakları anlatan Bakan Elvan, "Ben burada ağlayan ve üzüntü içinde olan kardeşlerimizi anlıyorum. Kolay değil, ocağa ateş düştüğü anda oradaki hissiyatı anlamak kolay değil. Onun için buradaki kardeşlerimizi normal görelim. O ocakta hissedebilirsiniz ancak acıyı. Bu kardeşlerimizi kucaklamamız lazım. Bu kardeşlerimizin çığlıklarını yanlış görmememiz gerekir. Aynı duyguları biz de yaşadık. 10 gün neler çektiğimizi, o acıyla kardeşlerimizle bizler de ağladık. Sonuna kadar kardeşlerimizin yanındayız. Buna elbette söz veriyoruz. Can geri gelmez. Ama madenci çocuklarını büyütme, bu çocuklarımızın aile sıcaklığını hissettirebilmek bizimde sorumluluğumuz. Biz bu kardeşlerimizin hayatlarını kolaylaştırmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Bakan Lütfi Elvan, hem İstanbul hem de Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla madenci ailelerine ikinci evlerinin de kısa sürede teslim edileceğini, ailelerin bu evlerden elde edecekleri kira gelirinin bütçelerine katkı sağlayacağını sözlere ekledi.

Törende konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, maden kazası sonrasında TOBB Yönetim Kurulu olarak, madencilerin ailelerine ev yaptırma sözü verdiklerini anımsatarak, bu sözü yerine getirmek için geldiklerini söyledi. 4 ay önce, 18 güzel insanı kaybettiklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Helal kazancının peşinde koşan, emeği ile rızkını kazanan, alın terinin en zorunu döken 18 maden işçimiz hayatını kaybetti. Kendilerine bir

kez daha Allah'tan gani gani rahmet diliyorum. Ben şuna inanıyorum: Yüce Allah, bu dünyada yaşadıkları her zorluğun karşılığını, kendi katında fazlasıyla verecektir. Çünkü Allah verenlerin en cömertidir. Geride kalan ailelerine başsağlığı ve sabırlar diliyorum. İnşallah Rabbim bu sabrın ecrini de fazlasıyla verecektir" dedi.

"Madencilerimizin aileleri artık bu millete emanettir" diyen TOBB Başkanı, "Bu millet de her zaman emanetine sahip çıkmıştır. Sağ olsun sayın Bakanlarımız da bu emanete sahip çıktı. İlk günden bu tarafa, ailelerimizi hiç yalnız bırakmadı. Enerji Bakanımız ilk günden bu tarafa buradaydı. Ulaştırma bakanımız gelişmeleri en yakın şekilde takip etti. Kendi insanının yanında oldu. Kendilerine huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Hisarcıklıoğlu, Anadolu'da Yörüklerin ilk yerleşim yeri, tarihte başkentlik yapmış olan Ermenek'te olmaktan dolayı büyük mutluluk duyduğunu belirterek, "Ermenek doğası ve insanının güzelliği ile bilinir. Ben doğasının güzelliğini ilk defa gördüm, ama insanının güzelliğini sayın Bakanımızdan biliyoruz. Gerçek bir Anadolu insanı. Bilgisi, görgüsü, duruşu ve yaptığı işlerle Ankarada sizleri en iyi şekilde temsil ediyor. Çok zor bir görevi başarı ile yürütüyor. Bir taraftan ülkenin işleriyle uğraşırken, diğer taraftan kendi memleketinin, Ermenek'in her meselesi ile yakından ilgileniyor" şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından TOBB tarafından alınan 18 evin tapusu ailelere dağıtıldı.



AK PARTİ KONYA İL TEŞKİLATI,

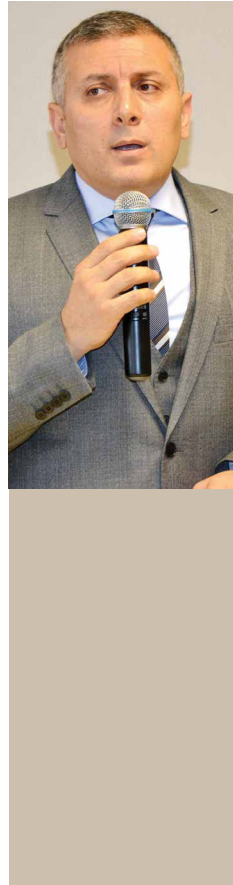
KONYA TİCARET ODASI YÖNETİMİ VE MESLEK KOMİTE TEMSİLCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

AK Parti İl Teşkilatı Halkla İlişkiler Birim Başkanlığı tarafından organize edilen ve Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantıya, AK Parti Konya İl Başkanı Musa Arat, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, oda yönetimi ile odaya bağlı meslek komiteleri temsilcileri, AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, AK Parti Meram İlçe Başkanı İbrahim Özen, İl Başkan Yardımcıları ve İl Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

“ŞEHİRİMİZ ADINA ORTAK AKLI ÖNEMSIYORUZ”

AK Parti Konya İl Başkanı Musa Arat, programa ev sahipliği yaptıkları için Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e ve davete icabet eden tüm konuklara teşekkür etti. Bu tür toplantıların tüccarın ve esnafın sıkıntıları ile taleplerini dinlemek, söz konusu alanlarda neler yapılabileceğini ortaya koymak bakımından önemsediklerini dile getiren İl Başkanı Musa Arat, “İl Teşkilatı olarak her hafta Pazartesi günleri esnaf, işadamları ve tüccarlarımızla bir araya geliyoruz. Amacımız ve önemsedığımız en önemli husus; şehrimiz ve insanımızla ortak akılı harekete geçirecek hizmet edebilmek. Bu konuda önemli bir ilerleme kaydettik. İnşallah gelecek daha iyi olacak” dedi.

AK Parti Konya İl Teşkilatı, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetimi ve Meslek Komitesi Temsilcileriyle bir araya geldi



“7 HAZİRAN'A YÖNELİK HAZIRLIKLARIMIZ SÜRÜYOR”

7 Haziran'da ülke olarak önemli bir seçime gideceklerini ifade eden Arat, “Milliyetvekili Aday Adayları Başvuru Süresi tamamlandı ve İl Teşkilatımıza 206 aday adayı başvurdu. Bu bizim için büyük bir şans ve zenginlik. Bu hafta sonu temayül yoklaması yaptık. Bundan sonra da Genel Merkezimizle gerekli değerlendirmelerimizi yaparak adaylarımızı belirlemiş olacağız. İnşallah Konya olarak Sayın Başbakanımızın gurur duyacağı şehir olmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

“KONYA'NIN BİN 300 MAHALLESİNDE VATANDAŞLA BULUŞACAĞIZ”

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, Konya'nın son dönemde büyük atılımlar yaptığını söyledi. Geçtiğimiz dönemde Konya'da 212 mahallenin bulunduğu, tüm mahallelerde “Mahalle Meclisi Toplantıları” yaptıklarını hatırlatan Başkan Akyürek, “Belediye yönetimi olarak mahallelerimize giderek halkımızın karşısına geçtik ve mahallenin problemler ile isteklerini dinledik. Çok faydalı olan bu toplantılarımız sonrasında birçok problemi de çözdük. Bu dönemde bin 300 mahallemiz oldu. Önümüzdeki aydan itibaren Yunak'tan başlayarak tüm mahallelerimize bizzat benim de olduğum bir ekiple gitmeyi planlıyoruz. Amacımız, Konya'yı bir bütün olarak kaldırmak olacak” ifadelerini kullandı.

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK'TEN TEŞEKKÜR

Kendileriyle bir araya gelme fırsatı verdikleri için AK Parti Konya İl Başkanı Musa Arat, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, merkez ilçe belediye başkanları ve ilçe başkanlarına teşekkür eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise, bu tür toplantıların şehrin talep ve eksikliklerinin ortaya konması bağlamında önemli olduğunu söyledi. Konuşmaların ardından AK Parti Heyeti ile Konya Ticaret Odası Yönetimi, karşılıklı istişarelerde bulundu ve meslek komite temsilcileri; istek, öneri ve sorunlarını dile getirdi.



2015 FUARLARI BAŞLADI



Konya'nın marka fuarlarından olan Konya Tohum Fuarı ve Konya Hayvancılık Fuarı, Konya Ticaret Odası'nın Yeni Fuar Merkezi'nde düzenlenen törenle açıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Gelecekte tüm ülkelerin stratejilerini oluşturacak gıda güvenliği konusunda Konya gıda sektörü ile Türkiye için büyük bir avantajdır" dedi.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlediğimiz Konya Tohum, Konya Hayvancılık, Konya Sulama Teknolojileri ve Konya KET fuarlarının açılışı gerçekleştirildi. Açılışa Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanvekili Mithat Büyükalım, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Tarım Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Dr. İbrahim Özcan, protokol üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

Fuarların açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, fuarlara yurt içinden ve yurt dışından katılan firma temsilcilerine ve misafirlere gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür etti.

Başkan Öztürk, "Dünyada ülkelerin stratejilerini oluşturdukları iki önemli konu vardır. Bunlar gıda güvenliği ve enerji güvenliğidir. Ülkeler bu konularda hızlı bir şekilde gelecek stratejilerini oluşturmaktadır. Ülkemiz de enerji ve gıda güvenliği konularına önem vermektedir. Konya bu iki sektörde Türkiye'nin merkezi olma yolunda hızlı ilerlemektedir. Enerji yatırımları ile ön plana çıkacak olan Konya gıda sektöründe Türkiye'nin önde gelen şehridir. Uzun yıllardan beri gıda yatırımlarına önem veren Konya bu sektörde hızla dünya çapında ilerleyen bir şehirdir. Konya'nın gıda sektöründe gelişmesi Türkiye'nin gıda güvenliği stratejisi için bir avantaj oluşturmaktadır. Konya'nın gıda firmaları dünya markası olma yolunda ilerlemektedir. Gıda üretiminde birçok alanda Türkiye'nin birinci şehri olan Konya'da sektörle ilgili büyük bir potansiyel de bulunmaktadır. Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin bu potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla

la fuar organizasyonlarına destek vermekteyiz. Konya Türkiye'nin en büyük fuar alanına sahip ikinci şehridir. Fuarlar aracılığıyla hem sektörlerimizin gelişimine hem de şehrimizin ticaretine katkı sağlıyoruz. Marka olma yolunda ilerleyen Konya Tohum Fuarı ve Konya Hayvancılık fuarları gelecekte sektörlerinde Konya'nın en büyük etkinlikleri olacaktır" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanvekili Mithat Büyükalım de "Konya Ticaret Odası, Konya'nın Cumhuriyet tarihinin en büyük eseri olan fuar merkezini Konya'ya kazandırmıştır. Konya'ya bir sürü eser kazandırılmıştır fakat fuar merkezinin önemi ve yeri ayırdır. KTO yönetimine teşekkür ederim. Fuar Merkezi Konya'nın ilerlemesine büyük katkı sağlayacaktır" dedi.

Protokol konuşmalarının ardından Konya Valisi Muammer Erol ve protokol üyeleri kurdele keserek fuarın açılışını gerçekleştirdi. Bir süre stantları gezen katılımcılar sergilenen ürünler hakkında bilgi aldı. 18 Şubat Çarşamba günü gerçekleştirilen bir törenle Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde açılan Konya Tohum 2015; Konya Hayvancılık 2015; Konya Sulama Teknolojileri ve Bitki Besleme; KET 2015 Fuarları 21 Şubat 2015 Cumartesi akşamı sona erdi. 14 ülkeden (Almanya, Amerika, Çin, Danimarka, Fransa, Hindistan, Hollanda, İngiltere, İsveç, İsrail, İtalya, Japonya, Kanada, Türkiye) 219 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleştirilen fuarlar, yurtiçi ve yurtdışından gelen 32.217 ziyaretçiyi Konya'da bir araya getirdi. Bu yıl ülke genelinde ilk kez Konya Hayvancılık Fuarı bünyesinde 5. salon içinde canlı hayvan özel bölümünde, 100'ün üzerinde büyükbaş ve küçükbaş süt-et ırklarının tanıtımı yapıldı.

SARE DAVUTOĞLU:

“GELENEKSEL EL SANATLARIMIZA İADE-İ İTİBAR KAZANDIRAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE TEŞEKKÜR EDİYORUM”

Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun eşi Sare Davutoğlu KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Bahar dönemi açılışına katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Bahar Dönemi açılış Sare Davutoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Öksüz'ün ev sahipliğinde düzenlenen törene, Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Konya Valisi Muammer Eroğlu'nun Eşi Nazmiye Erol, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Muzaffer Şeker ve Karaman Valisi'nin eşi Vildan Koca ve Meram Belediye Başkanı Fatma Toru ile üniversite mütevelli heyet üyeleri, bölüm öğrencileri ve davetliler katıldı. Törende Hattat Hüseyin Öksüz ve Sare Davutoğlu hat sanatı ve Geleneksel Türk Sanatları Bölümü hakkında sohbet etti.

Ebru ve hat sanatının her zaman çok ilgisini çektiğini, bu sanatların en güzel estetik şekilde insan-



lar üzerinde etki oluşturduğunu söyleyen Davutoğlu, “Ebru ve hat varoluşumuza anlam katan bir sanattır. Her zaman gönüllere hitap etmiştir. Kur'an Mekke'de nazil oldu, Mısır'da okundu, İstanbul'da yazıldı. KTO Karatay Üniversitesi'ne bu sanatın yeniden canlanmasına katkı sağladığı için teşekkür ederim. Üniversitemiz sanata iade-i itibar kazandırmıştır. Bu sanatlara ilginin artması son derece önemlidir. Hattat Öksüze ve bölüm öğrencilerine teşekkür ediyorum” diye konuştu. Yrd. Doç. Dr. Öksüz, hat sanatlarına ilginin arttığını belirterek, “Hattatlığa olan ilgi İslam Konferansı Teşkilatı'nın da desteğiyle yeniden arttı.

İnsanlarımız bu marifete iltifat gösteriyorlar. Onunla da kalmadı, güzel sanatlar fakültelerinde bölümler açılarak hat sanatı ve buna bağlı sanatlar son yıllardaki çalışmalarla gelişti ve iyi seviyelere ulaştı” dedi.

Sohbetin ardından Sare Davutoğlu Geleneksel Türk Sanatları Bölümü hat ve ebru sanatı atölyelerini gezdi. Uygulamalı çalışmalardan oluşan sergide öğrencilerden çalışmalarını ile ilgili bilgi aldı. Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Öksüz tarafından Dr. Sare Davutoğlu'na ebru zemin üzerine isminin yazıldığı bir tablo günün hatırası olarak takdim edildi.

KTO KARATAY'DA NÜKLEER ENERJİ VURGUSU

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Elektrik Üreticileri Derneği arasında işbirliği protokolü imzalandı. KTO Karatay Üniversitesi'nde düzenlenen program “Türkiye'de Enerji Politikalarının Geleceği Açısından Yenilenebilir Enerji” konulu panel ile başladı. Programa, Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyet Üyeleri ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Yusuf Yazar, İSKEN Enerji Genel Müdürü Dr. Sırrı Uyanık, Elektrik Üreticileri Dernek Başkanı Önder Karaduman, öğretim üyeleri, ve öğrencileri katıldı.

“DEĞERLENDİRMİYİ BEKLEYEN BİR POTANSİYEL VAR”

Panelde konuşan Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Yusuf Yazar, “Türkiye, yıllık enerji talebinde en yüksek artışı olan ülkelerden biridir. Dünyada nadir olan ülkelerden birisidir Türkiye. Yenilenebilir enerjinin tüm branşlarında ciddi bir zenginliği olan ülkedir. Güneşte de zengin, rüzgarda da zengin, belli bir dalga enerji potansiyeli var, jeotermalde dünyanın en iyileri arasında, biokütle enerji potansiyeli oldukça yüksek. Tüm bunlarda değerlendirmeyi bekleyen bir potansiyel var” dedi.



“MUTLAKA NÜKLEER SANTRAL KURMALIYIZ”

Elektrik Üreticileri Dernek Başkanı Önder Karaduman, Türkiye'de doğalgazın elektrik üretiminde yüzde 50 payının olmasını eleştirerek, “Paramızın birçoğunu Rusya'ya götürüyoruz, veriyoruz ve ısınacağımız yerde o ısınacağımız gazla elektrik üretiyoruz. Tabiri caizse dünyada bundan daha aptalca bir iş yoktur. Yani bizim mutlaka yapmamız gereken bir şey var. Bu doğalgaz miktarını küçültüp kendimizi baz yük santral dedikimiz, yani sürekli çalışan santrallere ihtiyacımız var. O baz yük santraller ya kömür olur ya da nükleer olurlar. Son 5-10 senedir bağırıp çağırıyoruz ve diyoruz ki, 'nükleer, nükleer, nükleer'. Bizim mutlaka nükleeri kurmamız lazım” diye konuştu. İSKEN Enerji Genel Müdürü Dr. Sırrı Uyanık

ise, “Türkiye'de rüzgar enerjisi oldukça genişledi ve artıyor. 2023 yılı hedefi 20 bin megavat. Şu anda 3 bin 900 megavat civarındayız. Yani önümüzdeki 8 yıl içerisinde 16 bin megavat yeni rüzgar yatırımlarının yapılması lazım. Bugünkü hızla ve bugünkü anlayışla biraz zor. Bazı şeylerin daha hızlandırılması, bazı şeylerin iyi tespit edilmesi lazım. Doğru politikalar uygulanması lazım” şeklinde konuştu

İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Panel soru cevap kısmıyla sona erdi. Panelin ardından KTO Karatay Üniversitesi ile Elektrik Üreticileri Derneği arasında Elektrik Üreticileri Derneği ve üyesi olan firmalarda birlikte enerji sektörüne yönelik olarak Ar-Ge çalışmaları yapmak, öğrencilerin staj ve istihdamı konusunda faaliyetlerde bulunmak, sertifika ve lisansüstü programlar ile sektörün sorunlarının tartışıldığı kongreler, konferanslar, toplantılar düzenlemek suretiyle üniversite-sanayi/iş dünyası işbirliğine katkıda bulunmak amacıyla işbirliği protokolü imzalandı. Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak ve Elektrik Üreticileri Dernek Başkanı Önder Karaduman arasında işbirliği Protokolü imzaları atıldı.

YERLİ BELGESİ EKSPERTİZİ MMO'DAN

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ve Makina Mühendisleri Odası (MMO) Konya Şube Başkanı Ömer Erdoğan Duransoy, "Yerli Malı Belgesi Düzenlemesi Ekspertiz Hizmeti İşbirliği Protokolü" imza toplantısında bir araya geldi

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ve Makina Mühendisleri Odası (MMO) Konya Şube Başkanı Ömer Erdoğan Duransoy, "Yerli malı belgesi düzenlemesi ekspertiz hizmeti işbirliği protokolü" imza toplantısında bir araya geldi. KTO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen imza töreninde konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 13 Eylül 2014 tarihinde yürürlüğe giren Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Yerli malı belgesi'ni konu alan tebliği ile ihalelerde yerli malına avantaj sağlandığını belirterek, "Yerli malı belgesini tebliğden önce olduğu gibi şimdi de biz vereceğiz. Ancak tebliğ gereği ürünün yerli malı olup olmadığının uzman kişiler tarafından yani eksper tarafından tespitinin istenmesinden dolayı böyle bir çalışmayı gerçekleştiriyoruz" dedi.

YERLİ TERCİH EDİLECEK

Makina Mühendisleri Odası ile imzalanan protokol ile KTO üyelerine büyük kolaylıklar sağlanacağını ifade eden Öztürk, konuşmasına şöyle devam etti: "Bu belgeyi almak isteyen üyelerimiz, makina mühendisi aramak zorunda kalmayıp, MMO'dan makina mühendisi talep edip kontrol ve ekspertiz işlemlerini kolayca gerçekleştirebilecek. Bize bu işlemlerde kolaylık sağlayan MMO'na ve başkanına teşekkür ediyoruz. Yerli malı belgesi artık daha önemli hale geliyor. Kamu ihalelerinde dahi yerlisi bulunan ürünlerin dışarı-



dan ithal edilerek kamu yatırımlarında kullanılıyordu. Tebliğ yayınlanmıştı ama uygulanmayınca yönetmelik çıktı. İhalelerde yüzde 15 fiyat farkına kadar yerli malı belgesi olan ürünler avantaj sağlıyor. Bu bizim için çok önemli. İthalata bağımlılığın azaltılması ve yerli firmalarımızın korunması adına önemli."

BELGE MARKAYA DEĞİL ÜRÜNE VERİLECEK

Yerli malı belgesi hakkında bilgi veren Öztürk, sözlerine şöyle devam etti: "Toplam ürünün yüzde elliden fazlasının Türkiye'de üretiliyor olması gerekiyor. Binlerce ürün üreten bir şehriz. MMO'dan uzman arkadaşımız talep eden firmaya gidecek, incelemelerde bulunacak ve eğer o

ürünün imalatında yerli malı oranı yüzde 50'nin üzerinde ise onaylarını verecekler sonra onay aşaması bize geçecek. Belgeyi verdiğimiz takdirde o ürün tüm kamu ihalelerinde kullanılabilir hale gelecek. Bir uluslararası firma a malını Türkiye'de üretiyor ve o malı üretirken maliyetin yüzde elliden fazlasını yerli temin ediyorsa o da yerli malı belgesi alabiliyor. Belge markaya değil, ürüne veriliyor." Ömer Erdoğan Duransoy da böyle bir işbirliğinden mutluluk duyduğunu belirterek, "Kurumsal kimliğimizle bu işte tarafsız bir hizmet vereceğimizi taahhüt ediyoruz" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından protokol, taraflar arasında imzalandı.

KONYA'NIN ŞUBAT AYI İHRACAT RAKAMLARI

Şubat'ta 112.704.919 USD ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %1.07 payı ile 14. sırada yer aldı. Konya'nın ihracatı 2014 yılının Şubat ayına göre %7,86 azaldı.

Şubat ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi: "TİM'in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye'nin Şubat-2015 ihracat rakamı 10.494.922.558 USD olup ilimizin Şubat ayı ihracat rakamı 112.704.919 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki %1.07 payı ile 14. sırada yer almıştır. Şubat ayında Türkiye'nin ihracatı ise %13 oranında düşerken Konya'nın Şubat'ta ihracatı %7,86 azalış göstermiştir. Ocak ayında %13,43 olan ihracat düşüş oranı Şubat'ta %7,86 olmuştur. 2015 yılı ilk iki aylık ihracat rakamımız ise 231.855.455 USD olmuştur. Şubat'ta ihracatımızda öne çıkan ülkeler



sırasıyla Irak, Almanya, İran, Arabistan Cezayir'dir. 2014 yılının 2015 yılına göre kıyaslama yapıldığında en fazla artış gösteren ülke %12 oranı ile İran olmuştur" dedi. Türkiye genelinde ihracatın Şubat ayında düşüşüne devam ettiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Türkiye'nin Şubat ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 düşüşle 10 milyar 495 milyon dolar oldu. Yılın ilk iki

ayında ihracat yüzde 6,7 düşüşle 22 milyar 826 milyon dolara geriledi. İhracatın Şubat ayında düşmesinde paritedeki gerileme ve olumsuz hava şartları etkili olmuştur. Konya da Türkiye'nin genel ihracatındaki düşüşten etkilenmektedir. Buna rağmen ihracattaki yavaşlama Türkiye'den daha az oranda seyretmektedir. Konya'nın 2015-2016 dönemi ihracat artış hızını yukarıya taşımak için faaliyetlerimize yoğunluk vereceğiz. Mart ayı içinde 4 ayrı yurt dışı fuar organizasyonu programladık. Bununla birlikte 2015'te güçlü olduğumuz sektörlerde Avrupa, Afrika ve Güney Amerika pazarlarını hedef aldığımız ikili iş görüşmeleri organizasyonları hazırlıyoruz. Bu organizasyonlarla Konyalı firmaların iş bağlantılarını artırıyoruz. Bu çalışmalar ile Türkiye'nin ihracatta yaşadığı olumsuzlukların Konya'ya etkisini en aza indireceğiz" dedi.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

KTO'DA KONUŞULDU



Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi işbirliği ile; İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) mevzuatındaki gelişmeler, işyeri tehlike sınıflarının önemi, İSG denetimlerindeki idari para cezaları ve itiraz usulleri konulu seminer Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantıya konuşmacı olarak TOBB Başkanlık Özel Müşaviri Ahmet Şağar, KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı katıldı. Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Türkiye'nin tüm kesimlerinin 2023 hedeflerinden bahsettiği bir dönemde, hedeflere ulaşmada büyük rolü olan özel sektörün önün açılacağı yapısal tedbirleri talep ettiklerini söyledi. Öztürk, "Türkiye 2023'te dünyanın on büyük ekonomisi arasına girmek istiyorsa özel sektörün önündeki engellerin kaldırılması zorunluluktur. Diğer taraftan işletmelerimiz de verimliliklerini artırıcı uygulamaları hayata geçirmek zorundadırlar dedi.

Türkiye 2023 hedeflerine doğru ilerlerken özellikle 2002'den sonra AB uyum yasaları ile ilgili çalışmaların hızlanmasının önemli olduğunu kaydeden Öztürk, "Türkiye AB'ye girmeli midir girmemeli midir tartışmalarının dışında, aslında Avrupa Birliği'ne girmek önemli değil, bu uyum yasaları ile halkımızın yaşam standartlarının artırması çok daha önemli. Çünkü bizim insanımız; Avrupa'dan, oradaki yaşayan insanlardan daha yüksekte standartta



ve daha refah bir hayat yaşamayı hak ediyor" şeklinde konuştu.

Türkiye'de işçi sağlığı ve iş güvenliğine ilişkin yeni kanunlar ve yönetmelikler çıktığını, bunların önemli gelişmeler olduğunu ifade eden Başkan Öztürk; "Dünyada her gün 1 milyon iş kazası oluyor, 1.096 çalışan iş kazası nedeniyle hayatını kaybediyor, ülkemizde ise her gün 205 iş kazası oluyor, ortalama 2 kişi bu kazalarda hayatını kaybediyor. Bunun işveren, işçi ve kamu tarafını ilgilendiren bir çok yönü var. Bunu önlemek kanunlarla ve yönetmeliklerle de mümkün değil. Bu konuda çalışan arkadaşlarımızın ve işveren arkadaşlarımızın çok yoğun bir eğitim alması gerekiyor. Taraflar bu anlamda tedbirlerini almaya çalışıyorlar aslında. Ama yeterli gelmiyor. Aslında iş güvenliği ile ilgili ilkokuldan itibaren eğitim verilmesi ve bilinçlendirilmesi gerekiyor" dedi.

İş kazalarında hangi tarafın ihmali olduğuna bakılmadan genelde daha ağırlıklı olarak işverene yüklenildiğini ve dolayısıyla sağlıklı kararlar alınmadığını ifade eden Öztürk şöyle devam etti: "Bizler KTO olarak bu noktada kanunların sağlıklı bir şekilde çıkması için önerilerimizi bildiriyor, çalıştaylar, toplantılar düzenleyip rapor haline getirerek bu konuda yapılması gerekenleri ilgili yerlere iletiyoruz. Çıkan kanunlar ve yönetmeliklerin anlaşılması noktasında üyelerimizin bilgilendirilmesi için Odamızda danışman bulunduruyoruz. Her hafta Çarşamba günleri öğleden sonra danışmanlarımız, üyelerimizden gelen sorulara ve taleplere cevap vermeye çalışıyor. İş kazalarını kaza yaşanmadan önce alınacak tedbirlerle bilinçlendirerek önleyebilmek büyük önem taşıyor. Allah korusun bir kaza yaşandıktan sonra zaten ne yapsanız da bunu telafi etmek mümkün olmuyor. Bu nedenle kaza olmadan bunu önlemenin yollarını bulmalıyız diye düşünüyor ve bu toplantının bu tür kazaların önlenmesine ve halkımızın bilinçlenmesine vesile olmasını temenni ediyorum. Konu hakkında bilgilerini bizlerle paylaşan konuşmacılara teşekkür ediyorum." Açılış konuşmasının ardından; KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı ve TOBB Başkanlık Özel Müşaviri Ahmet Şağar, İşyeri Tehlike Sınıflarına Göre İşverenlerin Yükümlülükleri, İşyeri Tehlike Sınıflarının Belirlenmesi ve İtiraz Usulü, İş Sağlığı ve Güvenliği Denetimleri Çerçevesinde İdari Para Cezaları ve İtiraz Usulü ile Çalışma Hayatı Mevzuatındaki Gelişmeler" konulu sunumlarını yaptılar.

KONYA TİCARET ODASI'NIN DİJİTAL VERİ TABANI SGK İL MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN KULLANIMINA AÇILDI



Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Sicili Müdürlüğü ile Konya SGK İl Müdürlüğü arasında Dijital Arşiv Sistem Veri Tabanı Kullanımı Protokolü imzalandı. Evrak yükünü azaltmaya yönelik işbirliği ile iki kurum arasındaki işlemlerde işletmelerin zaman kaybının önlenmesi amaçlanıyor. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Rekabetin giderek arttığı bu dönemde işadamlarımızın en kıymetli sermayelerinden birisi zamandır. Teknolojinin tüm imkânlarını sonuna kadar kullanarak, Odamızla ilgili pek çok işlemin Odamıza dahi gelmeden dijital ortamda yapılması için çalışıyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Sicili Müdürlüğü ile Konya SGK İl Müdürlüğü arasında Dijital Arşiv Sistem Veri Tabanı Kullanımı Protokolü imzalandı. Protokol ile; Konya SGK İl Müdürlüğü ve kendisine bağlı tüm birimler; elektronik ortamda erişimine sunulan sicil kayıtları hakkında Konya Ticaret Sicili Müdürlüğü'nden yazılı bilgi istemeyecek, ihtiyaç duyduğu bilgiyi elektronik ortamda kendisine sunulan sicil kayıtlarından incelemek ve örnek almak suretiyle sağlayacak.

Protokol imza töreninin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Odamız 133 yıllık tarihi ile sadece kentimizin değil ülkemizin de en köklü meslek kuruluşlarından birisidir. Köklü tarihimizden güç alırken, yaşadığımız çağın gereklerine göre pozisyon alarak, yenilikleri takip etmeye de büyük önem veriyoruz. Bu anlayışla, hizmet kalitesini yükselterek takip edilen bir oda olmuştur. Yaşadığımız çağ, "Bilişim Çağı" olarak adlandırılmaktadır. Bilişim teknolojisi, sadece iş hayatımızda değil ticaret hayatımızın her alanında da büyük değişikliklere yol açtı. Oda olarak teknolojiyi bu kadar önem verip içselleştirirken en büyük amacımız, üyelerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini yükseltirken hem de zamanlarını mümkün olduğunca az almaktır. Çünkü işadamları olarak hepimiz çok iyi biliyoruz ki rekabetin giderek arttığı bu dönemde 'zaman' en kıymetli sermayelerimizden birisidir. Bu nedenle teknolojinin tüm imkânlarını sonuna kadar kullanarak, Odamızla ilgili pek çok işlemi yine Odamıza dahi gelmeden internet üzerinden yapabilmelerini sağlamak için devamlı çalışıyoruz, kendimizi geliştiriyoruz. Bizim amacımız üyelerimizin teknolojiden yararlanarak zamandan tasarruf etmelerini

sağlamaktır. Bu hizmetlerimizin Konyalı işletmelerimize katkısını artırmak amacıyla tüm kurumlarla işbirliği içinde daha geniş bir alana yayılmasına da önem vermekteyiz. Oda olarak sadece kendi bünyemizde olan işlemlerimizde değil, diğer kurumlarla olan işlerimizde de zamandan tasarruf etmek, gereksiz belge yükünü azaltmak amacındayız. Bugün imzalayacağımız protokol ile Konya Ticaret Sicili Müdürlüğü ve Konya SGK İl Müdürlüğü arasında yapılacak işlemler daha hızlı bir şekilde gerçekleşecek. Bu imkân hem iki kuruma olduğu gibi sorumluluğumuz olan işletmelere de büyük bir fayda sağlayacaktır. Protokolün Odamız ve SGK Müdürlüğüne hayırlar getirmesini diliyoruz, protokolün imzalanmasında katkılarından dolayı Konya SGK İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz'a teşekkür ediyorum" dedi.

Konya SGK İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz da "Protokolün imzalanmasında katkılarından dolayı Kurumum adına Konya Ticaret Odası Başkanımız Sayın Selçuk Öztürke teşekkür ediyorum. Amacımız vatandaş odaklı hizmet anlayışımız çerçevesinde; vatandaşlarımıza etkin verimli ve hızlı bir şekilde hizmet sunmaktır. Protokolümüzün imzalanması ile gelen süreçte vatandaşlarımızın Konya Ticaret Odası'na uğrama zorunluluğu ortadan kalkacak ve zaman kaybını önleyeceğiz. Dijital ortamda alacağımız veriler yazışma yükünü de ortadan kaldıracığı için işlemlerimizi çok daha hızlı yapabilir hale geleceğiz. Protokolün sigortalılarımıza, Konya Ticaret Odası'na ve İl Müdürlüğümüze hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Konuşmaların ardından KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya SGK İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz, Dijital Arşiv Sistem Veri Tabanı Kullanımı Protokolü'ne imza attılar.



ALMANYA FUARLARI DÜNYAYA AÇILAN KAPI

Konya Ticaret Odası üyelerinden 24 kişilik bir heyet Almanya'da gerçekleştirilen Münih - 2015 Kuyumculuk ve Mücevher Fuarı'na katıldı. Organizasyon kapsamında heyet Münih Ticaret Odası ve MÜSİAD Münih Temsilciliği'ni de ziyaret etti. Altın, mücevherat ve saat imalatı toptan perakende ticareti yapan 20. Meslek Komitesi'nden heyet dünya çapında birçok toptancı ve perakendeci, değerli taş ve mücevher üreticilerinin buluşturulduğu fuarda en son moda tasarımlarını görme fırsatı buldular. Üretim teknolojisi ile ilgili gelişmeleri yerinde inceleyerek katılımcı firmalarla iş görüşmeleri yaptılar.

Konya Ticaret Odası heyeti fuar programı çerçevesinde Münih Ticaret Odası'nı ziyaret ederek Konya ve Almanya arasında ikili işbirliğine ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Buradaki programda heyete Türkiye Münih Ticaret Ataşesi İsmet Salihoglu ve Cevdet Baykal da eşlik etti. Münih Ticaret Odası yetkilisi Gabriela Vetter, Almanya'nın fuarlar sayesinde büyüme ve gelişme gösterdiğini, AB içerisinde bölge ekonomisi güçlü olan ülkeler arasında yer aldığını söyledi. Türkiye ve Konya ile işbirliği yapmaktan büyük memnuniyet duyduklarını Vetter, Konya heyeti ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunmalarının Türkiye-Almanya eko-

Konya Ticaret Odası (KTO) Konya'nın dış ticareti geliştirme faaliyetleri çerçevesinde yurt dışı fuar organizasyonları düzenlemeye devam ediyor. KTO üyelerinden 24 kişilik heyet Münih Mücevher Fuarı'na katıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Almanya'da düzenlenen fuarları dünyaya açılan kapı olarak gördüklerini söyledi.

nomisi açısından fayda sağladığını ifade ederek fuarlar sayesinde karşılıklı işbirliğinin geliştiğini ifade etti.

Fuar ziyareti ve üyelerinin yurtdışı fuarlarının katılımı ile ilgili bir değerlendirme yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk daralan dünya pazarında yeni pazarlar bulmanın fuarlardan geçtiğini, bu nedenle üyelerinin yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılımlarını sağlamak için büyük çaba harcadıklarını söyledi. Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası üyelerinin yeni pazarlara açılmasında Almanya fuarları önemli bir rol oynamaktadır. Bu fuarları üyelerimiz ve Konya için dünyaya açılan kapı olarak görmekteyiz. Almanya'da düzenlenen fuarlara katılarak, hem tüm dünyadan firmalarla Konyalı firmaları bir araya getiriyoruz. hem de Konya'nın fuarcılık merkezi olma yolunda tecrübelerimizi artırıyoruz" dedi.

Münih - 2015 Kuyumculuk ve Mücevher Fuarı'na katılan KTO üyeleri de fuarın ikili iş görüşmelerinin ve bölgede yapılan ziyaretlerin sektörler açısından büyük fayda sağladığını, gelecek dönemde Konya'nın ve sektörlerinin ticaret hacmini genişletmesine katkı sağlayacağını ifade ederek, fuar organizasyonları dolayısıyla Konya Ticaret Odası yönetimine teşekkür ettiler.



KTO'DA DIŞ TİCARET EĞİTİMİ TAMAMLANDI

Konya İli İhracat Analizi Projesi sonucunda ortaya çıkan, firmaların ihracat sürecinde en çok sorun yaşadıkları konuları içeren 8 başlıkta toplam 40 saatlik eğitim programına toplam 75 kursiyer katıldı. Program çerçevesinde; İhracatta Pazar Araştırması ve SWOT Analizi, Akreditif, Gümrük Beyannamesi, Teslim Şekilleri, Muhassebeleştirme, Dış Ticaret İle İlgili Devlet Destekleri, İhracatta Dış Ticaret Evrakları, Mevzuatta Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar konularında eğitim programları gerçekleştirildi.

KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleşen programda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye 1980'den sonra ihracata dayalı bir büyüme modelini seçmiştir. Fakat ülkemizin bu modeli tam anlamıyla uygulamaya başlaması 2002 yılından sonra olmuştur. Örnek olarak söyleyebilirim ki; 2014 yılında gerçekleşmesini beklediğimiz yüzde 3,5 civarında büyümeyi artıran ihracatımız sayesinde yakalayacağız. Ülke olarak 2023 yılında hedeflediğimiz büyümeyi de 500 milyar dolar ihracat hedefiyle oluşturduk. Konya olarak bu hedefe katkımızı artırmak için çalışıyoruz. Oda olarak belirlediğimiz Konya'nın dış ticaret vizyonunda; 2023 yılında Türkiye ihracatından yüzde 3 pay almak var. Bu da 15 milyar dolar ihracat yapan bir şehir olmak demek. Bu vizyonumuzu oluştururken bizlere ışık tutan bazı rakamları paylaşmak istiyorum. Türkiye son on üç yılda ihracatını 4,5 kat artırırken Konya 15 kat artırmıştır. Konya 2001 yılında yaptığı toplam yıllık toplam ihracattan fazlasını 2014 yılında bir ayda yapar hale gelmiştir. Bu olumlu verilere karşın paylaşacağım iki rakam daha çok çalışmamız

Konya Ticaret Odası (KTO)'nın düzenlediği Dış Ticaret Eğitimi programı sertifika töreni ile tamamlandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'un katıldığı törende kursiyerlere sertifikalar verildi.



gerekliliğini ortaya koymuştur. Nüfus olarak Türkiye altıncısıyız, ihracatçı firma sayısı olarak Türkiye'de beşinciyiz. Fakat önemli bir kriter olan kişi başı ihracatta ve ihracatçı firma başına ihracatta Türkiye ortalamasının çok çok altındayız. 2 milyon nüfusumuzun kişi başı ortalama ihracatı 750 dolardır. Oysa Türkiye ortalaması 2000 dolardır. Diğer taraftan sahip olduğumuz ihracatçı firmamızın ihracat ortalaması 1.000 dolar civarında iken, Türkiye ortalaması 2 milyon 800 bin dolardır. Bu rakamlar gösteriyor ki; hem nüfusumuzun hem de firmalarımızın potansiyelini ekonomik potansiyelimize yeteri katkıyı sağlayamadığını görmekteyiz. Konya daha fazla ihracat yapacak ekonomik potansiyele sahiptir. Bizler bunu harekete geçirmek için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Oda olarak son üç yılda en fazla mesaimizi ihracatımızı artırmak için yaptığımız çalışmalara ayırdık. "Konya İli İhracat Analizi" projesi kapsamında 250 ihracatçı firmamızla düzenlediğimiz anket çalışmasının ardından Dış Ticaret Çalıştayını düzenleyerek Konya'nın ihracatta yaşadığı sorunlarını tespit ettik. Bu çok önemli çalışma ile birlikte Konya için son derece önem verdiğimiz İhracatı Geliştirme Merkezi'nin kuruluşu için yol haritamızı belirledik. Bugüne kadar ihracatla ilgili yaptığımız tüm çalışmaları tek çatı altına toplayarak programlı bir şekilde yürütülmesini sağlayacak olan İhracatı Geliştirme Merkezi'nin kuruluşunu Allah'ın izni ile 2016 yılında gerçekleştireceğiz. Merkezimiz bu özelliği ile Türkiye'de ilk ve tek olacaktır. Bizlerin bu yaptığı çalışmalar şehrimiz ihracatçılarının çalışmalarını destek olmak içindir. Şehrimiz ve ülkemiz hedeflerini gerçekleştirecek olanlar sizlersiniz. Bizler her zaman, her istediğiniz konuda destek olmaya, yardımcı olmaya hazırız" şeklinde konuştu.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ VE ASELSAN İŞBİRLİĞİ



KTO Karatay Üniversitesi ve ASELSAN yetkilileri işbirliği için bir araya geldi. Toplantıda, KTO Karatay Üniversitesi akademisyenlerinin yenilenebilir enerji ve meta malzemeler ile ilgili görünmezlik çalışmaları anlatıldı.

KTO Karatay Üniversitesi ve ASELSAN arasında işbirliği istişare toplantısı gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda konuşan Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan Konya'nın jeopolitik konumunun, teknolojik ve sanayi alt yapısının ASELSAN ile işbirliği yapmaya uygun olduğunu söyledi. Dr. Aydoğan ASELSAN ile ortak AR-GE merkezi kurmak istediklerini de ifade etti.

İstişare toplantısında söz alan ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hasan Canpolat ise ASELSAN'ın genetiğinde kritik teknolojileri millileştirme hedefi olan ve Kıbrıs Harekâtı'ndan sonra milletin doğrudan bağışlarıyla kurulmuş, millete mâl olan bir yapı olduğunu ifade etti.

ASELSAN'ın Türk Ordusu'nun beş duyusu olacak teknoloji ürettiğini belirten Dr. Canpolat kurumun otuza yakın üniversite ve dört yüze yakın şirketle millileştirme çalışmalarını yürütmekte olduğunu sözlerine ekledi. ASELSAN'ın en çok ihtiyaç duyduğu kaynağın insan kaynağı olduğunu söyleyen Dr. Canpolat, KTO Karatay Üniversitesi'nin beşeri kaynaklarından yararlanabileceklerini ifade etti. ASELSAN ve KTO Karatay Üniversitesi'nin ortak çalışmaları konusuna Ankara'da yapılacak toplantıda devam edilmesi kararlaştırıldı. Toplantıda KTO Karatay Üniversitesi akademisyenlerinin yenilenebilir enerji ve meta malzemeler ile ilgili görünmezlik çalışmaları ASELSAN heyeti tarafından ilgi gördü.

KALKINMA BANKASI DESTEKLERİ

KTO'DA ANLATILDI



Konya Ticaret Odası üyelerine Kalkınma Bankası'nın kredi ve destekleri anlatıldı. Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen Türkiye Kalkınma Bankası Kredi ve Destekleri Bilgilendirme Toplantısı'na, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, Türkiye Kalkınma Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Buçukoğlu ve Oda üyeleri katıldı.

Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş "Oda olarak reel sektörümüzün, KOBİ'lerimizin sorunlarını dinlemek için çeşitli faaliyetlerimiz oluyor. Her ay düzenli olarak yaptığımız anketlerle birlikte her hafta bir sektörümüzün temsilcilerini Odamızda misafir ederek sorunlarını dinliyoruz. Ağırlıklı olarak nakit sıkışıklığı ve finansa erişim konusunda yaşadıkları sorunlar gündeme getirilmektedir. Bu sorunların çözümü için üyelerimizin finansa erişimi noktasında destek sağlayacak kurumların yetkililerini Odamızda misafir ederek üyelerimizle bir araya getiriyoruz. Kalkınma Bankası'nın da finansa erişim konusunda bir alternatif oluşturacağına inandığımız kredi ve destek programlarından işletmelerimizin faydalanmalarını bekliyoruz" dedi.

Kalkınma Bankası Genel Müdürü Buçukoğlu, enerji ve teknolojik tabanlı projelere ve %47lik oranla kalkınması öncelikli yerlere ekspertiz ve destek hizmetli kredi imkanı sunduklarını belirtti. "Özellikle anonim şirketler bazında yurt içi ve yurt dışı kredi vermekteyiz. Şirketler projeleriyle birlikte başvurduklarında değerlendirmeye alıyoruz. Teknik, ekonomik ve mali analizi aşamalarından geçtikten sonra kredilerine onay vermekteyiz. Yurtdışında yatırım ve işletme kredileri dışında yurtdışı Avrupa Yatırım Bankası aracılığıyla Kobi Avro Kredisi, Midcap Avro kredisi ve İslam Kalkınma Bankası kredisi gibi



hizmetleri vermekteyiz. Yatırım projelerine kredi verilmesinin öncelikli kriterleri, yatırımcının anonim şirketi olması ve ilgili teşvik ve izin belgelerinin tam olduğu takdirde, kredilerin yurtdışında ilk iki yıl ödemesiz, yurt dışı kredilerinin de ilk üç yıl ödemesiz 10 yıl vadeyle sunmaktayız" dedi.

Konuşmaların ardından Kalkınma Bankası Ticari Pazarlama Başkanvekili Yücel Özbilgin tarafından bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi. Özbilgin, katılımcıların kredi ve destek programlarına ilişkin sorularını cevaplandırdı.

Programın sonunda KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş tarafından, Türkiye Kalkınma Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Buçukoğlu'na günün anısına hediye takdim edildi.

YENİ İPEK YOLU DERGİSİ

MARKA OLDU



Konya Ticaret Odası bünyesinde aylık olarak yayımlanan ve yayın hayatında 28. yılına giren Yeni İpek Yolu Dergisi ismi Türk Patent Enstitüsü'nce tescil edilerek Marka Tescil Belgesi'ni aldı.

Yayın hayatına 1988 yılı Mart ayında Konya Ticaret Odası Dergisi olarak başlayan ve 1996 yılında isim değişikliği yaparak Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu Dergisi adı altında yayına devam eden dergi aynı zamanda 2012 yılı Ocak ayından itibaren Konya Ticaret Odası internet sayfasından PDF olarak yayınlanıyor. Yayınlandığı ilk yıllarda 3 bin civarında olan tirajı üyelerden gelen talep ve istekler doğrultusunda 2014 yılında 12.500'e çıkartıldı. 2015 yılında sayfa sayısı artırılarak içeriği zenginleştirilen dergi ile birlikte Konya Ekonomik Göstergeler Bülteni de okuyuculara ulaştırılıyor.

Konuya ilişkin bir açıklama yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk; "2015 Ocak ayı itibarı ile 323. sayısına ulaşan dergimizin Türk Patent Enstitüsü tarafından 'Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu Dergisi' adı ile marka tescili yapılmıştır. Konya'nın yayın hayatına zen-

ginlik katan Yeni İpek Yolu Dergisi Odamızın faaliyetleri başta olmak üzere her ay 30'a yakın konu başlığı ile ülke ve Konya ekonomisine ilişkin zengin raporları, araştırma çalışmalarını sunmaktadır. Türkiye ve Konya'nın tarihi birikimini işleyen dergimiz bugüne kadar Konya'nın kültür, sanat, tarih hayatına ilişkin çok sayıda makaleye, araştırmaya, tarihi belgelere ve fotoğraflara yer vermiştir. Dergimiz tarihsel bilgi ve belgeleri işleyerek tarihe not düşmüştür. Selçuklulara başkentlik yapmış, Mevlana Celâlettin Rumi, Şems-i Tebrizi, Şeyh Sadreddini Konevi gibi önemli şahsiyetleri ağırlamış, birçok ilim ve irfan sahibi kişilere ev sahipliği yapmış güzel beldemiz Konya'nın her yönü ile tanıtılmasında bugüne kadar olağanüstü bir çaba harcamış ve gelecek nesillere bu birikimleri aktarmayı hedeflemiştir. Yerel, ulusal ve uluslararası birçok yayın kuruluşu yayınlarında ve yaptığı çalışmalarda Yeni İpek Yolu'nu kaynak olarak göstermekte, Konya'nın sanayisi, ticareti, kültürü ve tarihi ile ilgili bilgileri dergimizden derlemektedir" dedi. Yayın tarihinden itibaren nüshaları eksiksiz olarak saklanan derginin sayılarının tüm nüshalarının internet sayfasından yayınlanmasının hedeflendiğini belirten Öztürk, markası tescil edilen Yeni İpek Yolu Dergisi'nin gelecek yıllarda Konya'nın gelişmesi ve büyümesi için de bu çalışmalarını aralıksız sürdürmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.





SOSYAL MEDYA KTO'DA KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği Sosyal Medya Zirvesi KOBİ'ler ve pazarlama iletişimcilerini bir araya getirdi. Marka Fikirleri Kurucusu Bilal Temizer ve Dijital İletişim Danışmanı Serhat Bıçakçı'nın konuşmacı olarak katıldığı programda; Pazarlamada Sosyal Medya Stratejileri, İletişimde Sosyal Medya Taktikleri, KOBİ'ler İçin Başarılı Sosyal Medya Uygulamaları, Kampanyalarda Sosyal Medya Kullanımı başlıklarında sunumlar yapıldı.

Marka Fikirleri Kurucusu Bilal Temizer'in sunum yaptığı ilk oturumda; 1990'lı yıllardan sonra dünyanın ve alışkanlıkların değiştiğini vurgulayarak dijitalleşen dünyada insanların sosyal medyanın da ortaya çıkışıyla kendini ifade etme, kalıcılığı sağlama, beğenilme ihtiyaçlarının daha hızlı ve kolay uygulanabilir hale gelmesinin önemini anlattı. Temizer, firmaların sosyal medyayı doğru kullanmadıkları takdirde müşterilerinin %54'ü gibi bir rakamla kaybetme riskinin olduğu belirterek, bu riski göze alabilen firmaların sosyal medyayı aktif kullanamayabileceklerini söyledi. Temizer şöyle devam etti; "77 milyon insanın yaşadığı Türkiye'de aktif internet kullanıcısının 37 milyon, aktif sosyal medya kullanan kişi sayısının da 40 milyon. Sosyal medyada bu kadar insana ulaşma şansı var. Halkımız dijitalleşiyor dolayısıyla biz dijitalleştiğimiz için sosyal medyanın da önemi artıyor. Ancak her şeyi sosyal medyaya bağlamamız gerekir. Tüketici nasıl değiştiği konusunda detaylı araştırma yapılması gerekir. Ürün satın alınmadan önce arama motorları aracılığıyla şikayetleri inceleyen daha sonrasında satın almaya yöneliyor.



Ayrıca firmaların web sitelerinin bilgisayar, tablet, smart telefonlara mobil uyumlu olup olmadığının tüketicinin kimisi bu araçlardan herhangi birini kullanarak web sitesini incelediği için bunlarda büyük öne taşıyor."

Dijital İletişim Danışmanı Serhat Bıçakçı'nın sunumuyla gerçekleşen ikinci oturumda, markaların pazar paylarına, firmaların kuracakları sitelere ilişkin bilgiler verildi. Bıçakçı "Sitenizi kaç kişi ziyaret etti? Bu kişiler nereden geldi, sitede ne kadar süreyle ziyaret etti? Sitenize hangi ülkelerden giriş yapılıyor? Bu soruların cevabına göre sitemizi şekillendirmemiz gerekir. Üründen değil de, faydadan bahsedilmesi ve ölçülmesi, web sitesi ve sosyal medyayı iş saatleri içerisinde yönetmeyin. Markanızın dijitaldeki tüm çalışmalarını takip edin ve bu işi bilmeyenlere emanet etmeyin. Sosyal medya ve web sitenizde görsel-video destekli içeriğe daha fazla önem verin. Kaliteli olmaya değil samimi olmaya odaklanın. Mevcut müşterilerinizi konuşturacak yollar üretin. Kafanızdaki müşteri profilini unutun ve müşterileriniz sosyal medya üzerinden analiz edin. Müşterilerinizin neler paylaştığını takip edin. Sizin hakkınızdaki konuşmalara cevap verin. Sizin hakkınızdaki olumsuz yazılara da mutlaka cevap verin. İnsanlar olumsuz yorumlardan değil cevapsız yorumlardan negatif etkilenirler. Bir sorun yaşarlarsa negatif anlatacaklarını düşünürler. Sosyal medyada 50 yaş üzerini küçümsemeyin. Çünkü bu yaş grubundaki birçok birey sürekli olarak sosyal medyayı takip etmektedir" dedi.

KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU İCRA KOMİTESİ BAŞKANI SERHAT YAYA

İÇ ANADOLU BÖLGE BAŞKANI SEÇİLDİ



TOBB Genç Girişimciler Kurulu seçimleri tamamlandı. Ankara'da gerçekleştirilen seçimlerde Konya Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Serhat Yaya, İç Anadolu Bölge Başkanı seçilerek TOBB Genç Girişimciler Kurulu'na girmeye hak kazandı. İç Anadolu Bölgesi Konya, Ankara, Karaman, Yozgat, Çankırı, Niğde, Nevşehir, Aksaray, Eskişehir, Kayseri, Sivas, Kırıkkale ve Kırşehir olmak üzere 13 ilin girişimciler kurulundan oluşuyor.

Ali Sabancı'nın Başkan olarak seçildiği kurulda Konyalı Kadir Büyükhelvacıgil'in yanı sıra Acun Ilıcalı, Cengiz Konukoğlu, Erkan Güral, Haluk Okutur, Murat Kolbaşı, Murat Özyeğin, Nevzat Aydın, Tamer Özmen de yer alan isimler arasında.

Konya'nın TOBB Genç Girişimciler Kurulu'nda temsil edilmesinden dolayı mutluluk duyduğunu ifade eden Başkan Yaya "Öncelikle bu seçimlerde desteklerini esirgemeyen İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan İcra Komite Başkanları'na teşekkür etmek istiyorum. Yapılan seçimlerin ardından sadece Konyalı girişimcilerimizi değil aynı zamanda 13 ili kapsayan İç Anadolu Bölgesi'ndeki girişimcilerimizi, çatı kuruluşumuz olan TOBB'da temsil etme hakkı kazanmış olduk. TOBB GGK İcra Kurulu'nda İç Anadolu Bölgemizde yer alan genç girişimcilerin önünü açacak projelere imza atmayı, genç girişimci sayısını artırmayı hedefliyoruz. TOBB GGK'da temsil görevi ile hedeflerimize ulaşmada daha

güçlü hale geldik. Bu vesile ile başta Konyalı genç girişimcilerimizin olmak üzere tüm İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan girişimcilerimizin sorunlarını dile getirmede sesimiz daha gür çıkacaktır. Konya GGK olarak da Konya olarak şehrimiz ekonomisini geliştirmek için büyük bir vizyonumuz var. Tüm kurumlar bu vizyon için üzerine düşen görevi yerine getirmektedir. Biz de genç girişimcilerimizin Konya ekonomisine katkısını artırmak için daha çok çalışma

kararlılığı içindeyiz. TOBB GGK'da yer alarak sorumluluğumuzun ve yükümüzün arttığının bilincindeyiz. Bu sadece bizlerin gayreti ile de başarılacak bir görev değildir. Bu noktada, başta oda başkanlarımız olmak üzere icra komitelerimizin, üyelerimizin dua ve desteklerine ihtiyacımız olduğunu vurgulamak isterim. Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk'e bugüne kadar bizlere verdiği destek için de de ayrıca teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti.

Başkan Öztürk, Meclis Üyeleri Ahmet Cemal Coşkun, Servet Kahveci, Abdullah Vural, Mustafa Kulu, Mehmet Talip Ünal, Adem Değerli, Mehmet Polat, Süleyman Salur, Mehmet Murat Çelik, Mehmet Çiğdem'i ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.





38. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI

Plastik kapı-pencere ile kauçuktan lastik ürünler imalatı, toptan ve perakende ticareti ile iştigal eden üyelerin yer aldığı 38. meslek komitesinin toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Öztürk, “38. Meslek Komitemiz, sektörleri ve üyelerimiz ile ilgili çok yoğun çalışmalar gerçekleştiriyor. PVC sektörü Konyamız ve ülkemiz için son derece önemli bir sektöre gelmiştir. Sektör Konyamıza sağladığı katma değer ile şehrimiz için önem taşımaktadır. Türkiye'nin PVC üretiminin %17'sini Konya karşılamaktadır. Sektördeki firmaların Konya da sağladıkları toplam istihdam 9 bin kişi civarındadır. Türk plastik sektörünün 2023 yılında 18 milyar dolar ihracat hedefi bulunmaktadır. Konya'nın bu hedeften alacağı payın artması ve sektörün şehrimiz ihracatına katkı sağlamasını istiyoruz. Bu noktada üyelerimizin yurt dışı iş bağlantılarını sağlamaya yönelik faaliyetlerimizle birlikte sektörlerinde yaşadıkları sorunlara çözüm üretmeye çalışıyoruz. Sektörün tüm Türkiye'de olduğu gibi en büyük sorunu ara eleman sıkıntısı. Firmalarımızın bu konuda yabancı işçi çalıştırmaya yönelik talepleri bulunmaktadır. Oda olarak bu konuda hükümet nezdinde bir çalışma yürütüyoruz. Türkiye'de işsizliğin yüzde 7'nin altında olduğu illerde firmaların mevcut personel sayısının yüzde 10'una kadar sayıda, belirli dönemlik periyotlarla Emniyet Müdürlüğü'nden alınacak vize ile yabancı işçi çalıştırabilmesi konusunda Bakanlar Kurulu-



Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği istişare toplantılarının reel sektörün sorunlarına çözüm önerileri sunmaya devam ediyor. 38. Komite istişare toplantısında yabancı işçi önerisi getirilirken 33. Komite istişare toplantısında işyeri açma ruhsatlarının odalar tarafından verilmesi talep edildi.

lumuzu müracaatımız oldu. Asgari ücretle çalıştırılacak yabancı işçilerin sigorta primleri denenecek fakat kıdem ve ihbar tazminatı yükümlülüğü olmayacak şekilde bir düzenleme yapılmasını talep ettik. Türkiye'de ilk olarak KTO tarafından yapılan bu müracaatın uygun bulunarak Bakanlar Kurulu'ndan geçmesini bekliyoruz. Hükümet kanadında bu düzenleme ile ilgili çalışma yapılmaktadır. Yaz aylarına kadar bu düzenlemenin Bakanlar Kurulu'ndan geçmesi durumunda Konyalı firmalar olarak personel açığımızı kapatma konusunda bir avantaj yakalayacağız. Diğer taraftan kuracağımız Mesleki Eğitim Merkezi de sektördeki nitelikli ara eleman sorununa çözüm oluşturacaktır” dedi.

38. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı Osman Başaran da “Konya Ticaret Odası yönetimine, meslektaşlarımızla bir araya gelerek onların sorunlarını dinleyebileceğimiz istişare toplantısını düzenlemelerinden dolayı teşekkür ederim. Komitemize bağlı üyelerimiz, sektörleri ile ilgili her türlü talep ve önerilerini bizlere iletirlerse Komite olarak Yönetim Kurulumuzla birlikte çalışma gerçekleştiririz” dedi. Açılış konuşmalarının ardından söz alan katılımcılar ağırlıklı olarak; elektrik dağıtım şirketi MEDAŞ'ın uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği denetimleri ve son yıllarda iş ve çalışma konularında değiştirilen kanun ve yönetmeliklere uyum konusunda yaşadıkları sorunlarını dile getirdiler. Piyasalarda yaşanan nakit sıkışıklığı ve Çek Yasası dolayısıyla durgunluk olduğunu ifade ettiler. Başkan Öztürk de kendilerine iletilen sorunların çözümü için gerekli girişimlerde bulunacaklarını belirtti.



33. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Hırdavat malzemeleri toptan ve perakende ticareti ile iştigal eden üyelerin yer aldığı 33. Meslek Komitesi'nin toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulunarak, "33. Meslek Komitemizi, sektörleri ve üyelerimiz ile ilgili yoğun çalışmalarından dolayı kutluyorum. Hırdavat sektörü Konyamız ve ülkemiz için son derece önemli bir sektör konumundadır. Sektör inşattan, imalat sanayine kadar birçok sektörün itici gücüdür. Konya'nın güçlü olduğu hırdavat sektörümüzün daha da güçlü olması diğer tüm sektörlerle yaptığı katkıyı artırarak onların da rekabet gücünün artmasına katkı sağlayacaktır. Bu noktada üyelerimizin sektörlerinde yaşadıkları sorunlara Komitemizle birlikte çözüm üretmeye çalışıyoruz" dedi.

33. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi Arif Dinçer de "Konya Ticaret Odası yönetimine, meslektaşlarımızla bir araya gelerek onların sorunlarını dinleyebileceğimiz istişare toplantısını düzenlemelerinden dolayı teşekkür ederim. Komitemize bağlı üyelerimiz, sektörleri ile ilgili her türlü talep ve önerilerini bizlere iletirlerse Komite olarak Yönetim Kurulumuzla birlikte çalışma gerçekleştiririz" dedi.

Toplantıda üyeler tarafından aynı bölgede aynı işkolundan birçok işletmenin yer almasının rekabetlerini sınırladığı sorunu gündeme getirildi. Sorunun diğer sektörler tarafından da sıklıkla gündeme getirildiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Bu konuda temel önerimiz iş yeri açma ruhsatlarının verilmesinde ticaret odala-



rının aktif rol almasıdır. Yasal prosedür olarak iş yeri açma ruhsatını yerel yönetimler vermektedir. Avrupa'da bu konuda ticaret odaları aktif rol almaktadır. İş yeri açarken ticaret odalarının onayı gerekmektedir. Türkiye'de de bu uygulamanın hayata geçirilmesi için çeşitli çalışmalarımız oldu. Hazırladığımız raporlarla ilgili kurumlara görüşümüzü bildirdik. Şu ana kadar somut bir ilerleme kaydedilmedi. Sorunun çözümünde yeterince kamuoyu oluşturamadığımızı düşünüyorum. Türkiye'nin böyle bir yasal düzenlemeye kesinlikle ihtiyacı bulunmaktadır. Herhangi bir bölgede aynı işkolundan olması gereken sayıdan fazla iş yeri açılması sadece işletmelere değil şehir ve ülke ekonomisinin de kaybına yol açmaktadır. Önerdiğimiz şekli ile Türkiye'de daha önce hiçbir uygulama yapılmamıştır. Bu sebeple önerimizin daha geniş bir alanda destek görmesi gerekmektedir. Oda olarak toplantıda dile getirilen sorunun çözümü için yeni bir girişimde bulunacağız" dedi.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 26. 51. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(26. Meslek Komitesi: Elektrik ve Aydınlatma Malzemeleri ile Ölçme Araçlı Cihazlar İmalatı Toptan Perakende Ticareti)
(51. Meslek Komitesi : Elektrik Enerjisi Üretimi-İletimi ve Mühendislik Hizmetleri)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN MEDAŞ İLE YAŞADIĞI SORUNLAR HAKKINDA MECLİS ÜYESİ LÜTFİ CAN BAŞARAN TARAFINDAN YAPILAN AÇIKLAMA

Açıklama: Geçmişte şehrimiz elektrik sektörü temsilcilerinin yer aldığı kurumlara birlikte MEDAŞ ile çeşitli görüşmeler yaptık. Her toplantıda MEDAŞ yetkilileri, sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler içerisinde çalışacaklarını, sorunları en aza indireceklerini söylemelerine rağmen elektrik mühendisleri ile elektrikçilerin işini kolaylaştıracak uygulamalarda pek bir değişiklik olmamıştır. MEDAŞ, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve EPDK tarafından çıkarılan yönetmelik ve şartnameleri kendi çıkarı doğrultusunda istediği gibi yorumlayarak uygulama yolunu seçmiştir. MEDAŞ'ın yatırım programlarından paydaşların haberi olmaması, şehir ve ülke ekonomisine zarar vermektedir. MEDAŞ'ın özelleştirilmeden önce kullanılan yatırım bütçesinin 10 misli yatırım bütçesi olmasına rağmen, bizler hizmet alamaz hizmet veremez duruma geldik.

SORU/SORUN 2: MEDAŞ UYGULAMALARINDA YÖRESEL FARKLILIKLAR OLMASI

Açıklama: Konya merkez ve diğer ilçelerinde elektrik tesisat işlemleri yapıyoruz. Yönetmelik ve bazı uygulamaların her bir ilçede farklı yorumlanması sorun oluşturmaktadır. Özellikle son dönemlerde aynı ilçe sınırları içinde bile (Selçuklu-1, Selçuklu-2 Bölgesi gibi), uygulamalardaki yorum farklılıkları dikkat çekmektedir.

SORU/SORUN 3: MEDAŞ İŞLEMLERİNİN UZUN SÜRME SÜRESİ

Açıklama: Müteahhitlik işleri ile meşgul olan bir firmayız ve Karaman-Ereğli yolunu yapmaktayız. İhale süresi bir yıl olmasına rağmen yol üzerindeki elektrik direklerinin MEDAŞ tarafından kaldırılması dahi 2 yıl sürdü. Diğer bir işimizde de projenin tamamı 6 ay olmasına rağmen, MEDAŞ'tan onay alma süresi 4 aydan fazla sürdü.

SORU/SORUN 4: OG DİREKLERİNİN YER ALTINA ALINMASI

Açıklama: OG direkleri ne zaman yer altına alınacak? Konya'ya bu görüntüler yakışmamaktadır. MEDAŞ'ın bu konuda bir projesi var mı?

SORU/SORUN 5: GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ BAŞVURULARINDAKİ SIKINTILAR

Açıklama: Güneş Enerjisi Santrali (GES) başvurusunda sıkıntılar yaşamaktayız. MEDAŞ tarafından, eksik evrak olduğu gerekçesiyle müracaatlarımız genellikle geri çevrilmektedir. En önemli problemimiz hat kapasitesindeki yetersizlikler. Hat yenileme yapma hakkımızı kullanarak revize talep ediyoruz. Fakat şebeke güvenliği mazeret gösterilerek başvurularımız reddedilmektedir.

MEDAŞ Genel Müdürü Muhittin Murat Bey'in Sorulara Cevapları

- MEDAŞ, Devlet tarafından konulan mevzuat çerçevesinde yasal uygulamalarda zorunluluğu bulunan özel bir işletmedir. Devlet tarafından yoğun bir denetime tabi tutulmaktayız. Karar mekanizmasında değil, uygulamada yer almaktayız.
- Yatırımlarımızı belirli bir program ve bütçe ile gerçekleştirmek zorundayız. Dağıtım şirketleri yıllar önce 500 milyon TL'lik yatırım yapar iken şu anda tüm Türkiye'de alt yapı yatırımları 2,5 milyar TL'ye çıkmıştır.
- Sayaçlara kadar bütün bağlantı ücretleri MEDAŞ'a aittir. Eğer bunun bedeli, yatırımcı tarafından karşılanmış ise, yatırım bedeli ilgili firmaya tarafımızdan iade edilmektedir.
- Mevzuat farklılıklarını kabul etmek tabii ki mümkün değildir. Özelleştirme sonrası tecrübeli memur sayısında ciddi bir azalma olmuştur. Dolayısıyla uygulamalarda yanlışlıklar olabilmektedir. Giderilmesi için üzerimize düşeni yapmak vazifemizdir. Yaşanılan sorunları, yasal mevzuat çerçevesinde gidermeye çalışacağız. Farklı bölgelerde farklı uygulamaların çözümünü için ortak çalışma yapmaya hazırız.
- Elektrik kesintilerini planlamaya çalışıyoruz. Yaz mevsimini, bakım zamanı olarak kullanmak istiyoruz. Ocak ayı içerisindeki yoğun kar yağışı ve fırtına sebebiyle çok zor şartlarda çalışmak durumunda kaldık.
- Tesisat yönetmeliği dışında bir pano ile ilgili maddi bedel talep etmemiz mümkün değildir.
- Yol ortasında kalan elektrik direkleri, belediye ile koordinasyon kopukluğu ve MEDAŞ olarak bizim eksikliğimizden dolayıdır. EPDK, ömrünü doldurmuş yapıların kaldırılmasında faturayı MEDAŞ'a kesmektedir.
- Direklerin yer altına alınması maliyet ile alakalı bir sorun. Konya merkezinde özellikle trafiğin yoğun olduğu yerlerde yer altına alma çalışmaları devam ediyor. Ama diğer bölgeler ile ilgili çalışmalar, ödenek ile orantılı olarak devam edecektir.
- Kayıp-Kaçak Bedelleri ile alakalı Yargıtay kararının ardından çok büyük maliyet ortaya çıkmıştır. Tüketiciler tarafından da bedellerin iadesi noktasında hızlı bir talep olunca, Torba Yasa ile konu eski haline getirilecek.
- TEİAŞ, hat revizesi için, lisanslı başvuru olması gerektiğini ifade etmektedir. Türkiye'deki 2500 Megavat lisanslı üretim müracaatının 500-600 Megavatı MEDAŞ'tadır. Dolayısıyla büyük bir yükün altında işlemler yapılmaya çalışılmakta. Mazeret, "şebeke güvenliği" değil, lisanslı başvuru olmamasıdır.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 33. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(33. Meslek Komitesi: Hırdavat Malzemelerinin Toptan Perakende Ticareti)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: HIRDAVAT SEKTÖRÜ ADINA YURTDIŞI GEZİLERİ OLABİLİR Mİ?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Ticaret Odası olarak, farklı sektörler için dönem dönem yurtiçi ve yurtdışı organizasyonlar düzenliyoruz. Yurtdışı Fuar ziyaretleri, Sektörel Ticaret Heyetleri, İkili İş Görüşmeleri (B2B) vb. başlıklar halinde yapılan programlara bütün üyelerimiz katılabilmektedir. Bununla birlikte, toplantı esnasında dağıtılan anketler vasıtası ile gitmek istediğiniz ülke/ülkeler ve ziyaret sebeplerinizi iletirseniz, yeterli katılım olması halinde oda olarak ziyaretçi organizasyonları düzenleriz.

SORU/SORUN 2: İŞ YERİ AÇILMASINDA KISITLAMALAR MÜMKÜN OLABİLİR Mİ?

Açıklama: Son zamanlarda eczacılarda tatbik edilen ve nüfus sayısına göre yapılan işyeri açma kısıtlamalarının diğer sektörlerde de uygulanmasını istiyoruz.
Çözüm Önerileri/Görüş: Oda olarak uzun zamandır savunduğumuz bir çalışma. İşyeri açma ve ruhsat vermek noktasında Odaların aktif olmasını talep ediyoruz. Ekonomik kayıpların önlenmesi ve ülke ekonomisi için çok faydalı olacak bir konu, konuyla ilgili oda olarak ilgili mercilerle görüşmelerimiz devam etmektedir.

SORU/SORUN 3: FARKLI MESLEK KOMİTESİ İÇİNDE YER ALIYORUM

Çözüm Önerileri/Görüş: Getirilen sistem ile firmalar artık NACE kodlarını kendileri belirlemektedirler. Her yıl Mayıs ayında Mali Müşavirler kendi NACE kodlarını Maliyeye bildirmektedirler. Maliye bildirilen kod, önce Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne sonra da Odamıza gönderilmektedir. Süreç akışı içerisinde Odamız son sırada yer almaktadır.
1 Nisan-31 Mayıs tarihleri arasında Vergi Dairesi'ne verilen "Mükellef Bilgileri Bildirim Formunu" doldurarak NACE kodunuzun (Faaliyet Kodu) Vergi Dairesi'nden değişmesini sağlayınız. Daha sonra odamızdan NACE kodunuza uygun komiteye geçebilirsiniz.

SORU/SORUN 4: ODA ÜYELERİNE İNDİRİM SAĞLAYABİLECEK KURUMLARIN ARTIRILMASI

Açıklama: Baro vb. farklı kurumların üyelerine, anlaşmalı petrol şirketlerinde %5 indirim sağlanmaktadır. Böyle bir uygulamada %1 gibi bir oran da ilgili kuruma kalmaktadır. Odamız üyelerine böyle bir imkân sağlanabilir mi?
Çözüm Önerileri/Görüş: Odamız, askıda olan üyelerimiz ile birlikte 20.000 üzerinde bir üye sayısına sahiptir. Petrol şirketleri, bu adedi oldukça yüksek bulmaktadırlar. Konya'daki araç adedine bakıldığında zaman yüksek bir orana karşılık gelmektedir. Dolayısıyla petrol şirketleri ve kargo firmaları bu tarz bir indirim anlaşmasına sıcak bakmamaktadır.
Bununla birlikte, üyelerimize yönelik ticari avantaj sağlayan firmaların isimleri, Odamız web sayfasında il ve kategorilere göre ayrılmış bir şekilde "Üyelerimize İndirim Sağlayan Kuruluşlar" başlığı altında verilmektedir.

SORU/SORUN 5: SERBEST BÖLGE KONUSUNDA BİR ÇALIŞMA VAR MI?

Konya Sanayi Odası Başkan Vekili M. Veli Tekelioğlu: Serbest Bölgelerin birçok avantajı ortadan kalktığı için, ihdas edilmeleri azalmıştır. Konya Sanayi Odası, geçici gümrük depolama alanı oluşturmuş ve antrepo hazırlıklarına devam etmektedir. Fakat özel bir şirket tarafından Serbest Bölge kurulmasında herhangi bir sıkıntı yoktur.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- KTO Karatay Üniversitesi'nin eğitim ücretlerinde, Oda üyelerinin çocuklarına indirim yapılması.
- 30 yılını dolduran firmaların aidat ücretlerinde indirim yapılması.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 38. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(38. Meslek Komitesi: Plastik Kapı, Pencere vb. ile Kauçuktan Lastik Ürünler İmalatı Toptan Perakende Ticareti)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: KONYA HAVALİMANI MEVCUT SEFER SAYILARININ AZ OLMASI VE SİSLİ HAVALARDA SEFERLERİN İPTAL EDİLMESİ

Açıklama: Konya'da yapılan fuar vb. organizasyonlara Konya dışından katılımın artırılması ve Konya'dan diğer merkezlerdeki faaliyetlere daha hızlı ulaşım sağlanabilmesi amacıyla uçak sefer sayılarının artırılmasını istiyoruz. Ayrıca hafif sisli havalarda bile uçak seferleri iptal ediliyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Havalimanındaki sefer sayılarının artırılıp artırılmaması, diğer havalimanlarındaki uçuşları da etkilemekte. Sabiha Gökçen Havalimanı istikametine rahat bir şekilde sefer eklenebilir iken Atatürk Havalimanı'na sefer eklemek mümkün olamamaktadır. Fakat yetkililerden, yakın gelecekte yapılacak ilk tarife değişikliği ile beraber Atatürk Havalimanı için de ilave bir sefer sözü alınmıştır. Sis vb. hava şartlarında uçakların inebilmesini sağlayan ILS cihazının maliyeti, Konya Havalimanı'nın askeri havalimanı olmasından dolayı ciddi bir yekûn tutmaktadır. 1 yıl içerisindeki sefer iptallerine bakıldığı zaman, getiri ve götürüsü ile mukayese edildiğinde ILS cihazının kullanımı ekonomik olmamaktadır. Nihai çözüm; askeri havaalanının yeni bir yere taşınması, mevcut havalimanının sivil olarak hizmet vermesi ile mümkün olacaktır.

SORU/SORUN 2: VOLTAJ DALGALANMALARININ NEDEN OLDUĞU SIKINTILAR

Açıklama: İmalat sürecinde kullandığımız makine ve aksamı, elektrikteki voltaj dalgalanmalarından fazlasıyla etkileniyor. Üretim sürecinde ciddi aksamalar meydana geliyor. Dolayısıyla zamanında mal tesliminde ciddi sıkıntılar yaşıyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: 27 Ocak tarihli komite istişare toplantımıza MEDAŞ yetkililerini de davet ettik. Sektör temsilcileri, Konya iş âleminin karşılaştığı sorunları yetkililere iletme imkânı buldular. Özelleştirmeden kaynaklanan temel problemler var. Türkiye'de ilk özelleştirilen bölgeyiz. Zamanla diğer bölgelerde de ciddi sıkıntılar kendisini göstermeye başladı. Personel değişikliği, yatırım yapmama vb. olumsuzluklar sonucu şikâyetler artmaya devam etmiştir. Tarımsal sulamada, faturalandırmada sıkıntılar var. Kanundaki boşlukların giderilmesi lazım. Bununla birlikte Oda olarak 5 kişilik bir komisyon kurduk. Üyelerimizin MEDAŞ ile alakalı sorunlarını toplayan bir çalışma yürütüyoruz. Son şeklini verip, ilgili makamlara sunacağız.

SORU/SORUN 3: KÜMELENME İLE İLGİLİ TEKNİK DESTEK TALEP EDİYORUZ

Açıklama: Kümeleme ile alakalı olarak, ilgili danışmanlık firmalarından destek almak ve projeyi yürütmek üzere bazı çalışmalarda bulunduk. İstedığımız ölçüde bir netice alamadık. Konya Ticaret Odası'ndan bu konuda bir yardım alabilir miyiz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Sektördeki firmaların ortak hareket etmesi, birlikte karar alması, isteklerini tek başlık altında iletebilmeleri noktasında Oda olarak üzerimize düşeni yapmaya hazırız. Bununla birlikte KOSGEB ve diğer desteklerden faydalanmak için mutlaka bir danışman olması gerekmekte. Firmanız bünyesindeki görevlendirilen bir personelin bu konular üzerinde yoğunlaşması ile danışmanlık firmalarının hazırladığı dosyaları sizler de hazırlayabilirsiniz.

SORU/SORUN 4: YABANCI İŞÇİ ÇALIŞTIRMA İLE İLGİLİ SON GELİŞMELER NELERDİR?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bakanlık bu konuyla alakalı bir düzenleme yapmıştır. Pasaportu olan bütün Suriyeliler gerekli izinler alındığında çalışabilmektedir. Ancak mevcut kanuni durumda, yabancı işçi için izin alma süresi çok uzun sürmektedir. Bununla birlikte; işsizlik oranı %6-7'nin altında olan illerde, toplam istihdamın %10'unu geçmeyecek şekilde, mevcut işçileri de çıkarmamak kaydıyla, gerekli resmi işlemlerin yapılması ve çalışma izni verilmesi (6 aylık, 1 yıllık gibi süreli olabilir) konusu Odamızca dile getirilmekte ve çalışmalarımız devam etmektedir.

SORU/SORUN 5: MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ALMA KONUSUNDA ZORLANIYORUZ

Açıklama: İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda Bakanlık tarafından ocak ayında teftişlere başlandı. Mesleki Yeterlilik Belgesi temininde Milli Eğitim Müdürlüğü'ne kayıt olmamız çok uzun sürmekte ve özeldede hoca bulunamamaktadır. Cezalar ciddi seviyede yüksek.

Çözüm Önerileri/Görüş: Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin temin edilmesinde kolaylık sağlanmasını ve uygulamanın tatbikinin belirli bir süre tehir edilmesini sağlayacak çalışma yapalım.

SORU/SORUN 6: ÇEK-SENET SIKINTILARI İLE İLGİLİ ODA TARAFINDAN YAPILAN ÇALIŞMALAR VAR MI?

Çözüm Önerileri: Konu ile ilgili Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur. Her ne kadar çek yasası yürürlüğe girdikten sonra resmi istatistiklerde ödenmeyen çek sayısında bir azalma görülsede; bunun temel nedeni, çekin ödenmemesi halinde caydırıcı bir yaptırım olmamasından dolayı firmaların çek kullanımını minimum düzeye indirmesidir. Bu konuda Odamızın görüşü, önceden belirlenecek bir limitin üzerinde (50.000 TL gibi) ödenmeyen çek ve senetlere caydırıcı müeyyide (hapis cezası) getirilmesidir.

KONYA SAĞLIK TURİZMİ

EYLEM PLANI PROJESİ

Proje Ekibi

Proje Koordinatörü: **Murat GÜMÜŞ** • Turizm Uzmanı: **Doç. Dr. Mete SEZGİN**

Sağlık Bakanlığı Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu, 25 ilde sağlık turizmi konusunda yeni yapılanmaya gitmektedir. Yabancı hasta potansiyelinin yüksek olduğu İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Muğla'da Uluslararası Hasta Koordinasyon Merkezleri, potansiyeli orta düzeyde olup daha da geliştirilebilecek Bursa, Aydın, Adana, Mersin, Denizli, Kayseri, Kocaeli, Nevşehir, Van, Diyarbakır, Erzurum, Edirne, Gaziantep, Trabzon, Hatay, Samsun, Çanakkale, Şanlıurfa, Konya ve Afyon'da çalışmalar başlatması sevindiricidir.

Sağlık turizmi sağlığına kavuşmak için bulunduğu ülkeden başka bir ülkeye herhangi bir sebeple tedavi amaçla seyahat edilmesidir. Bu tür turizme katılana da sağlık turisti denmektedir. Sağlık turizmini sadece hastanelerde tedavi için gidilen bir turizm çeşidi olarak değerlendirilmemesi gerekir. Sağlıklı ve kaliteli yaşam sunan her türlü turizmi sağlık turizmi kabul etmek gerekirken birlikte sağlık turizmini üç başlıkta değerlendirilmesi gerekir. Bunlardan birincisi medikal turizmi (Hastanelerde tedavi ve ameliyat vb. işlemler), ikincisi termal turizm (Termal Tesislerde rehabilitasyon ve dinlenme vb. hizmetler) ve üçüncüsü yaşlı ve engelli turizmidir.

Türkiye'de sağlık sektöründe, son 10 yılda büyük atılımlar gerçekleştirilmiştir. Sağlıkta yapılan reform sayesinde sağlık sisteminin kalitesi ve verimliliği yükseltilmiştir. Kamu sağlık hizmetlerinin

yanı sıra son yıllarda özel sağlık hizmetleri de hızla gelişmeye başlamıştır. Türkiye; modern hastaneleri, yetişmiş insan gücü, alanında uzman doktorları, teknolojik altyapı ve tecrübe birikimi ile Avrupa standartlarında hizmet vermektedir. Türkiye coğrafi konumu, sahip olduğu sağlık kuruluşları, sektördeki yerleşmiş ve eğitimli insan gücü, kaplıcaları ve doğal güzellikleri ile Sağlık turizmi açısından bir çekim merkezidir. Hem tarihi ve kültürel zenginliği, hem de sağlık alanındaki gelişmişlik seviyesi ile Türkiye, dünyanın on gözde ülkesinin içinde yer almaktadır. Sağlık turizminde payı başta İstanbul, Antalya ve Ankara olmak üzere özel, kamu ve üniversite hastaneleri almaktadır.

Sağlık Bakanlığı Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu, 25 ilde sağlık turizmi konusunda yeni yapılanmaya gitmektedir. Yabancı hasta potansiyelinin yüksek olduğu İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya

ve Muğla'da Uluslararası Hasta Koordinasyon Merkezleri, potansiyeli orta düzeyde olup daha da geliştirilebilecek Bursa, Aydın, Adana, Mersin, Denizli, Kayseri, Kocaeli, Nevşehir, Van, Diyarbakır, Erzurum, Edirne, Gaziantep, Trabzon, Hatay, Samsun, Çanakkale, Şanlıurfa, Konya ve Afyon'da çalışmalar başlatması sevindiricidir. Son yıllarda Türkiye'nin sağlık turizminde atağa geçmesiyle ve Konya'mızın da gelişmiş ülkelerdeki nitelikli sağlık hizmetleriyle rekabet edebilecek düzeyde sağlık hizmetleri sunmasından dolayı bölgemize birçok ülkeden tedavi amacıyla turistler gelmesi beklenmektedir.

İşte bu amaçla sağlık turizminde gelişmekte olan bir il olan Konya'nın stratejik bir eylem planına ihtiyacı vardır. Sağlık turizminde, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığının ortaklaşa çalışmaları önem taşımaktadır. Bu proje, Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Konya Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği ile ortaklaşa hazırlanan Konya Hastane Sektörü Sağlık Turizmi Eylem Planı ile önümüzdeki yıllarda atılacak adımlar belirlenmeye çalışılmıştır.

Dünyada sağlık turizminin gelişmesine sebep olan faktörler şu şekilde sıralanabilir;

- Sağlık hizmetinin ikamet edilen ülkede pahalı olması
- Daha kaliteli ve daha kısa sürede sağlık hizmeti alma isteği

- Tedavi için bekleme sürelerinin uzun olması
 - Yapılacak tedavinin sigorta kapsamı dışında olması
 - Tedavinin sağlık otoritelerince onaylanmamış olması
 - Yapılacak tedavinin gizlilik gerektirmesi
 - Alternatif tedavi yöntemlerinin eksikliği
 - Tedavi ile tatili birleştirme isteği
 - Dünyada yaşanan nüfusun oransal olarak artması
 - Yaşlıların ve engellilerin değişik ortamlarda tedavi olma ihtiyacı (BAKA, 2013:4-5).
- Sağlık turizmi genel olarak değerlendirildiğinde hem sağlık hem de turizm sektörlerini ilgilendiren bir alternatif turizm türüdür.

SAĞLIK TURİZMİ TÜRLERİ

Sağlık turizmi de diğer turizm çeşitleri gibi alt dallara ayrılmaktadır. Tedavi şekilleri, kullanılan kaynaklar ve turistlerin seçimleri bu konuda ayrırcı olmaktadır. Sağlık turizmini bu bağlamda üç ayrı kolda incelenmektedir. Bu kollar:



- Medikal (Tıbbi) Turizm,
- Kaplıca (Termal) Turizm,
- Yaşlı ve Engelli Bakımı Turizmidir.

Medikal (Tıbbi) Turizm

Medikal turizm ya da tıp turizmi, insanların kendi ülkelerindeki yüksek tedavi giderleri nedeniyle yabancı ve genelde uzak ülkelere giderek bu ülkelerdeki düşük tedavi giderleri nedeni ile tıbbi tedavi ya da operasyonları bu ülkelerde gerçekleştirmeleri ile oluşan turizm hareketleri olarak tanımlanmaktadır. Gidilen bölgelere göre bu tedavilerin giderleri hastaların bulunduğu ülkeye göre % 50, % 70 ve hatta bazı durumlarda % 80 e kadar maliyet tasarrufu sağlamaktadır. Bu turizmin gelişmesinde en önemli etken düşük tedavi giderlerinin yanı sıra, bu ülkelerdeki gelişen tıp teknolojisi, düşük ulaştırma giderleri ve internet pazarlaması gibi etkenlerdir.

Medikal turizm, insanların tedavi ya da cerrahi müdahale amacıyla deniz aşırı seyahatlerindeki hızlı artışla birlikte bir niş (niche:özellikli ve nispeten küçük ama önemli pazar dilimi) olarak ortaya çıkmıştır ve Dünya genelinde oldukça hızlı bir gelişme göstermektedir. Özellikle kendi ülkelerinde yüksek tedavi masraflarının yanı sıra tedavi ya da

operasyon için uzun bekleme sürelerine katlanmak durumunda olan insanlar bu seyahatlere gittikçe artan oranda katılmaktadır (İçöz, 2014:2262). Medikal turizm çerçevesinde estetik turizmi de son yıllarda ön plana çıkmaktadır. Estetik turizmi, birden çok operasyonun yapılarak maliyetlerin düşmesi ve kısa sürede başarılı operasyonların geliştirilmesi ile Türkiye'nin ismini Dünya platformunda öne çıkarmıştır.



Kaplıca (Termal) Turizm:

Sağlık turizmi faaliyetlerinden biri olan termalizm, soğuk ve sıcak mineralli suların sağlık amacıyla içme ve dış tatbiklerde kullanımı için turistlerin ulaşım, konaklama ve ağırlama gereksinimlerinin karşılanmasını sağlayan çok yönlü bir turizm çeşidi olarak ön plana çıkmaktadır. Termalizm, doğaya dayalı suların ısı, mineral ve radyoaktif gibi özelliklerinden yararlanılarak sağlık etkinliklerinde kullanılması ve bu etkinliklerin bilimsel esaslarla ele alınması temelinde yapılmaktadır (Akbulut, 2010:36).

Türkiye, termal su kaynakları bakımından büyük bir öneme sahiptir. Ülkenin termal suları, hem debi ve sıcaklıkları hem de çeşitli fiziksel ve kimyasal özellikleri ile Avrupa'daki termal suların daha üstün nitelikler taşımaktadır. Son yıllarda hızla gelişen sağlık turizmi, termal yatırımları da hızlandırmıştır. Termal kaynak açısından dünyada 7. sırada olan Türkiye'de birçok termal otel hizmet vermektedir. Bu oteller şifalı sularla otelciliği birleştirerek farklı mimari çizgilere sahip konforlu yaşam alanları, güler yüzlü çalışanları ve kusursuz ev

sahipliği ile misafirlerini ağırlarlar (<http://visitturkeyforhealthcare.com/34-termal-bolgeler.html>). Termal Turizmin geliştirilmesi yönünde Sağlık Bakanlığımızca 2007 yılı içerisinde hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi ve Termal Turizm Master Planı kapsamında çalışmalar yürütülmektedir. (<http://www.saglikturizmi.gov.tr/tr/termal-turizm-bolgeleri.php>, 2014).

2014-2018 dönemini kapsayan 10.Kalkınma planında sağlık turizminin geliştirilmesi için 25 öncelikli dönüşüm programı ele alınmış, bu bağlamda termal turizmde 100 bin yatak, 1.500.000 yabancı turist, 3 milyar dolar gelir, medikal turizmde Dünyada ilk 5'e girme hedeflenmiştir (TÜSİAD, 2014:9).

Yaşlı ve Engelli Bakım Turizmi:

Sağlık Bakanlığı verilerine göre yaşlıların turizm potansiyeli, sağlık turizmi yatırımcıları için büyük bir fırsattır. Bilindiği gibi günümüzde dünya nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ortalama insan ömrü tıbbın ilerlemesi ile doğru orantılı olarak uzamaktadır. Bu nedenle üçüncü yaş grubu turizmden beklentisi olan ülkelerde potansiyeli yüksek bir grup olacaktır. Bu grubun tatil tercihi daha çok sıcak ülkeler ve sağlık turizmi hizmetlerine yönelmiştir. Bu hizmetler; ileri yaş turizmi (gezi turları, meşguliyet terapileri), yaşlı bakımı hizmetleri (bakım evlerinde veya rehabilitasyon hizmetleri), klinik otelde rehabilitasyon hizmetleri, engelliler için özel bakım ve gezi turlarıdır. Hizmet yerleri ise; klinik oteller, rekreasyon (eğlen-dinlen) alanları, tatil köyleri ve bakım evleridir (www.saglik.gov.tr, 2014). Sağlık turizmi türleri başka bir sınıflama ile aşağıdaki şekilde gösterilebilir:

Sağlık Turizminin Faydaları

Sağlık turizminin Avrupa Birliği için faydalarını hastalara, hastanelere, sigorta şirketlerine ve tüm sağlık sistemine faydaları olmak üzere dört ana başlıkta toplanmaktadır. Aşağıda açıklanacak olan bu faydaların tüm ülkeler için de geçerli olduğu düşünülmektedir:

- Sağlık turizmi hastaların doğru ve kaliteli bakım

Sağlık-Güzellik Turizmi	Tedavi	Rehabilitasyon
<ul style="list-style-type: none"> • SPA • Doğal Turizm • Ekoturizm • Kitle Turizmi • Bitkisel Tedaviler • Tamamlayıcı Tedavi 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektif Cerrahi • Plastik Cerrahi • Eklem Replasmanı • Kardiyotorasik Servisler • Diagnostik Servisler • Kanseri Tedavisi • İnfertilite Tedavisi 	<ul style="list-style-type: none"> • Diyaliz • İlave Programlar • Yaşlı Bakımı Programları • Bağımlılık Tedavileri

Tablo-1 Sağlık Turizmi Türleri

"KONYA HOŞGÖRÜNÜN BAŞKENTİNDEN SONRA SAĞLIK TURİZMİNİNDE BAŞKENTİ OLUYOR"



hizmetini bulmak için uzun mesafeler gitmesi yerine Avrupa Birliği içindeki hastanelerden istedikleri hizmeti alabilmelerini sağlamaktadır.

• Sağlık turizmi ile hastaneler daha yüksek kalitede sağlık bakım hizmeti sağlamak için deneyimlerin, iyi uygulamaların ve donanımların paylaşılmasından fayda sağlamaktadır.

• Sigorta şirketleri ise müşteri memnuniyetini artırmak ve bekleme listelerini azaltmak için sağlık turizmi ile ek bir hizmet sağlamış olmaktadır. Bir bütün olarak tüm sağlık sistemi düşünüldüğünde sağlık turizmi hem hizmet alımlarında dublikasyonları önlemekte, hem de maliyetlerin, kaynakların ve hizmetlerin paylaşılması yolu ile ekonomiye katkı sağlamaktadır.

KONYA SAĞLIK TURİZMİ SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler

- Son on yılda 20 yeni hastane yapılarak, Sağlık alanında önemli bir merkez olması,
- Konya'nın inanç ve kültür turizmi turizminin yanında, sağlık turizmi için gelenlerin, sayısal olarak artması,
- 10 tane özel hastanemizin hizmet kalitesinin yüksek oluşu ve sağlık turizmi kapsamındaki hizmet kapasiteleri,
- Konya'nın ulaşım, konaklama, yeme-içme vb. turistik hizmetler açısından son yıllarda hızla gelişmesine bağlı olarak bir cazibe merkezi olması,
- Konya'nın uzun yıllardır bilinirliği ve tanıtım,
- 100'e yakın seyahat acentası ile turist çekebilme kapasitesi,
- Kornea, implant ve tüp bebek konusunda Konya hastanelerinin bilinirliği,
- Hoşgörü ve misafirlilikte Kültür başkenti oluşu,
- Turizm konaklama imkânlarında çeşitlilik, konaklamada rahatlık ve her düzeyde konaklama olması,
- Konya halkının sağlık turizmine olumlu bakışı,
- Sağlık turizmi alanında hizmet veren çok sayıda ve nitelikli kamu kurumu ve özel kuruluşların oluşu,

Zayıf Yönler

- Sağlık turizmi için tanıtım ve pazarlamanın yetersizliği,
- Sağlık Turizmi nitelikli personel eksikliği,
- Konya için Sağlık Turizmi için henüz yeni başladığı için tam anlamı ile kurumların organize olmaması
- Konuya ilişkin Konya'daki seyahat acentalarının henüz bu alana yeteri kadar girmemiş olması,
- Yurt dışında tanıtım-pazarlama çalışmaları yetersizliği,
- Hastanelerimizin web sayfalarındaki yetersizlikler, farklı dil seçeneklerinin olmaması,
- Sağlık kuruluşlarının genelde büyük kentlerde (İstanbul, Ankara, Antalya) yoğunlaşması nedeniyle sağlık turizmi ile Konya'daki inanç e kültür turizminin sinerji yaratamaması,
- Sağlık turizmde devlet, STK, acente, sağlık ve turizm sektör temsilcilerinin birlikte hareket edememesi,
- Seyahat acentalarının sağlık turizmi organizasyonları eksikliği,
- Sağlık Turizmi ile ilgili yanlış bilgilenmeler ve bilinç yetersizliği,
- Özellikle hedef pazar göre sağlık personelinin yabancı dil bilgisinin yetersizliği,
- Sağlık Turizmi paketlerinin oluşturulmamış olması,

Fırsatlar

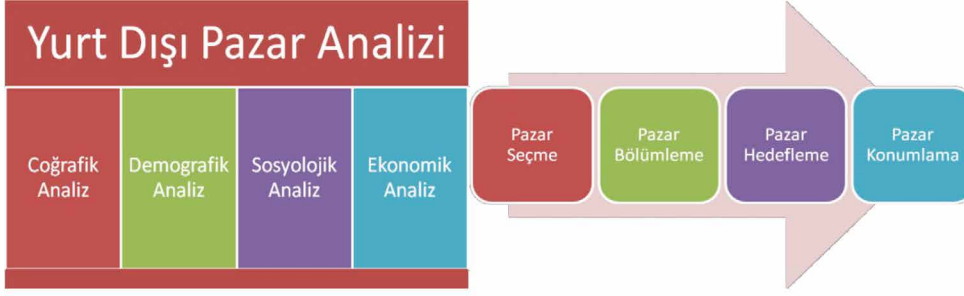
- Konya'nın turizm potansiyelinden dolayı çarpan etkisi,
- Sağlık Bakanlığı tarafından Sağlık turizmi potansiyeli açısından 2.seviye içerisinde yer alan 17 ilden biri olması
- Hızlı tren ulaşım ağı ve hava yolu ulaşım imkânlarının olması
- Sağlık Turizmi ile ilgili MEVKA tarafından yapılan projeler ve uygulamalar
- Konya'nın illere göre sağlık turizmindeki fiyat avantajının olması
- Turistik yatırımcıların ilgisini çeken bir bölge oluşu ve yatırımların artışı
- Yerel yönetimlerin Sağlık Turizmi konusundaki desteği

Tehditler

- Türkiye'de İstanbul, Ankara ve Antalya ile yarışacak rekabet gücünü zayıflığı ve uluslar arası arenada sağlık turizmi çabalarının yetersizliği, bu anlamda eyleme dönüşecek stratejik adımların atılmayışı.
 - Genel olarak turizmi tehdit eden göç, işsizlik ve terör gibi olumsuz etkilerin Konya'ya yansıma olasılığı,
 - Tayland, Hindistan gibi ülkelerde alternatif tip ve fiyat odaklı sağlık turizmi çalışmaları.
- Yapılan çalışmalar, anketlerden toplanan görüş ve öneriler, çalıştayda dile getirilen çözümler sonucunda, Konya Sağlık Turizmi için öncelik Sağlık Turizminin Pazarlanmasıdır. Bu bağlamda, özellikle yurtdışı pazar analizinin yukarıdaki şekilde, coğrafi, demografik, sosyolojik, ekonomik analizinin yapıp pazar seçme, bölümlenme, hedefleme ve konumlama gibi Stratejik Sağlık Turizmi yapılmasını sağlamaktır. Özellikle en son aşama olan pazar konumlama ile seçtiğimiz hedef pazar üzerine yoğunlaşmak ve sağlık turizmi hizmetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak önem taşımaktadır. Sağlık turizmi pazarlaması kapsamında; pazarlama ve tanıtım faaliyetleri düşünülerek, sağlık turizmini bir paket tur programında ülkemize ve ilimize getirmenin önem arz ettiği bir gerçektir.

Tablo-17 Konya Sağlık Turizmi Stratejik Amaçlar

Tematik Eksen 1:				
Sağlık Turizmi Faaliyetlerinin tanıtılması ve pazarlanması				
STRATEJİK AMAÇLAR				
AMAÇ-1	AMAÇ-2	AMAÇ-3	AMAÇ-4	AMAÇ-5
Sağlık Turizmi konusunda paydaşları bilgilendirmek	Sağlık Turizmi konusunda farkındalık yaratmak	İldeki Sağlık Turizmi hizmetlerini tanıtmak	Konya Sağlık Turizmi için Pazar seçme ve Pazar hedefleme yapmak	Konya Sağlık Turizmi Marka İmaji oluşturmak
Tematik Eksen 2:				
Sağlık Turizmindeki İstihdam ve Gelirin Artırılması				
STRATEJİK AMAÇLAR				
AMAÇ-1	AMAÇ-2	AMAÇ-3	AMAÇ-4	AMAÇ-5
Hastanelerin fiziki altyapısını Sağlık Turizmine uygun hale getirmek	Sağlık Turizmi personelini istihdam etmek	Sağlık Turizmi işletmelerini devlet teşvik ve desteklerden yararlandırmak	Konya Sağlık sektörüne inovasyon ve bilişim teknolojilerini uygulamak	Sağlık hizmetlerini turistik ürünlerle birleştirmek



Şekil-8 Yurt Dışı Pazar Analizi Süreci

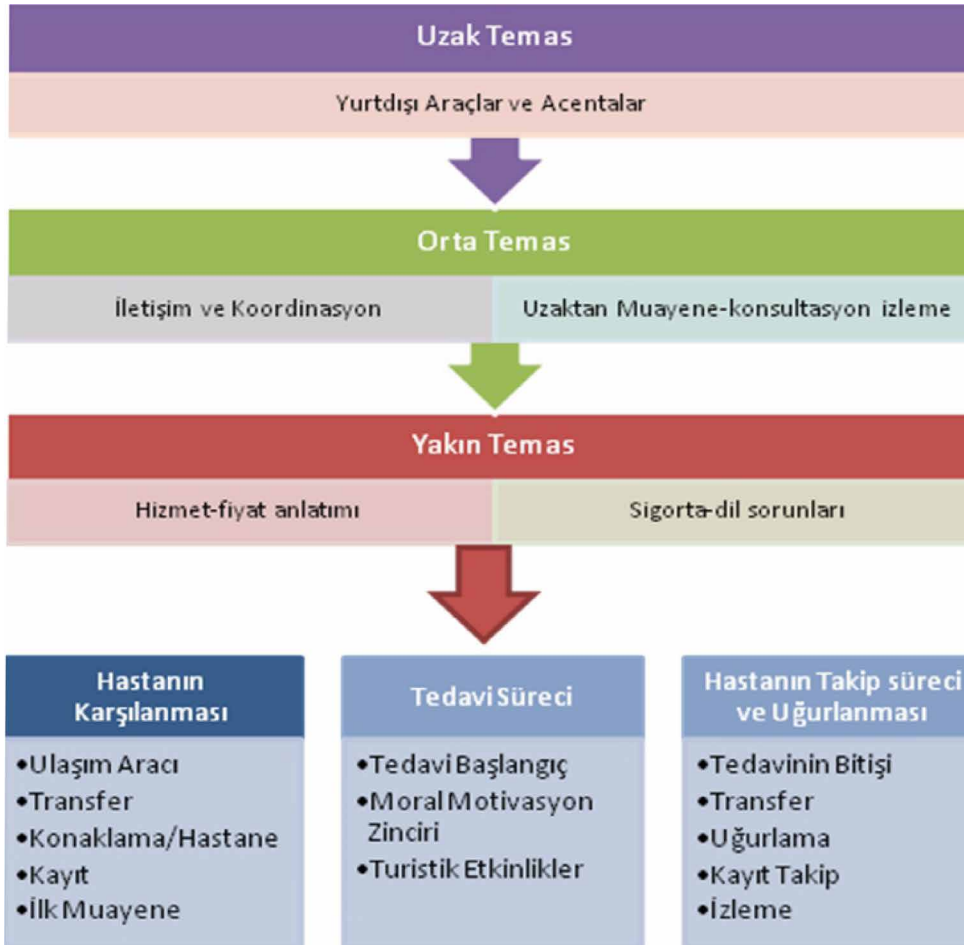
Bu çerçevede, ülke seçimi yanı sıra, hazırlanacak paketlerin, bireysel ve özel paketler olduğu dikkat çekmektedir. Kitle turizmde yer alan, turlar ve programlar, sağlık turizmi için uygulaması zordur. Bu sebeple, bireysel ve özel turların seçimi, hasta, hastalık ve doktor eksenlidir. Bireysel ve özel paketlerin pazarlamasında; fiyat, hizmet, Doktor, Konya gibi imajsal imgeler ön plana çıkarılarak Sağlık için Konya veya Konya Hoşgörü ve medeniyetten sonra sağlığında başkenti oluyor gibi algı yönetimi yapılmalıdır. Bu algı medyada desteklenmeli, etkinliğine dönüştürülmelidir.

Sağlık Turizmi hizmetleri çerçevesinde hasta ile iletişim üç şekilde sürdürülmelidir. Uzak temas aşamasında; yurtdışı tanıtım ofisleri ve acentalar, Orta temasta sağlık hizmeti için uzaktan hastanın durumunun değerlendirilmesi, yakın temasta ise hastanın turist kabul edilip, hizmet-fiyat anlaşması,

sigorta, dil, hukuksal sorunlar gibi çözümlemelere gidilip, hastanın Türkiye ve Konya'ya getirilmesi süreci başlatılmaktadır. Bu kapsamda hastanın karışılması, tedavisi, hastanın takip süreci ve uğurlanması detaylı ve son derece hassas bir konudur. Yukarıda belirtilen ayrıntılar ihmal edilmemelidir.

SONUÇ

Eylem planı genel itibari ile değerlendirildiğinde Konya Sağlık Turizminin tanıtılması ve pazarlanabilmesi için; sağlık turizmi konusunda paydaşları bilgilendirmek, sağlık turizmi konusunda farkındalık yaratmak, sağlık turizmi hizmetlerini tanıtmak, pazar seçme ve pazar hedefleme yapmak, marka imajı oluşturmak eylemlerinin öncelikli olduğu görülmektedir. İstihdam ve sağlık gelirlerinin artırılabilmesi için ise; hastanelerin fiziki altyapısını sağlık turizmine uygun hale getirmek, per-



Şekil-10 Sağlık Turizmi Hasta Temas Süreci

sonelini istihdam etmek, işletmelerini devlet teşvik ve desteklerden yararlandırmak, sağlık sektörüne inovasyon ve bilişim teknolojilerini uygulamak, sağlık hizmetlerini turistik ürünlerle birleştirmek eylemleri önem taşımaktadır.

Eylem planı kapsamında, Konya Sağlık Turizmi Platformu kurularak, Konya Büyükşehir Belediyesinin Başkanlığında, eylem planında belirtilen zaman aralığında hedeflere ulaşmak için çalışılmalı, Konya sağlık turizminin geliştirilmesi için farkındalık ve bilgilendirme çalışmaları kapsamında, platform üyeleri önemli kongre, seminere katılmaları ve sağlık kuruluşlarını ziyaret etmelidir. Ayrıca sağlık turizm fuarlarına başta ziyaretçi olarak daha sonrada eylem planında belirtildiği üzere stant açılarak katılım sağlanacaktır. Eylem planı kapsamında belirtilen İran, Kuveyt, Türki Cumhuriyetler gibi Bakanlık düzeyinde ilişkilerin geliştirildiği ülkelere pazar araştırması yapılmalı ve pazarlama kapsamındaki eylemler hayata geçirilmelidir.

Sayın Başbakanımız Prof.Dr. Ahmet DAVUTOĞLU, Türkiye ekonomisinde dönüşümün önünü açacak yeni reform paketini açıklamıştır. 1350 eylem planı çerçevesinde yeni hamle dönemi başlayacağını belirtilen Başbakan Davutoğlu, yeni reformların güçlü ve dengeli büyüme için yapısal reform eylem planı hazırladıklarını söylemiştir. Bu açıklamasında, 2018 eylem planı içinde sağlık turizmi vardır. Bu eylem planında 9 eylem başlığında toplanmış ve Sağlık Turizmi konusunda 7 ve 8. madde aşağıda belirtildiği gibi öne çıkmaktadır.

Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Programı

Ülkemizin ilaç ve tıbbi cihaz ihtiyacını karşılamayı ve ihracatı artırmayı planlıyoruz. Yerli üretimi özendirici tedbirler alacağız. 2018 yılında cihaz ihtiyacımızın yüzde 20'si ilaç ihtiyacımızın yüzde 60'ını yerli imkanlarda karşılayacağız.

KAYNAKÇA

- Akbulut Gülşinar, "Türkiye'de Kaplıca Turizmi ve Sorunları", Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (http://sbe.gantep.edu.tr), 2010 9(1):35-54 Issn: 1303-0094.
- Akdu, Serap Akasya, Sağlık Turizmi Kapsamında Medikal Turizm Ve Türkiye'deki Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma; İstanbul ve Ankara Örneği, Gazi Üniversitesi, EBE, Yüksek Lisans Tezi, 2009.
- Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Sağlık Turizmi Sektör Raporu, Mayıs, 2013.
- Çetinkaya, Tolga, Sağlık Turizmi Açısından Bursa İlinin Pazarlanabilirliği Konusunda Sağlık Çalışanlarının Görüşlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, Sakarya Üniversitesi, SBE, Yüksek Lisans Tezi, 2010.
- Gülmez, Zeynep, Türkiye'de ve Dünyada Sağlık Turizmi ve Çeşitleri: Sağlık Turizminin Ülkemizdeki Mevcut Durumu ve Bazı Ülkelerle Kıyaslanması, İstanbul Üniversitesi, SBE, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2012.
- http://visiturkeyforhealthcare.com/34-termal-bolgeleer.html, 2014.
- http://www.kultur.gov.tr, 2014
- http://www.sabah.com.tr/ekonomi/2014/11/06/davutoglu-ekonomide-eylem-planini-acikliyor#, 2014.
- http://www.saglikturizmi.gov.tr/termal-turizm-bolgeleer.php, 2014.
- http://www.sdplatform.com/Yazilar/Kose-Yazilari/347/Saglik-Bakanliginin-saglik-turizmicalismalari. asp, 2014.
- http://www.turkiyesaglikturizmirehberi.com/turkiyede_saglik_turizmi_2.asp, 2014.
- İç, Yusuf Tansel ve Yurdakul, Mustafa, "Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) Yöntemini Kullanan Bir Kredi Değerlendirme Sistemi", Gazi Üniv. Müh. Mim. Fak. Dergisi, Cilt 15, No 1, 1-14, 2000.
- İçöz, Onur, "Sağlık Turizmi Kapsamında Medikal (Tıbbi) Turizm ve Türkiye'nin Olanakları", Journal Of Yasar University, 4(14), ss:2257-2279.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Turizm Stratejisi 2023, 2007.
- Saaty, Thomas, "Analytic Hierarchy Process", Encyclopaedia of Operations Research & Management Science, pp:19-28, 2001.
- Sağlık Bakanlığı, 2013-2017 Stratejik Eylem Planı, 2013.
- Sağlık Bakanlığı, Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye Medikal Turizm Değerlendirme Raporu, 2013.
- Sağlık Bakanlığı, Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlüğü (Sağlık Turizmi Koordinatörlüğü), Sağlık Turizmi ve Turizm Sağlık Uygulama Rehberi, 2011.
- TÜRSAB, 2014 Sağlık Turizmi Raporu, 2014.
- TÜSIAD, Türkiye'de Alternatif Turizmin Gelişimine Yönelik Değerlendirmeler, Yayın no:2014-09/556.

AB GENİŞLEME SÜRECİNİN

SONU MU?

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı
Nilgün Arsan Eralp¹ Direktör, TEPAV AB Enstitüsü
Prof. Dr. Atilla Eralp² Direktör, TEPAV Uluslararası Politikalar Araştırma Enstitüsü

22-25 Mayıs 2014 tarihleri arasında gerçekleşen Avrupa Parlamentosu seçimleri sonucunda en fazla oy alan parti olan Avrupa Halk Partisi başkanı Jean-Claude JUNCKER Lizbon Antlaşması'nda yer alan "Spitzenkandidat ilkesi"⁴ doğrultusunda Avrupa Komisyonu başkanı oldu. Seçimle gelmiş ilk Komisyon başkanı sayılabilecek JUNCKER, yeni Komisyon'un programını Temmuz ayında Avrupa Parlamentosu'na sunarken ilginç bir açıklama yaptı⁵. AB'nin yakın tarihinde ilk defa resmi ağızlardan yapılan bu açıklamaya göre "kendisinin dönem başkanlığında halihazırda devam eden katılım müzakereleri sürecekti"⁶, "özellikle Batı Balkanlar'ın Avrupa perspektifine ihtiyacı bulunmaktaydı", ancak "önümüzdeki beş yıl içinde AB'de hiç bir genişleme gerçekleşmeyecekti".

Bu açıklamayı takiben JUNCKER Komisyonu'nda genişlemeden sorumlu Komisyon üyeliğinin tamamen kaldırılması ve sadece komşuluk politikasından sorumlu hale gelmesi gündeme gelmişse de⁷ başta İsveç eski Dışişleri Bakanı Carl BILDT olmak üzere bazı AB siyasetçilerinin bunun yaratacağı sarsıntıyı dile getirmeleri nedeniyle böyle bir gelişme gerçekleşmedi ve söz konusu Komisyon üyeliği "Avrupa Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakereleri"nden sorumlu hale geldi.

JUNCKER'in söz konusu açıklaması Batı Balkanlar'da tepkiyle karşılanırken, Türkiye'de pek ilgi çekmedi. Konu ile ilgilenen az sayıda uzmanın AB yetkililerine sordukları sorulara verilen cevaplar genelde, JUNCKER'in açıklamasının "malumun ilanı" olduğu, bunun asla genişleme sürecinin sonu olmadığı, müzakerelerin değil sadece nihai genişleme kararının geçici bir şekilde askıya alındığı şeklindeydi. Bazı Türk yetkililer de gayri resmi açıklamalarında bu şekilde hem Avrupa Komisyonu'nun, hem de Türkiye'nin zaman kazanmış olduğunu ifade ettiler. Bu açıklamaya esas tepki verenler ise Batı Balkanlar oldu. Bölgede JUNCKER'in bu açıklamasının bir dönüşüm süreci içinde olan Batı Balkanlar'da, hiç bir amaca hizmet etmediği, süreci Batı Balkanlar için de Türkiye için olduğu gibi "açık uçlu" hale getireceği ve demokrasi, farklı etnik gruplar arası ilişkiler ve uzun vadeli ekonomik yatırımlar üzerinde olumsuz etkiler yaratacağı kanısı yaygın. Genişlemenin ertelenmesine ilişkin açıklamanın arkasındaki nedenler irdelendiğinde, bu açıklamanın AB'de bir süredir genişleme süreci aleyhine gelişen eğilimin dışavurumu olduğunu söylemek yanlış olmaz. Avrupa bütünleşme süreci bir süredir bir "meşruiyet" veya "varoluş" krizi olarak da adlandırılan kritik ve çalkantılı bir dönemden geçmektedir. Bu sarsıntılardan Avrupa bütünleşme sürecine damgasını vuran ve birbirini besleyen "derinleşme-genişleme" dinamikleri de etkilenmiş, bu iki dinamik arasındaki uyum bozulmuş ve AB'nin geçmişte başarılı olarak nitelendirilen genişleme politikası aleyhinde bir ortam oluşmuştur.

Bu ortamın başlaması AB'nin iki kurucu üye devleti olan Fransa ve Hollanda halklarının 2005 yılında yapılan referandumlarda AB'ye yeni bir şekil verecek olan "Anayasal Antlaşma"yı, özellikle küreselleşme ve genişlemeye olan tepkileri nedeniyle reddetme-

leri ile olmuştur. Bu şekilde kurumsal sorunlarla sarsılmaya başlayan Avrupa bütünleşme süreci, 2008 yılında başlayan ve 2010 yılından itibaren ağırlaşan ekonomik krizin de etkisiyle "derinleşme-genişleme" yaklaşımını gözden geçirme zorunluluğu ile karşı karşıya kalmıştır. Bu çalkantılı ortamda AB'de ağırlık kazanan görüş, geçmişte genişleme sürecinin motoru olan Almanya'nın da etkisiyle, özellikle "iktisadi yönetim" alanında derinleşmeye ağırlık verme yönünde olmuş ve genişleme için zamanın uygun olmadığı görüşü ağırlık kazanmıştır. Almanya'nın genişleme politikasına olumsuz ve şüpheci bakan Fransa'ya yaklaşması, AB'nin iki temel aktörünün genişlemeye karşı ortak bir tutum almaları AB'nin diğer üyelerini de etkilemiştir. Kısacası AB'nin yaşadığı sancılı dönem sonucunda "zamanın ruhu" genişleme aleyhine gelişmiştir. 2000'li yıllarda Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerini kapsayan genişleme gündemdeyken, bu ülkelere ilişkin "teşvik-koşulluluk" dengesi dikkatli bir şekilde kurulur, çalışmalar belirli bir takvime sahip yol haritaları çerçevesinde sürdürülürken, günümüzde genişleme süreci "açık-uçlu" bir nitelik kazanmış ve koşulluluğa ağırlık verilirken teşvikler ortadan kalkmıştır. AB'de genişleme konusunda sahip olunan tek itici güç, yakın çevrede (özellikle Batı Balkanlar'da) istikrar sağlayarak bu



bölgeden AB'ye sızacak bir istikrarsızlığı ve göç akımını önlemek olmaya başlamıştır. Bunun sonucunda AB'nin çekiciliğinde de göreceli bir azalma olmuş ve aday ülkeler üzerindeki dönüştürücü gücü de azalmıştır. Dolayısıyla genişleme sürecinin tekrar gözden geçirilmesi bir gereklilik haline gelmeye başlamıştır.

Bu arada, Avrupa bütünleşme sürecinde "zamanın ruhu" derinleşmeye yönelir ve genişleme aleyhine bir ortam oluşurken, Avrupa bütünleşmesinin geleceğine yönelik tartışmalarda "kademeli-esnek bütünleşme" yaklaşımlarının ön plana çıktığı görülmektedir. Bu yaklaşımlar Avro bölgesi üyeliği ile AB üyeliğinin farklılaşabileceği ve gelecekte AB'de farklı üyelik tipleri oluşabileceğine yöneliktir. Bu görüşlerin kurumsal çerçevede nasıl şekillenebileceğinin henüz netleşmemesine karşın, bu konudaki tartışmaların eskiye nazaran yoğunluk kazandığı görülmektedir. Henüz genişleme sürecinin bu boyutta

tartışılması çok sınırlıdır, bu nedenle bütünleşme tartışmaları ile genişlemeye ilişkin tartışmalar arasında kopukluk gözükmemektedir. Her ne kadar bazı aday ülkeler bu gelişmeyi "farklı sınıflardan oluşan bir Avrupa"nın ortaya çıkması olarak görüp eleştirseler ve bir "kast sistemi"nin ortaya çıkma olasılığından endişe etseler de⁸ AB'deki esnek bütünleşme tartışmalarının genişleme sürecini nasıl etkileyeceği henüz belirsizdir ve bu durumun da AB'de bazı karar vericiler için genişlemenin bir süre ertelenmesini zaman kazanmak açısından çekici kaldığı düşünülmektedir.

AB'de genişlemenin ertelenmesinin resmi bir ağızdan açıklanmasının nedenlerinden birisinin de son yıllarda karşılaştıkları sorunlardan genişlemeyi sorumlu tutan kamuoyunun yatıştırılması olduğu düşünülmektedir. Her ne kadar Mayıs ayında gerçekleşen Avrupa Parlamentosu seçimlerine katılım % 43 civarında sınırlı kaldıysa da, AB'de son on yıldır gözlemlenmeye başlayan⁹ bir eğilimin iyice somutlaşmasına yol açtı. Yabancı karşıtı¹⁰ ve Avrupa bütünleşmesi muhalifi¹¹ partilerin aldığı oylar çok ciddi oranda attı. Bu partiler artan işsizliğin yarattığı göç korkusunu da kullanarak, kamuoyunun genişleme konusundaki görüşlerini iyice olumsuz hale getirmekte başarılı oldular. JUNCKER'in açıklamasında bu önemli gelişmenin de gözardı edilmesi mümkün





değildir. Avrupa Komisyonu başkanı JUNCKER'İN genişleme sürecine beş yıllık bir ara vermek istemesinin nedenlerinden biri de başta Ukrayna olmak üzere Arap ayaklanmalarından sonra Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da dahil olmak üzere AB'nin yakın çevresindeki ülkelerde başlayan ve adeta bir "ateş çemberi" olarak nitelendirilen çatışmaları azaltabilmek ve istikrarsızlıkların organize suç, göç ve terör şeklinde kendisine yansımaları engelleyebilmek için mevcut komşuluk politikasını gözden geçirerek etkin ve pragmatik hale getirmeyi zorunlu addetmesidir.¹² Bu nedenle insan gücü ve mali kaynakların bu alana yoğunlaşması planlanmakta, bu da genişlemenin bir süre ertelenmesi yönündeki görüşleri olumlu etkilemektedir.

Bütün bu unsurlar AB'nin genişleme sürecine beş yıllık bir ara vermesi yönünde bir açıklama yapılmasında etkili olmuştur. Bu bağlamda Türkiye nasıl konumlandırılabilir? Avrupa Komisyonu'nun yeni başkanı JUNCKER, genişlemenin beş yıl erteleneceğini belirttiği açıklamasında Türkiye'ye ilişkin tek bir söz etmemiş olsa bile yazılı başkanlık önceliklerini açıklarken¹³, özellikle temel özgürlükleri sınırlama eğilimi içinde olan bir Türkiye'nin üyelikten çok uzak olduğunu belirtmiştir. Türkiye'nin AB katılım sürecini her zaman desteklemiş olan Avrupa Parlamentosu başkanı Martin SCHULTZ ise seçim sürecinde, özellikle Twitter'ın kapatılması girişimine atıfta bulunarak, Türkiye'nin kendini AB değerlerinden dramatik bir şekilde uzaklaştırdığı vurgusunu yapmıştır.¹⁴ Avrupa Komisyonu'nun komşuluk politikası ve genişleme müzakerelerinden sorumlu yeni üyesi Johannes HAHN ise Türkiye'yi "çok önemli bir ortak" olarak gördüğünü ifade ederek, katılım müzakerelerinin açık uçlu oluşuna dikkat çekmiş ve katılım müzakerelerinde ilerleme sağlanması için başta ifade özgürlüğü olmak üzere, temel haklarda ilerleme sağlanmasının önkoşul olduğunu vurgulamıştır.¹⁵

AB'de resmi kimliği bulunmayan bazı Türkiye gözlemcileri ise daha ileri giderek eğer AB ilkelerden bağımsız gerçekçi bir politika (realpolitik) uğruna Kopenhag siyasi kriterlerinden vazgeçmezse, Türkiye'nin AB'ye katılımının çok zor olduğunu, çünkü ülkenin Kopenhag kriterlerine uyumdan çok uzak olduğunu belirtiyorlar.¹⁶

Görüldüğü gibi, Türkiye'nin AB'deki geleceği, genişleme sürecinin akibeti gibi belirsizliğini korumaktadır. Avrupa Komisyonu'nun Türkiye'ye ilişkin son İlerleme Raporu'na ve AB yetkililerinin açıklamalarına bakıldığında, AB'nin Türkiye'yi giderek "katılımı hedefleyen bir aday ülke" yerine çok riskli bir bölgede yer alan ve bu nedenle istikrarlı olması gereken bir "stratejik ortak" olarak gördüğü, ve dış politikanın yanı sıra enerji ve göç gibi konularda da işbirliği yapmayı düşündüğü izlenimi ediniliyor. Tarafların

içinde buldukları bölgede ortak çıkarlara sahip olduğu düşüncesi de bu görüşü güçlendiriyor. Bu bakış açısının günümüz koşullarında Türkiye'nin de işine geldiği yönünde değerlendirmeler de mevcut. Tabii bu konuda somut adımlar atılabilmesi için önemli dış politika konularında bir uzlaşmaya varılmasının gerekliliği de unutulmamalı.

Türkiye-AB ilişkilerini zaman faktörü açısından incelediğimizde Türkiye'nin istisnai dönemler hariç AB dinamikleri ile kendi süreçlerini birleştiremediğini ve AB'nin zamanı ile kendi zamanını buluşturamadığını gözlemekteyiz. Genişleme süreci açısından "zamanın ruhu" olumsuz olduğu bu dönemde Türkiye'nin zamanı iyi kullanması daha da zor gözükmektedir. Ancak böyle dönemlerde zaman iyi kullanılırsa genişlemenin tekrar ivme kazanacağı dönemde daha iyi bir konumda olmakta mümkündür. Genişleme ile komşuluk konularının daha iç içe geçtiği ve uyumlu bir dış politikanın öneminin arttığı bir ortamda Türkiye komşuluk ilişkilerinde kazanabileceği derinlik ile komşuluk ilişkilerini ve dış politikasını AB süreci ile alternatif değil birbirlerini besleyici süreçler olarak geliştirirse zamanı daha iyi kullanabilir ve AB'nin zamanla yöneleceği yeni genişleme girişiminde kendisine daha iyi bir konum edinme olasılığını artırabilir. Başka bir deyişle taraflar gerçek anlamda "stratejik ortak" olabilir ve dış politikada anlamlı bir işbirliği gerçekleştirebilirlerse karşılıklı güven eksikliğinin giderilerek, ilişkinin katılımı da içeren farklı boyutlara ulaşması düşünülebilir?

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

**Bilgisayar
Mühendisliği**

MF4

**Elektrik-Elektronik
Mühendisliği**

MF4

**Mekatronik
Mühendisliği**

MF4

**Makine
Mühendisliği**

MF4

**İnşaat
Mühendisliği**

MF4

**Malzeme Bilimi ve
Nanoteknoloji
Mühendisliği**

MF4

2014 YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER VE 2015 BEKLENTİLERİ



2014 YILI TÜRKİYE EKONOMİSİ:

2008 yılında, ABD'de, finans merkezli olarak ortaya çıkan ekonomik kriz, özellikle gelişmiş ülke ekonomilerini etkisi altına almış ve dış ticaret yoluyla da, Türkiye gibi, gelişmekte olan ülkeleri de etkilemiştir.

6. yılını geride bıraktığımız krizin etkilerini, Gelişmekte Olan ülkeler, Gelişmiş Ülkelere göre, daha hızlı üzerlerinden atabilmiş görünüyor.

Küresel krizin, Gelişmiş Ülkeler üzerindeki etkilerini görebilmek için; kriz sonrası Avro Bölgesi'nin görünümüne bakmak yeterli olacaktır.

2014 yılında da ekonomik durgunluğun devam ettiği Avro Bölgesi, yılın 3.cü Çeyreğinde %0,2 büyüyebilmiştir.

Kriz sonrasında, büyümede istikrarlı bir yapıya kavuşamayan Avro Bölgesi'nde, işsizlik yüksek seviyedeki konumunu korumaktadır. Diğer büyük ekonomiler de, 2014 yılında birçok risk ile karşı karşıya kalmıştır. Bunlardan Japonya ekonomisi, yılın son 2 çeyreğinde daralarak resesyona girmiştir. Küresel krizden günümüze, kademeli olarak yavaşlayan Çin ekonomisindeyse, yılın son çeyreğinde, 1990 yılından bu yana en düşük büyüme beklenmektedir.

Benzer şekilde; Rus ekonomisi de, ABD ve Avrupa ülkelerinin uyguladığı yaptırımlar, Ruble'nin yaşadığı değer kaybı ve bütçenin yarısını oluşturan petrol ve doğalgaz fiyatlarında yaşanan düşüşün etkisiyle, 2014 yılında birçok riskle yüzleşmek zorunda kalmıştır. ABD ise; krizden kurtulmaya yönelik olumlu göstergeler 2014'te de gelmeye devam etmiştir. Yılın 2.ci Çeyreğinde %4,6 büyüyün ABD ekonomisinde, istihdam piyasasında da, gözle görülür bir iyileşme sağlanmış ve işsizlik, Kasım itibarıyla %5,8 olmuştur. Bu gelişmeler ışığında; piyasalarda, FED'in 2015 sonuna doğru faiz artırımına gideceğine yönelik beklentiler artmış, bu da, başta Türkiye gibi gelişmekte olan ülke ekonomileri olmak üzere, küresel ekonomiyi etkilemeye devam etmektedir.

Küresel ekonomide durum böyleyken;

2014 yılında Türkiye ekonomisi, siyasi, iktisadi ve toplumsal kargaşa ve belirsizlik oluşturma çabalarına rağmen, güçlü ve

Feyzullah ALTAY
Müd. Yrd.

KTO Ekonomik Araştırmalar
ve Proje Müdürlüğü

istikrarlı yapısını korumaya devam etmiştir.

2013 yılında, Gezi Olaylarıyla başlayan ve 17-25 Aralık Operasyonları ile devam eden gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisi, 2014 yılının ilk çeyreğinde de %4,8 büyümüş ve OECD ülkeleri arasında 1.ci çeyrekte en çok büyüyen ülke olmuştur.

Ardından 2.ci ve 3.cü çeyrekte de, %2,2 ve %1,7 büyüyerek, 20 çeyreklik bir büyüme performansı göstermiştir.

Bununla birlikte; 2.ci ve 3.cü çeyrek büyümeleri; piyasa beklentilerinin altında kalmıştır.

Büyümedeki bu hız kaybı analiz edildiğinde; dış talebin büyümenin lokomotifi olma özelliğini sürdürmesine rağmen, 3.cü çeyrekte, bir önceki yılın aynı dönemine göre azalış gösteren kamu ve özel sektör yatırımları dikkat çekmektedir.

Hem kamu, hem de özel sektör yatırımlarındaki bu düşüşün etkenlerinden birinin de TCMB'nin faiz politikası olduğu görülmektedir. Ancak; TCMB'nin piyasadaki beklentilere rağmen, faiz oranlarında herhangi bir indirmeye gitmemesinde sebep gösterdiği etkenlerden biri olan enflasyonda da, Aralık hariç, bir düşüş sağlanamamıştır.

2014 yılında, TÜFE %8,17 olarak gerçekleşirken, 3. Çeyrekte yatırımlardaki hız kaybının, işsizlik rakamlarına da yansdığı görülmektedir. Eylül 2014 işsizlik rakamları, bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %10,5 olarak gerçekleşmiştir.

3.cü çeyrek büyümesinin beklentilerin altında kalmasının önemli nedenlerinden biri de; iç talepte, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sadece %0,2 artış olmasıdır.

Son yıllarda adeta kronikleşen cari açığı düşürmek amacıyla, iç talebin kısılmasının karşılığı alınırken, bunun büyümeye yansımaysa, beklenen şekilde, olumsuz olmuştur.

2014 Ocak-Kasım döneminde Cari İşlemler Açığı; geçen yılın aynı dönemine göre 17,9 milyar\$ azalarak 38,7 milyar\$ olmuştur.

Cari açıkta sağlanan bu düşüş, olumludur. Ancak, büyümeyi olumsuz etkilediği gerçeğiyle; mevcut üretim ve tasarruf oranlarının artırılmasının gerekliliği de ortadadır.

2014 dış ticaretimize baktığımızda; 2013'e göre başarılı bir yılı geride bıraktığımızı söyleyebiliriz.

Ocak 2014'te 12,5 milyar\$ ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. İhracat; 2014 Ocak-Aralık dönemindeyse,

geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %4 atmış ve 157,6 milyar\$ olmuştur. Ancak bu artış hızı hedeflenen ihracat değerlerine ulaşmak için yetersizdir. 2014 yılına, 17 ve 25 Aralık operasyonlarının olumsuz etkileriyle girmiştik. Bu süreçte, TL'deki ani değer kaybı sonucunda artan risk faktörleri; Merkez Bankası'nın, faiz oranını %4,5'ten %10'a yükseltmesine neden olmuş, Türk Lirası da, \$ karşısında bir yılda % 15 değer kaybetmiştir. Genel teoride, düşük kurun ihracatçıya yaradığı kabul edilse de, rakiplerin fiyat kırması ve aramalı ithalatına bağımlılığımız dikkate alındığında, bu değer kaybının ihracattaki artışla tahvil edileceğini söylemek zordur.

2014 yılı Türkiye ekonomisinde önemli bir başka konu da, 10. Kalkınma Planı kapsamında yer alan, Öncelikli Dönüşüm Programlarıdır.

"Üretimde Verimliliğin Artırılması, İthalata Bağımlılığın Azaltılması, Yurtiçi Tasarrufların Artırılması ve İsrafın Önlenmesi, İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesi, Öncelikli Teknoloji Alanlarında Ticarileşme, Yerli Kaynaklara Dayalı Enerji Üretimi" gibi başlıklar içeren bu paket, ekonomimizin, içerde ve dışarıda elini güçlendirecek bir koz olarak ortaya çıkmaktadır.

Özetle,

Küresel ekonomide birçok belirsizliğin bulunduğu, Avro Bölgesi'nde ekonomik durgunluğun devam ettiği, Ortadoğu'da, Rusya'da, Ukrayna'da yaşanan gerginliklerin bütün bölgeyi etkisi altına aldığı, iç huzurumuzun, siyasi ve ekonomik istikrarımızın bozulmaya çalışıldığı bir 2014 yılında; Türkiye, hem içerde hem de dışarda büyüme trendini sürdürmüş, güçlü ekonomik ve siyasi yapısını muhafaza etmiştir.

2015 YILI BEKLENTİLERİ

2014, 30 yıldır en büyük problemimiz olan Terör ve Güneydoğu Sorununda, sekteye uğratılmaya çalışılsa da, Çözüm Süreci'nin; kaldığı yerden devam ettiği bir yıl olmuştur. 17 ve 25 Aralık, Kobani'ye bağlı 6-7 Ekim Olayları ve diğer olumsuzluklara rağmen, Çözüm Süreci, kararlı ve güçlü siyasi iradenin etkisiyle, meşru siyaset sınırları içinde sürdürülmüştür, sürdürülme de devam etmektedir. Bir diğer gelişme ise, Haziran 2014'ten itibaren, başta petrol olmak üzere, emtia fiyatlarında meydana gelen düşüşler; enerji ithalatımızın maliyetini de düşürerek, cari açığımıza olumlu etki etmiştir. İthalatın azalması ve önemli pazarlarımızdan AB, Irak ve Rusya'daki problemlerin olumsuz etkilerine rağmen, artan ihracat da, Cari Açığa olumlu yönde etkilemiştir.

2015 yılında; özellikle petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle, Cari Açığın daha da düşmesini bekliyoruz. Cari Açığın çözümünde, yüksek katma değerli ürünlerin yanı sıra; KOBİ'lerin etkinliği-



nin artırılması gerektiği de, kaçınılmaz bir gerçektir. KOBİ'lerin, başta Finansmana Ulaşım olmak üzere, diğer yapısal problemlerinin çözülmesi ve ekonomi içerisinde daha etkin bir şekilde yer almaları, Cari Açıkta sürdürülebilir bir iyileşme için çok önemlidir. Bu hususta 2015 yılında gerekli adımların atılması gerekmektedir.

Enerji ithalatımızın, cari açığın %85'ini ve ithalatımızın %22'sini oluşturduğu dikkate alındığında, 2014 yılında, Türkiye'nin enerjide önemli bir konuma gelmesinin yolunu açan gelişmeler yaşanmıştır.

Kuzey Irak ve Azerbaycan petrolünün transfer merkezi olmamız için yapılan anlaşmalar, Rus doğalgazında fiyat indirimi ve Güney Akım Projesinin Türkiye eksenine yönelmesi gibi gelişmeler, gelecek yıllar için, ülkemiz adına önemli kazanımlar teşkil edecektir.

Türkiye'nin, Aralık 2014'te devraldığı ve 2015 yılı boyunca devam edeceği; G20 ve onun iş dünyası ayağı olan B20 Dönem Başkanlığının, ülkemizin istikrarlı siyasi ve ekonomik büyümesine katkı sağlayacağı düşüncesindeyiz.

B20'de görülecek gündem maddelerinin tamamı, yalnızca gelişmiş ülkelerin değil, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin ve yalnızca büyük ölçekli şirketlerin değil, küçük ve orta ölçekli şirketlerin de sorunlarını ele alacaktır.

Türkiye, Haziran ayındaki genel seçimlerden sonra 4 yıl seçimsiz bir süreç yaşayacaktır. Türkiye'nin artık tam olarak ekonomik büyümeye ve hedeflerine odaklanması gerekmektedir.

Yazı-tura ekonomisi güdülen yıllar geride kalmıştır. Yeni Türkiye'nin siyaset kurgusunun değiştiği gibi ekonomik kurgusu ve yapısı da değişmiştir. Kendi iç dinamiklerimize has kalkınma modellemesinin yapılması ve bu modellemeye uygun kurum ve kuruluşların re-organizasyonu, hedeflerimiz için kaçınılmazdır.

Türkiye, gelecek 10 yılda, hem küresel ekonomi-

deki belirsizlikleri ve gidişatı, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, kendi lehine çevirecek yöndeki hamleleri yapmak ve pozitif ayırmak durumundadır. İş alemi olarak önceliğimiz, Huzur, Güven ve Pozitif İstikrar Ortamının korunmasıdır.

Ülkemizin büyümesini sağlayacak Özel Sektör yatırımlarının yeterli seviyede gerçekleştirilebilmesi, Finans Sistemimizi, sadece teminata dayalı Bankacılıktan, Proje ve Yatırım Bankacılığına geçirmekle mümkün olabilir.

Özellikle KOBİ'lerimizin, öz kaynaklarını Arsa ve Bina yatırımlarına harcayıp, borçlanarak Makina Teçhizat yatırımlarını da tamamladıktan sonra, işletme sermayesi havuzunda boğulmalarını önlemek için, TOKİ benzeri bir yapıyla, GMYO veya uzun vadeli kiralama veya uzun vadeli satış sistemiyle, önleri açılmalıdır.

Mevcut Teşvik Sistemi, Bölgesel Teşvikler niteliğinden, Sektörel Teşvikleri de içine alan bir forma dönüştürülmelidir.

İşletmeler üzerinde ek birer finans yükü olan, Geçici Vergi, kademeli olsa da kaldırılmalıdır. Tahsilat vadesine uygun KDV ödeme sistemine geçilmelidir. Özellikle KOBİ'ler için bir yük olan, vadeli ithalattaki %6 KKDF (Kaynak kullanımı destekleme fonu) kaldırılmalıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği hususunda, sadece İş Güvenliği noktasından bakarak çözüm bulamayız. İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Hukuku ve Yargılaması, Çalışma Hayatının sorunlarını, 3'lü bir bütün olarak ele almamız gerekmektedir.

İş dünyası temsilcisi olarak siyaset kurumuna bir çağrımız olacaktır; seçimler demokratik hayatın bir gerçeğidir ve arenasıdır. Ancak eskiden olduğu gibi sık sık seçim gündemiyle uğraşmayı da doğru bulmuyoruz. 2019 yılında, Genel Seçimler, Yerel Seçimler ve Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin aynı yıl yapılacak olmasını önemsiyoruz. Böylelikle seçimsiz dönemlerde işimize çok daha fazla odaklanabiliriz.



43. MESLEK KOMİTESİ

Yapı
kooperatifleri



VEHİ ÖZDEMİR
KOMİTE BAŞKANI



TAHIR SAMUR
KOMİTE BŞK. YRD.



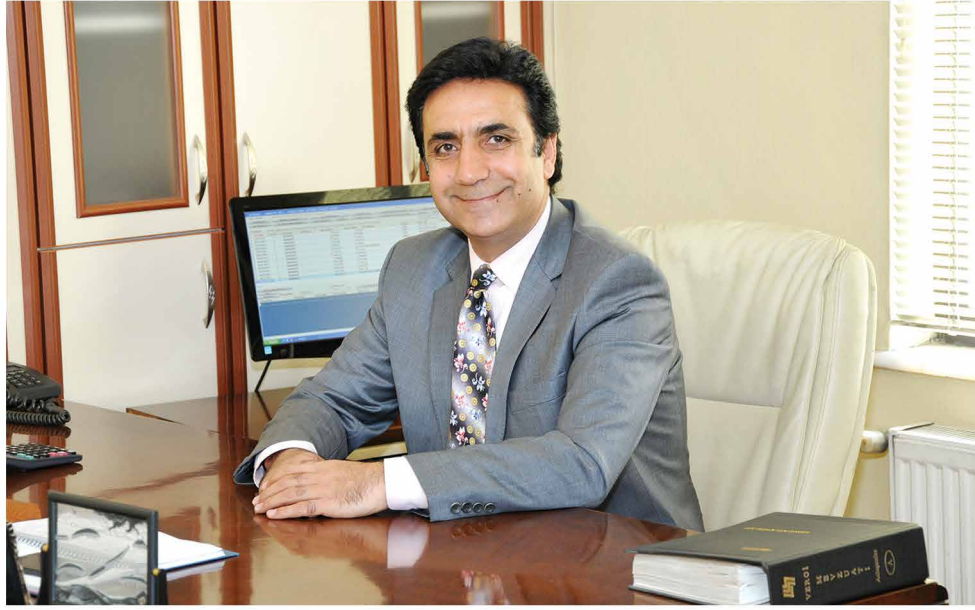
MUHSİN GÖRGÜLÜÇİL
MECLİS ÜYESİ



VEHİ ÇAĞLAR
MECLİS ÜYESİ



BÜLENT ATEŞ
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 43. Meslek Komitesi Başkanı Vehbi ÖZDEMİR;

“KONYA KOOPERATİFÇİLİK KONUSUNDA TAKDİR EDİLECEK BİR BAŞARIYA ULAŞMIŞTIR”

KONYA TİCARET ODASI 43. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI VEHİ ÖZDEMİR.” KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN ARDINDAN; ÜÇÜNCÜ SEKTÖR OLARAK DA NİTELENDİRİLEN KOOPERATİFÇİLİĞİN EKONOMİK DARBOĞAZLARDAN ÇIKIŞI İÇİN TOPLUM YARARINA YENİ ÇÖZÜMLER ORTAYA KOYAN BİR ALAN OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Konya'nın gelişmesinde ve büyümesinde konut yapı kooperatifçiliğinin takdir edilecek bir başarı sergilediğini belirten Özdemir; “Bugün bir ilçe büyüklüğüne ulaşmış Bosna-Hersek Mahallesi'nin oluşumu tamamen kooperatifçilik başarısıdır. Bin Konutlar, Cumhuriyet Mahallesi, Meram Yaka Bölgesi ve Karatay Belediyemizin sınırları içerisinde Yapı Kooperatifleri; Geçmişinde olduğu gibi, bugün de Konya'mızı görkemli bir geleceği hazırlamıştır.” dedi. Sektörün sorunlarına da değinen Özdemir, Özellikle sektörün arsa temini hususundaki zorlukları ve sermaye yapısı ile kredi ve finans-

man erişim imkanlarındaki sıkıntılar bulunduğuna işaret ederek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Kooperatifçilik Anadolu'muzda “AHİLİK”, “İMECE” ve “LONCA” usulü dediğimiz ve uyguladığımız bir yöntem. Yardımlaşma ve iş birliğinin bir ürünüdür. Türk kooperatifçilik hareketinin başlamasının fikri temelini oluşturmuştur. Kamu ve özel sektörün ardından; üçüncü sektör olarak da nitelendirilen kooperatifçilik: Ekonomik darboğazlardan çıkış için

toplum yararına yeni çözümler ortaya koyan bir alandır. Bu sektör ileri batı ekonomileri içerisinde oldukça büyük bir yere sahip.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya'nın gelişmesinde ve büyümesinde Konut yapı kooperatifliği takdire şayan sonuçlar ortaya koymuştur. Bugün bir ilçe büyüklüğüne ulaşmış Bosna-Hersek Mahallesi'nin oluşumu tamamen kooperatiflik başarısıdır. Bin Konutlar, Cumhuriyet Mahallesi, Meram Yaka Bölgesi ve Karatay Belediyemizin sınırları içerisinde Yapı Kooperatifleri; geçmişinde olduğu gibi, bugün de Konya'mızı görkemli bir geleceği hazırlamıştır. Her yönüyle Konut Yapı Kooperatifleri şehirleşmemizin yüzü akı olmuştur.

Küçük birikimlerini bir araya getirerek, küçük küçük rakamlarla büyük işler başarmıştır insanımız. Bizleri en çok bahtiyar eden husus ise, şehrimizde Yapı Kooperatiflerinde istismarın hiç olmamasıdır. Hatta ilgili bakanlıkta teftiş kurulundaki arkadaşlarımız Konya'dan şikayetin neredeyse hiç olmadığını ifade ettiklerinde, her seferinde Konya'mıza olan gururumuz artmıştır. Etrafımızda gördüğümüz, içerisinde yaşadığımız büyük binalar, üretime ve istihdama büyük katkı sunan sanayi çarşuları, hep "imece usulü" küçük rakamların toplamından çıkmış birer bereket abidesidir. Ülkemizin ekonomisine katkılarında gelince, sadece Konya'mızı örneklediğimizde ülkemize; sektörümüzün katkısını gözünüzde canlandırabilirsiniz. Ülkemizin her köşesindeki toplu konutlarda, sahillerimizdeki güzel ve modern sitelerde, yazlıklarımızda, küçük ve orta ölçekli sanayicimizin üretime katkı sunduğu sanayi çarşularında Konut Yapı Kooperatiflerinin muhteşem katkıları vardır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Ellinin üzerinde sektöre direkt katkısı vardır inşaat sektörünün. İnşaat yapımında kendi bünyesinde istihdam ettiği elemanların dışında, sektöre iş yapan, tedarikçilerle birlikte ülkemizin en büyük istihdam alanıdır. Dünya Kooperatifçilik Örgütü (ICA)'nın verilerine göre dünyanın en büyük 300 kooperatifinin yıllık toplam cirosu 2008 yılı verilerine göre 1.6 trilyon ABD dolarıdır. Avrupa Birliği ülkelerinde kooperatiflerin toplam ortak sayısı 160 milyon kişidir. Birleşmiş Milletlerin verilerine göre dünyada toplam kooperatif sayısı 750 bindir. Bu kooperatiflerin toplam ortak sayısı 1 milyar kişidir. Ülkemizde ise 84 bin kooperatif vardır. 8 milyon vatandaşımız bu kooperatiflerin



ortağıdır. Dolayısıyla bu verilerden de görüleceği gibi dünyadaki kooperatiflerin % 10'undan fazlası bizim ülkemizdedir. Bu yüzde onluk rakam takdire şayan bir sonuçtur.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

- 1- Özellikle sektörün içerisindeki meslektaşlarımızın arsa temini hususundaki zorlukları.
- 2-Kamu teşkilatlanması ve Yapı Kooperatiflerine hizmet sunum biçiminde yapısal sıkıntılar,
- 3- Sermaye yapısı ile kredi ve finansman erişim



imkanlarındaki sıkıntılardır.

Bu sıkıntıların kaynaklandığı sebepler Mevzuat alt yapısıdır.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Sektörün sorunlarının çözümüne gelince dikkatimizi mutlaka çekmiştir. Bu sektör şikayet eden değil çözüm üreten bir sektördür. Bununla birlikte; Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Gümrük ve Ticaret Bakanımızın 17 Ekim 2012 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde açıklamış oldukları "Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı" çerçevesinde bizimde iştirak ettiğimiz çözüm paketi, Hükümetimizin hedef koyduğu, Cumhuriyetimizin yüzüncü kuruluş yılı olan 2023 hedeflerine de uygun bir vizyondadır.

Bunlar ana hatlarıyla.

- 1-Kooperatiflerin daha etkin ve verimli bir yapıya kavuşturulması.
- 2-Kooperatif bankasının kurularak, Kooperatiflerin finansmana erişim imkanlarının kolaylaştırılmış olması.
- 3-Hizmet sunum biçimindeki yapısal sıkıntıların giderilmesi ve arsa temininde kolaylıkların sağlanmasıdır.



44. MESLEK KOMİTESİ

Özel Amaçlı
İnşaat
Faaliyetleri



İLYAS TEKBAŞ
KOMİTE BAŞKANI



SABİT OSMAN ACAR
KOMİTE BŞK. YRD.



MUSTAFA ÖZTAŞ
MECLİS ÜYESİ



ABDULLAH VURAL
MECLİS ÜYESİ



AHMET DAĞLIKOÇA
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 44. Meslek Komitesi Başkanı İlyas Tekbaş;

“BELEDİYELERDEN HAFRİYAT VE MOLOZ NAKLİYESİ İÇİN YENİ ALANLAR TAHSİS ETMESİNİ İSTİYORUZ”

KONYA TİCARET ODASI 44. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI İLYAS TEKBAŞ SEKTÖRLERİNİN EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ OLAN İNŞAAT SEKTÖRÜNE DAYALI BİR SEKTÖR OLDUĞUNU BELİRTEREK; “SEKTÖRÜMÜZ SON ON YILDA BÜYÜYEN VE DEVAMLILIK İÇERİSİNDE OLAN BİR SEKTÖRDÜR.” DEDİ.



Türkiye ve Konya ekonomisinin lokomotifinin inşaat sektörü olduğu müddetçe sektörde iş kaybı yaşanmayacağına dikkati çeken Tekbaş, sektör sorunlarının yetişmiş eleman sıkıntısı olduğunu, vasıflı ve vasıfsız eleman bulmakta zorlandıklarını ifade etti.

Sektördeki firmaların çoğunun açık havada çalıştığı için mevsim şartları çerçevesinde çalışıldığını belirten Tekbaş, ayrıca yeni çıkan çevre kanunu gereğince hafriyat ve molozların atılmasının da şehrimizde tek yer gösterilmesinin sıkıntı yarattığını, belediyelerin buna acil çözüm üretmesi gerektiğini belirterek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sektörümüz ekonominin lokomotifi olan inşaat sektörüne dayalı işlerden oluşmaktadır. Komitemiz çoğunlukta hafriyat işi ile meşgul olan firmaların yanında alüminyum malzemecileri ve dış cephe kaplama işi yapanlar, asansörcüler, beton mamulleri üreten ve uygulayanlar, kanalizasyon işleri ile uğraşanlar, demirciler, güneş enerjisi ile uğraşanlar, mermerciler, mobilyacılar, otomatik kapı montajcıları, sondajcılar, beton ve ahşap parkeçiler, yalıtımcılar ve vinç imalat işleri ile uğraşanlardan oluşmaktadır. Sektörümüz inşaat işi olunca son on yılda büyüyen ve devamlı atılım içerisinde olan bir sektördür. Türkiye ve Konya ekonomisinin lokomotifi inşaat sektörü olduğu müddetçe sektörümüz iş kaybı yaşamamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA DAKİ KAPASİTESİ

İnşaat işi ile uğraşanların yaklaşık 200'e yakın firması komitemizde toplanmıştır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

3000'nin üzerinde çalışanı olan ve buna bağlı yardımcı işlerle birlikte epeyce bir istihdama katkı sağlamaktayız. Sektörümüz insan gücünün yanında iş makinesi, kamyon ve inşaat malzemeleri üreten tüm makineler kullanılmaktadır. Sektörümüzde iş yapan firmalar çoğunlukta elektrik enerjisini kullanmaktadır.

Bilhassa hafriyat sektöründe motorin vazgeçilmezimizdir. Konya'mızda herhangi bir inşaat yapılacaksa veya yol işi, su işi, kanalizasyon gibi tüm alt yapı işlerine hizmet vermekteyiz.

SİZCE SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUNLARI NELEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

1- Sektörümüzde en büyük sorun yetişmiş ele-

man sıkıntısıdır. Vasıflı ve vasıfsız eleman bulmakta zorlanıyoruz. Sektörümüzdeki firmaların çoğu açık havada çalıştığı için mevsim şartlarına çok bağlı kalmaktadır. Senenin yarısını iş yapmakta yarısını da iş yapamamaktayız. Bu da bizim neyi neye göre hesap edeceğimizi ciddi anlamda etkiliyor.

2- Yeni çıkan çevre kanunu gereğince hafriyat ve molozların atılması da şehrimizde tek yer olması sıkıntı yaratıyor. Belediyelerin buna acil çözüm üretmesi gerekmektedir. En az üç yer daha ihtiyaç vardır. Çünkü inşaat yapan firmalar ile bu konuda hep karşı karşıya kalıyoruz.

3- Ulaştırma Bakanlığı'nın uyguladığı tonaj uygulaması. Ulaştırma Bakanlığı'nın şehrimizde tek kantarı var. O da Kayacık Mevkii'nde. Konya'nın en büyük kırma taş ihtiyacını karşıladığı Kara Ömerlerde bulunan ocaklardan yılda 10.000.000 ton civarında şehrimize nakli-

ye yapılmaktadır. Ama araçlarımız boş kantara devamlı girmekte, dolu ise tabiri caizse tombaladan çıkarsa girmektedir. Buda sektör çalışanlarının rekabet etmesine sebep olmaktadır. Ya da şehrin içerisinde bir kazı çalışması yapılmakta trafik aracın tonaj kontrolünü yapmak istese aracı alıp doğru bu kantara götürmek zorunda kalıyor. Buda fazladan 40 km. yol yapmak ve en az 1 saatin boşa gitmesidir.

4- Sektörün bir diğer sorunu da kayıt dışı çalışmanın olması ve gerekli denetimlerin yapılmamasıdır. İş güvenliği konusu herkesin ortak paydası ama maalesef bizler ne yaparsak yapalım çalışmamız dikkat etmezse aldığı eğitimi uygulamazsa suçlu yine bizler oluyoruz. Yine de ülkemizin lokomotifi olan sektörümüzdeki tüm meslektaşlarımı son on yılda yaptıkları güzel işlerden dolayı hepsini tebrik ediyorum. Dolaylı ve dolaysız çalışan tüm kardeşlerime teşekkür ediyorum.



1915 ÇANAKKALE

Kara Harekatı

Çanakkale Boğazı'nın, denizden zorlama ile geçilmek istenmesinin başarısızlıkla sonuçlanması üzerine, Gelibolu Yarımadasına yapılacak çıkarma ile boğazın açılmasına karar verildi.

General Hamilton'un emrine İngiltere, Fransa, Avustralya, Yeni Zelanda, Hindistan, İrlanda, İsrail, İskoçya, Cezayir ve Senegal'den 75.000 kişilik bir kuvvet, 452 top, 120 makineli tüfek verildi. Harekat süresince toplam 410.000'i İngiliz (Sömürgeleri dahil) ve 78.000'i Fransız olmak üzere 488.000 asker bölgedeki muharebelere katıldı.

Osmanlı'da ise Gelibolu Yarımadası'nı savunmakla görevlendirilen 5'nci Ordu Komutanlığı emrine yeni birlikler verildi. Toplam 16 Tümen (84.000 kişi), 145 top, 34 makineli tüfek savunmaya tahsis edildi. Harekatın devamı müddetince, 500.000'den fazla asker, bölgede muharebelere katılmıştır.

25 Nisan 1915 günü, donanmanın himayesinde İngiliz ve Fransız askerleri, 5 ayrı plaja çıkarma yaparak kara harekatını başlattılar.

25 Nisan 1915 günü başlayan kara savaşı, 09 Ocak 1916 tarihinde Seddülbahir bölgesindeki son İngiliz birlikleri de geri çekilince son buldu. Böylece 8,5 ay süren kara savaşı, Türk ordusunun kesin zaferi ile sonuçlandı. Bu muharebelerde, Türk tarafı 57.000 şehit olmak üzere, 213.000 kişi zayıt, İtilaf devletleri de 252.000 kişi zayıt verdiler.

Hava Harekatı

İtilaf Devletlerinin hava gücü, başlangıçta iki uçak gemisi ile 20 civarında uçaktan oluşmuştur. Bu sayı Mayıs 1915'te 30, Ağustos 1915'te 70'e ulaşmıştır.

Türk uçakları, keşif ve fotoğrafçılık hizmeti yapmış, İtilaf Devletleri mevzilerini, balonlarını, denizaltılarını, hava alanlarını ve köprülerini bombalamış, propaganda amacıyla bildiriler atmış, mayın ve ağ taramış, deniz nakliyatının emniyetini sağlamış ve düşman uçaklarıyla çarpışmışlardır.

İtilaf Devletlerinin, hem hava gücü hem de hava faaliyetleri, Türk tarafına nazaran daha fazla ve etkili olmuştur.



Düşman uçakları Çanakkale, Eceabat ve Gelibolu ile İstanbul'da Zeytinburnu silah fabrikasını, Yeşilköy uçak hangarlarını, Harbiye nezaretini, Haydarpaşa limanını, Selimiye ve Davutpaşa kışlalarını, İstanbul elektrik fabrikasını ve Galata köprüsünü bombalamışlar. 12 Ağustos tarihinde düşman uçakları Mahmut Şevket Paşa Muhribini bombalamış, ilk düşman savaş uçağı bu esnada düşürülmüştür.

Sonuç olarak, Çanakkale savaşlarında hava gücü taraflarca o günün şartlarına göre etkili bir şekilde kullanılmıştır. Özellikle İngilizler daha fazla istifade etmişlerdir. Ancak bu durum, itilaf devletlerinin hem deniz hem de kara savaşlarını kaybetmelerine engel olamamıştır.



Deniz Harekatı

Deniz harekatı, Kasım 1914'te boğaz dışındaki savunma kalelerinin, top ateşi altına alınması ile başladı.

İtilaf devletlerinin oluşturduğu Birleşik filo, 18 Mart sabahı üç hat halinde boğaza doğru harekete geçti. İngiliz ve Fransızlara ait, 18 zırhlı ve 279 top bulunuyordu. Bizim top sayımız ise sadece 78 idi.

18 Mart 1915 tarihinde, deniz harekatına katılan 18 zırhlıdan 3'ü batmış, 4'ü ağır hasar görmüştür. 40 top kaybedilmiş, 800 denizci ölmüştür. Türk tarafının zayıtı 79 kişi, Alman zayıtı ise 18 kişidir. (Toplam 97 kişi)

İtilaf devletlerinin, 18 Mart taarruzunda aldıkları ağır yenilgiden sonra, artık boğazın sadece donanma ile geçilemeyeceği gerçeği, ortaya çıkmış ve müttefikleri yeni arayışlara itmiştir.



Avusturya-Macaristan veliht Prensi Ferdinand bir Sırp tarafından öldürüldü. 1. Dünya Savaşı başladı.

Ruslar Kafkas sınırlarını geçerek Osmanlı Devleti ile savaşa girdi ve 1. Dünya Savaşı'nın ilk cephesi oluştu.

Ortadoğu'ya hakimiyet ve İstanbul'u ele geçirme hevesi ile İngiltere ve Fransa, Osmanlı Devleti ile kavaş kararı aldı.

400 deniz gücü ile itilaf devletleri boğaza girmeye çalıştı, Nusret mayın gemisinin döşediği mayınlar ve Osmanlı askerlerinin imanı ile ordular emeline ulaşamadı.



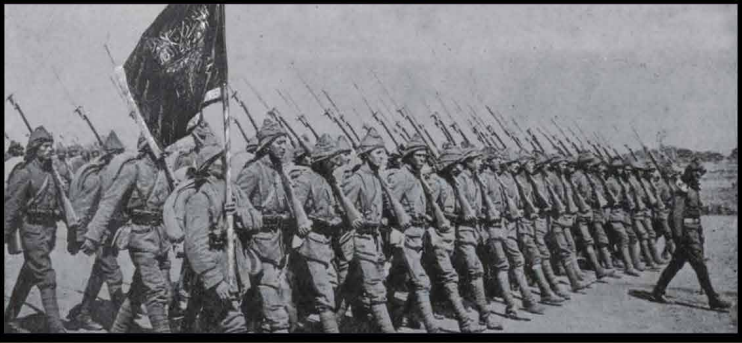
GEÇİLMEDİ 2015



Çanakkale Savaşları'nın Sonuçları

Boğazlar geçilemeyince, Osmanlı Devleti'nin savaş dışı bırakılması ve Dünya Savaşı'nın bitişi en az, iki yıl daha gecikmiştir.

Savaşa fiilen katılan devletlerin, bir yıl süresince, Gelibolu yarımadası bölgesinde, çok sayıda asker ve deniz kuvveti bulundurmaya zorunda kalmışlar ve verilen büyük kayıplar, 1. Dünya Savaşı'nın genel seyrini etkilemiştir.



Balkan savaşları nedeniyle, Türk askeri ve komutanlarının yok olmaya yüz tutan prestiji, ünü ve moral gücü, bu savaşlar sırasında yeniden ve hızla yükselmiştir.

Bu savaşlar boyunca şehitler, kayıplar, esirler, hastalanıp ölenler dahil toplam zayıyatımız, iki yüz elli bine ulaşmaktadır. İnsan gücü açısından yaratılan bu boşluk milli mücadele sonuna kadar da doldurulamayacak ve asker sıkıntısı hep hissedilecektir.

Gelibolu Yarımadası'nda, bir yıllık dönemde, binlerce öğretmen, mülkiyeli, tıbbiyeli ve Türk ocaklarında yetişmiş okur yazar yitirdiğimiz tahmin edilmektedir.

Karşımızdakiler, bir devletin siyasal çöküşü ile milletin inanç ve iman gücü çöküşünün farklı şeyler olduğunu burada anlayacaklardır. O nedenle ki, milli mücadele ruhunun ilk meşaleleri burada yakıldı, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk temel taşları, bu mücadeleler sırasında atılmıştır.

Çanakkale Savaşları'nın Uluslararası Sonuçları

İngiltere ve Fransa burada büyük bir asker ve donanma gücü bulundurmaya ve ağır kayıplar vermek zorunda kalınca, Çanakkale Savaşları nedeniyle, Almanya'nın Batı Cephesi'ndeki yükü çok hafifleyecek ve direnme gücü artacaktır.

Boğazlar geçilemeyince, İngiltere ve Fransa askeri, siyasi ve iktisadi bakımlardan zor şartlarda savaşı sürdüren müttefikleri Rusya'nın yardımına koşamayacak, zincirin son halkasıyla olan bağı dünya savaşı sonuna kadar kurulamayacaktır.

Boğazların kapatılıp 1. Dünya Savaşı sonuna kadar açılmayışı, dünya ticaretini de olumsuz etkilemiştir. 129 ticaret gemisi boğazda mahsur kalmıştır.

Çanakkale savaşları sırasında, İngiltere ve Fransa'nın kısa sürede başarıya ulaşamamaları, 1. Dünya Savaşı'na katılmamış olan diğer balkan devletlerinin tutumlarını farklı şekilde etkilemiştir.

Çanakkale Boğazı'nın güçlü İngiliz ve Fransız donanması tarafından geçilemeyiş, bu ülkelerin askeri ve siyasi prestijini olumsuz etkilemiş, özellikle İngiltere'nin, denizlerdeki üstünlüğünün "tartışılmaz" olmadığını kanıtlamıştır.

İngiltere ve Fransa'nın sömürgeleri olan ülkelerde yaşayan Müslüman milletler, İstiklal ve Hürriyet akımlarının ilk tohumlarını Çanakkale savaşları nedeniyle atmışlardır.

'Avustralyalı' ya da 'Yeni Zelandalı' olma duygusunun, bu milletler için, bu savaşlarda atıldığını rahatlıkla söyleyebiliriz.

Tarihin kaydettiği son şövalye ruhlu savaşlar olan bu savaşlarda tank yoktur, füzeler yoktur. Uçaklar da çok sınırlı bir ölçüde kullanılmıştır. Savaşın nihai kaderini siperlerde ve göğüs göğse çarpışarak verilen süngü muharebeleri tayin ettiği için, Türk ve yabancı askerler arasında yakınlaşma da olmuştur.

Kaynak:
Çanakkale Onsekiz Mart üniversitesi,
Atatürk ve Çanakkale Savaşları Araştırma Merkezi (AÇASAM)

1915 / 21 - 22 Ağustos

1915 / 1 Eylül

1915 / 20 Aralık

II. Anafartalar Muharebesinde düşmanın gücü kırıldı. 8155 Türk askeri şehit düşerken düşman 19,850 kayıp verdi.



Düşman Çanakkale'yi geçemeyeceğini anladı ve 1 aylık sürede savaş sessizliğe büründü.

İtilaf devletleri sessizce cepheleri terk ettiler.

Savaşın dehşeti Anzak günlüklerine de yansdı...

1. Dünya Savaşı'nın en kanlı deniz ve kara çarpışmalarının yaşandığı Çanakkale'de, savaşın taraflardan yaklaşık 250 bine yakın insan hayatını kaybetti.

Savaş tarihine istatistiksel bir bilgi olarak giren bu rakam, aynı zamanda Çanakkale Yarımadası'nda sona eren binlerce kişisel yaşam öyküsünü de sembolize ediyor. O dönemde Türklere karşı savaşanların tuttuğu günlükler, savaşın yıllarca sonra bile hem savaşın hem de insanlığın doğasına yönelik bildik renkleri yansıtmaya devam ediyor. İşte söz konusu günlüklerden birkaç satır:



12 YAŞINDAKİ NEZAHAT ONBAŞI

Tabur Komutanı Binbaşı Halit Bey'in kızı 12 yaşındaki Nezahat onbaşının da, bu küçük yaşına rağmen elinde silahı asker kıyafetiyle Türk ordusuyla birlikte çeşitli muharebelere katıldığını anlatan Köstüklü, "Ata binmesini ve silah kullanmasını çok iyi bilen bu kız çocuğu Milli Mücadele boyunca 70. Piyade Alayı'nın bir mensubu olarak alayla birlikte tam bir asker gibi, cepheden cepheye koştu. Hatta bu Alaya, o bölgede 'Kızlı Alay' denmişti" dedi.



James Milne

Eşine yazdığı mektupta:
"Kıymetli karıcığım, daha önce sana hiç böylesi şartlarda yazmamıştım. Bunu postalamayaacağım, cebimde olacak. Eğer vurulursam arkadaşlarım sana iletcekler. Birazdan tepeyi Türklere almak için saldıracağız. Ölürsem yeryüzünde hatırladığım son görüntü olan yüzün hafızamda, ismin dudaklarımda ona gideceğim. Çocuklarımıza iyi bak ve babalarına nasıl öldüklerini anlat lütfen. Daha fazla yazamayacağım... Seni seviyorum. Tanrı seni korusun... Jim"



William George Malone

(Yeni Zelandalı subay); 25 Nisan 1915: "Sabah 06.10'da Gaba Tepesi'ne çıkartma yapacağız. 6 mil uzağımızdaki Queen Elizabeth'in 15 inch'lik topları ise 29. İngiliz birliğinin çıkartma yaptığı Seddülbahir tepelerindeki Türk birliklerini bombalıyor.

Dürbünümün kıyıda cehennemi andıran bir savaş yaşandığını görüyorum. Majestic, Triumph Queen, Inflexible ve diğerleri aralıksız Türk mevzilerini dövüyor. Saat 16.30'da birliklerim karaya ayak bastı. Türkler bizi ağır bir topçu ateşi ile karşıladı. Her yerde şarapnel uçuşuyor." (Malone, 18 Ağustos'ta Conkbayırı muharebelerinde öldü.)



George Bollinger

(Yeni Zelandalı er); 25 Nisan 1915 Sabah 06.00: "Son sürat Gelibolu'nun güney kıyılarına yaklaştık. Ana savaş gemilerimizden birkaç mil uzaktayız. Kıyıda tam bir kıyamet kopuyor. Sanırım binlerce Türk ölüyor. Acaba tarih bu kadar büyük bir bombardımana şahit olmuş mudur? Bom, bom, bom... Hiç susmuyorlar! Bu 15 inch'lik toplara kim karşı koyabilir ki? 27 Nisan sabah 10: "Düşman ateşi altında tepeye çıkmaya çalışıyoruz. Arkadaşlarım daha bir el bile ateş edemedi patır patır düşüyor. Neredeyse yüzer yüzer ölüyoruz!"

Trevor Wilson (Adelaide Üniversitesi):

Çanakkale Operasyonu'nun daha başından başarı şansı yoktu. Coğrafi yapısı açısından dar kıyıları ve uçurumlarıyla Gelibolu, tüm ordular açısından bir 'savunmacının hayali' olarak kabul edilebilirdi. Türkler bu avantajı iyi kullandı.

Jay Winter (Cambridge Üniversitesi):

Avustralyalılar, Yeni Zelandalılar, İngilizler ve bunların Fransız destekçilerinin niyeti, Türkleri savaş dışı bırakmaktı. 1. Dünya Savaşı'nda bir istihbarat çuvalaması olduysa bu, Çanakkale'de olmuştur. Gelibolu'yu fethetmek, hayaldi. Komutanların, yapabilecekleri fazla bir şey olmadığını anlamalarına kadar geçen sürede, imkansız başarıya çalışan 200 bin adam heba oldu.



FRANSIZ GENERAL GURU'NUN ÇANAKKALEDE YAŞADIĞI ANISI

Bir Fransız General'in itirafı şöyledir:

1930 yılında Fransızlara ait bir anıt mezarın açılışına katılan Fransız Generali Guro, şehit Türk askerlerinin kabirlerini de ziyaret etmeden geçemez. Etrafındaki çoğu Fransız topluluğa, o esnada şu şahit olduğu olayı anlatır:
" - Efendiler!

Sizlere hafızamda hâlâ taptaze kalan canlı bir hatıramı nakletmek istiyorum. Türk askeri, dünyada eşine ender rastlanan özelliklere sahiptir.

Dinleyiniz!

Bir sabah vakti günün ilk ışıklarıyla birlikte Türklerle süngü harbine başlamıştık. Türkler çok mahir ve cesur dövüşüyorlardı. Onlarla başa çıkmak mümkün gözüküyordu. Akşamın geç saatlerine kadar süren çarpışmalardan sonra, yaralıları toplamak üzere karşılıklı bir anlaşma yaptık.

Yaralıları toplanırken ben de harp sahasına gelmiştim. O karışık hengamede gördüğüm bir manzarayı, her şeyi bir kenara bırakarak büyük bir şaşkınlık ve hayranlıkla seyre koyulmaktan kendimi alamadım. Şöyle ki:

Bir Türk askeri kendi yaralarına yerden aldığı toprakları basarken, kucağına yasladığı başka bir askerin yaralarına da, gömleğinden yırttığı parçaları sarıyordu...

Efendiler!

Bu fedakar, kahraman ve asil Türk askerinin kucağındaki yaralı kim di biliyor musunuz? Sözlerini huçkırıklarla sürdüren general, gözyaşlarını mendiliyle silerek, heyecanlı bir ses tonuyla, o Türk yiğidinin kucağındaki yaralı asker, bir Fransız, evet bir Fransız askeriydi!" diye haykırdı.

Bu olay dolayısıyla çok duygulanan Fransız General, yere çöküp bir süre daha gözyaşlarını akıttı."

Kaynak : <http://bilgimce.com/belirligun/frans%C4%B1z-general-gurunun-hatirasi.html>

Savaşların meçhul çocuk askerleri

Çanakkale ve İstiklal Savaşı'na katılan çok sayıda çocuk, vatan savunmasında destan niteliğinde kahramanlık örnekleri sergileyerek, "meçhul çocuk askerler" olarak Türk tarihinde yerini aldı.

Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Tarih Eğitimi Anabilim Dalı Başkanı, Konya ve Yöresi Tarih Araştırmaları Merkezi Müdürü Prof. Dr. Nuri Köstüklü, yaptığı açıklamada, Türk milletinin vatan savunması verdiği dönemlerde erkek ve kadınlar kadar çocukların da çok önemli görevler üstlendiğini söyledi. Türk çocuklarının milli bir sorumluluk şuuru içinde gösterdikleri fedakarlıklar, çektiği çileler ve eziyetlerin tam olarak bilinmediğini vurgulayan Köstüklü, Anadolu'nun hemen her köşesinde, özellikle işgal bölgelerinde, çocukların da bir destan niteliğinde kahramanlık



örnekleri sergilediğini anlattı.

Çocuk askerler üzerine bir araştırma yaptığını ve elde ettiği bilgileri bazı seminerlerde sunduğunu dile getiren Köstüklü, bunlardan bazılarını şöyle sıraladı: "Antep savunmasında Kebapçı Said Ağa'nın oğlu küçük Mehmet, Şahin Bey'in oğlu Hayri, şehit Yolağası'nın oğlu Mehmed Ali, arzuhalci Ali Efendi'nin oğlu İsmail gibi 11-12 yaşlarındaki çocukların özverisi göz yaşartıcı boyuttadır. Bu çocuklar Arslan Bey'in başında bulunduğu milis kuvvetlerinin içinde diğer Kuvayı Milliyeciler gibi silahlı olup yeri geldiğinde çatışmalara katıldılar ve çoğu zaman da istihbarat hizmetinde bulundular.

Çanakkale Şehitlerine

Şu Boğaz harbi nedir? Var mı ki dünyada eşi? En keşif orduların yükleniyor dördü beşi, Tepeden yol bularak geçmek için Marmara'ya Kaç donanmayla sarılmış ufucik bir karaya. Ne hayâsızca tehaşşüd ki ufuklar kapalı! Nerde -gösterdiği vahşetle- "Bu bir Avrupalı!" Dedirir: Yırtıcı, his yoksulu, sırtlan kümesi, Varsa gelmiş, açılıp mahbesi, yâhud kafesi! Eski Dünya, Yeni Dünya, bütün akvâm-ı beşer, Kaynıyor kum gibi... Mahşer mi, hakikat mahşer. Yedi iklimi cihanın duruyor karşısında, Ostralya'yla beraber bakıyorsun: Kanada! Çehreler başka, lisanlar, deriler rengârenk; Şâde bir hâdis var ortada: Vahşetler denk. Kimi Hindû, kimi yamyam, kimi bilmem ne belâ... Hani, tâ'ûna da zuldür bu rezil istilâ! Ah, o yirminci asır yok mu, o mahhlûk-i asil, Ne kadar gözdesi mevcud ise, hakkıyla sefil, Kustu Mehmetçiğin aylarca durup karşısına; Döktü karnındaki esrârı hayâsızcasına. Maske yırtılmasa hâlâ bize âfetti o yüz... Medeniyet denilen kahbe, hakikat, yüzsüz. Sonra mel'undaki tahribe müvekkel esbâb, Öyle müdhîş ki: Eder her biri bir mülkü harâb.

Öteden sâikalar parçalıyor âfâkı; Beriden zelzeleler kaldırıyor a' mâkı; Bomba şimşekleri beyninden inip her siperin; Sönüyor göğsünün üstünde o arslan neferin. Yerin altında cehennem gibi binlerce lâğam, Atılan her lâğamın yaktığı yüzlerce adam. Ölüm indirmede gökler, ölü püskürmede yer O ne müdhîş tipidir: Savrulur enkâz-ı beşer... Kafa, göz, gövde, bacak, kol, çene, parmak, el ayak, Boşanır sırtlara, vâdilere, sağnak sağnak. Saçıyor zırha bürünmüş de o nâmerd eller, Yıldırım yaylımı tufanlar, alevden seller. Veriyor yangını, durmuş da açık sinelere, Sürü halinde gezerken sayısız tayyâre.

Top tüfekten daha sık, gülle yağın mermiler... Kahraman orduyu seyret ki bu tehlide güler! Ne çelik tabyalar ister, ne siner hasmından; Alınır kal'a mı göğsündeki kat kat iman? Hangi kuvvet onu, hâsâ, edecek kahrına râm? Çünkü te'sis-i llâhî o metin istihkâm. Sarılır, indirilir mevki'-i müstahkemler, Beşerin azmini tevkif edemez sun'-i beşer; Bu göğüslerse Hudâ'nın ebedî serhaddi; "O benim sun'-i bedî'im, onu çiğnetme" dedi. şim'in nesli... diyordum ya... nesilmiş gerçek: İşte çiğnetmedi nâmusunu, çiğnetmeyecek. Şühedâ gövdesi, bir baksana, dağlar, taşlar... O, rûkû olmasa, dünyâda eğilmeye başlar... Vurulmuş tertemiz alnından, uzanmış yatıyor, Bir hilâl uğruna, yâ Rab, ne güneşler batıyor! Ey, bu topraklar için toprağa düşmüş, asker! Cökten ecdâd inerek öpse o pâk alni değer. Ne büyüksün ki kanın kurtarıyor Tevhid'i... Bedr'in arslanları ancak, bu kadar şanlı idi. Sana dar gelmeyecek makberi kimler kazsın? "Gömelim gel seni tarihe" desem, sığmazsın. Herc ü merc ettiğin edvâra da yetmez o kitâb... Seni ancak ebediyetler eder istiâb. "Bu, taşındır" diyerek Kâ'be'yi diksem başına; Ruhumun vahyini duysam da geçirsem taşına; Sonra gök kubbeyi alsam da ridâ namıyla, Kanayan lâhdine çeksem bütün ecrâmıyla; Mor bulutlarla açık türbene çatsam da tavan, Yedi kandilli Süreyyâ'yı uzatsam oradan; Sen bu âvizenin altında, bürünmüş kanuna; Uzanırken, gece mehtâbı getirsem yanına, Türbedârın gibi tâ fecre kadar bekletsem; Gündüzün fecr ile âvizini lebriz etsem; Tüllenen mağribi, akşamları sarsam yarana... Yine bir şey yapabildim diyemem hatıranâ.

Sen ki, son ehl-i salibin kırarak salvetini, Şarkın en sevgili sultânı Salâhaddin'i, Kılıç Arslan gibi iclâline ettin hayran... Sen ki, İslâm'ı kuşatmış, boğuyorken hüsrân, O demir çenberi göğsünde kırıp parçaladın; Sen ki, ruhunla beraber gezer ecrâmı adın; Sen ki, a'sâra gömülse taşacaksın... Heyhât! Sana gelmez bu ufuklar, seni almaz bu cihât... Ey şehid oğlu şehid, isteme benden makber, Sana âğuşunu açmış duruyor Peygamber.

Mehmet Akif Ersoy

Kaynak: Anonim Web Sitesi: <http://www.hportal.com/turk-ve-dunya-tarihi/401434-canakkalede-gecen-anilar.html>



**Şeker yerine bal ile üretilen
Çocuklar için yeni nesil
yumuşak şekerleme**

Günümüzde; diyabet, obezite ve kalp damar hastalıkları gibi birçok hastalığın çocukluk yaşlarından itibaren görülmeye başlamasının nedeninin yanlış beslenme olduğu anlaşılmış bulunmaktadır. Bu yanlış beslenme ve alışkanlık kazanmadaki en önemli faktörlerden biri ise çocukluk çağında şeker ve şekerli ürünlerin tüketilmesidir. Jelibal şekerlemesi ile besleyici değeri yüksek olan bal tüketimi artırılıp yukarıda belirtilen sağlık riskleri azaltılırken, piyasadaki benzer ürünlere alternatif sağlıklı bir şekerleme sunulabilecektir.

Bal, arının çeşitli bitki ve böcek salgılarını kendi salgılarıyla karıştırıp işledikten sonra peteklere doldurduğu birçok sağlıklı bileşen ve enzimlerce zengin fonksiyonel bir gıdadır. Bal bileşimindeki bitki ve arı kaynaklı; enzim, aminoasit, vitamin ve organik asitler gibi biyoaktif bileşikler nedeniyle yüksek oranda antioksidan ve antikarsinojen etkilere sahiptir.

Bal, günümüzde çocukların yalnızca kahvaltılarda büyüklerinin zorlaması ile tükettiği bir gıdadır. Sağlığa faydaları nedeniyle, balın yeni ürünlere dönüştürülerek tüketiminin artırılması ve baldan yeni ürünler geliştirilmesi toplum sağlığı bakımından oldukça önemli ve katma değeri olan bir konudur.



Şekerleme; şekerlerin belli stabilizatörler, aroma maddeleri ve gıda boya ile yüksek sıcaklıklarda pişirildikten sonra şekil verilmesiyle üretilen özel bir ürün grubudur. Şekerlemeler, pazarlama ve reklam faaliyetleri nedeniyle çocukların bala kıyasla daha fazla tüketmek istedikleri ve tükettikleri bir üründür. Şekerlemeler, üretimlerinde kullanılan glikoz-fruktoz şurupları, gıda boya, aroma

Jelibal



maddeleri ve yüksek sıcaklık uygulamasının getirdiği olumsuzluklar nedeniyle çocukların ve diğer tüketicilerin sağlığını olumsuz olarak etkilemektedir.

Bu projenin amacı; balın, doğal ve fonksiyonel gıda özellikleri korunarak çocuklara yönelik yumuşak şekerleme formunda yeni bir ürüne dönüştürülmesidir. Bu yeni bal ürünüyle çocukların şeker şurubundan yapılmış sağlıksız şekerlemeye maruz kalma oranları azaltılırken, sağlıklı bir gıda olan bal tüketimlerini de arttırmak hedeflenmiştir. Üretilen yeni şekerlemede şeker şurupları yerine bal ve gıda boya yerine ise doğal meyve suları kullanılmış ve bu bileşenler balın biyolojik aktif maddelerini koruyan minimal işlem şartlarında son ürüne işlenmiştir.

Prototip ürün üretiminde (jelibal) bal, stabilizatörler ve taze meyveler kullanılmıştır. Jelibal üretim yöntemine göre; gereken kadar stabilizatör saf su içerisinde kullanımı için uygun forma getirildikten sonra, bal üzerine ilave edilmiştir ve karıştırılmıştır. Bu şekilde elde edilen sade karışım kalıplara alınıp dinlendirildikten sonra kalıplardan çıkartılmış ve plastik ambalajlar içerisinde muhafaza edilmiştir.

Meyveli jelibal üretiminde ise saf su yerine laboratuvarında taze meyvelerden elde edilmiş meyve suyu kullanılmış ve stabilizatör meyve suyu ile üretimde kullanılabilir hale getirilmiştir.

Günümüz pazarlama teknikleri ile; market reyonları ve kasa önlerine dizilen sağlıksız şekerlemeler; çocuklara çok cazip gelmekte ve aileler ise çocuklar tarafından bu satın almaya adeta mecbur bırakılmaktadırlar. Bunun sonucu olarak ise; çocuklar bu ürünleri çok erken yaşlarından itibaren yüksek miktarlarda tüketmeye başlamakta ve erken yaşlarda sağlıklarının bozulmasına neden olabilmektedirler.

TÜBİTAK tarafından 2209A-Üniversite öğrencileri yurt içi / yurt dışı araştırma projeleri destekleme programı kapsamında desteklenen buluş, farklı formülasyon ve bileşenler ile prototip olarak başarıyla üretilmiştir. Buluş henüz ticarileşmemiştir. Buluşun patent müracaatı yapılmıştır.

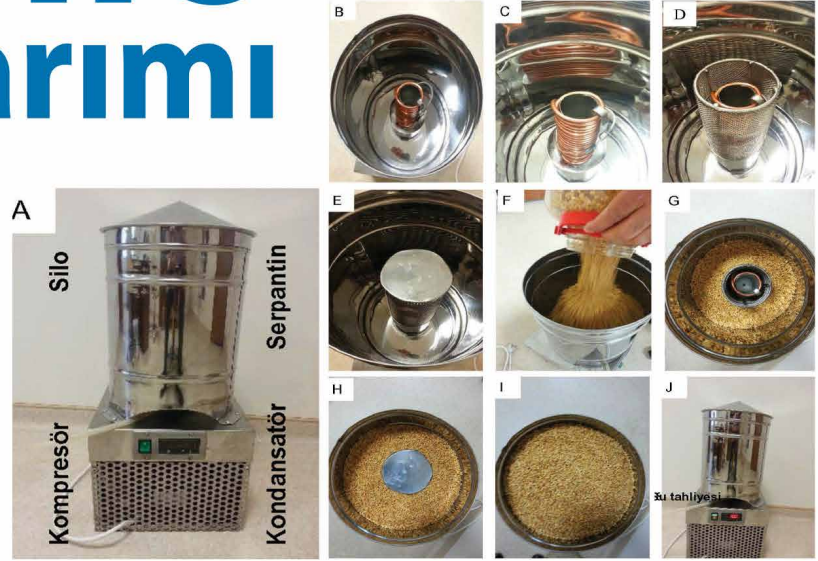
Soğuk Merkezli Silo Tasarımı

Türkiye'de yıllık olarak yaklaşık 34 milyon ton tahıl üretimi yapılmakta, bunun yaklaşık 20 milyon ton kadarı ise çeşitli şekillerde depolanmaktadır. Depolanan ürünün yaklaşık %10 kadarı (2 milyon ton/yıl) ise depolama sırasında biyolojik, teknolojik ve sağlık yönleriyle önemli kalite kayıplarına uğrayarak kullanılamaz hale gelmektedir. Depolama sırasında ürünün miktar ve kalite yönleriyle kaybedilmesi rutubetli ve sıcak bölgelerde daha fazla miktarlarda olmaktadır.

Silo içerisinde taneli ürünlerin depolanmasındaki mevcut teknik; ürün tarafından solunum sırasında oluşturulan nem ve ısı nedeniyle ürünün bozulma riski ortaya çıktığında, ürünün başka bir siloya aktarılması veya silo altından hava verilmesidir. Mevcut tekniklerin dezavantajları yüksek enerji maliyetiyle birlikte her zaman boşta bir silo tutmak zorunda olunması veya atmosferik şartlara bağlı kalınmasıdır.

Silo içerisindeki taneli ürünlerin bozulmasındaki temel faktör; tanenin kendi solunumu sırasında ürettiği suyun silo içerisindeki nispi nem (rutubet) miktarını ve tane suyu içeriğini depolama için kritik seviyelerin (buğday için; %65 nispi nem ve %14 tane suyu) üzerine çıkartmasıdır.

Buluşun temel prensibi; silo içerisinde ürün tarafından oluşturulan rutubetin silo içerisindeki soğuk bir merkez tarafından dışarı alınmasıdır. Silo içerisinde soğuk bir merkez oluşturulması mevcut depolama teknikleri arasında yoktur ve soğuk merkez buluşun inovatif yönünü oluşturmaktadır.



Soğuk merkezli siloda; kütle transferi (rutubet göçü) düşük kimyasal potansiyelli (soğuk merkez) yöne doğru doğal akımlı olarak gerçekleşeceğinden, buluş düşük enerji tüketimli olacaktır. Mevcut tekniğe göre; buluşun kütle ve ısı transferi için doğal akımı kullanması, buluşun başka bir inovatif yönünü de oluşturmaktadır.

Tane solunumu ile oluşan ve depolamayı riske eden temel faktör olan rutubet, soğuk merkez tarafından sürekli dışarı atılacağından taneli ürünler görece yüksek sıcaklıklarda dahi silo içerisinde güvenle depolanabilecektir.

Buluş; tahıl, baklagil ve yağlı tohum gibi tane ürünlerin uzun ve kaliteli bir şekilde depolanması konusunda fonksiyoneldir. Buluş; taneli ürünlerin üretim, stoklama, ticaret ve uzun süreli nakliye sırasında depolama ihtiyacının kaliteli ve uzun ömürlü bir şekilde karşılanması imkânını sağlar.

Taneli ürünlerin silo içerisinde küflenmesi, böceklenmesi ve acılaşması gibi depolamayı olumsuz etkileyen, mali kayıplara neden olan ve toplum sağlığını riske eden depolama sorunlarını minimize edebilecek olan buluş, yeni yapılacak veya mevcut siloların içerisine uygulanabilecek niteliktedir.

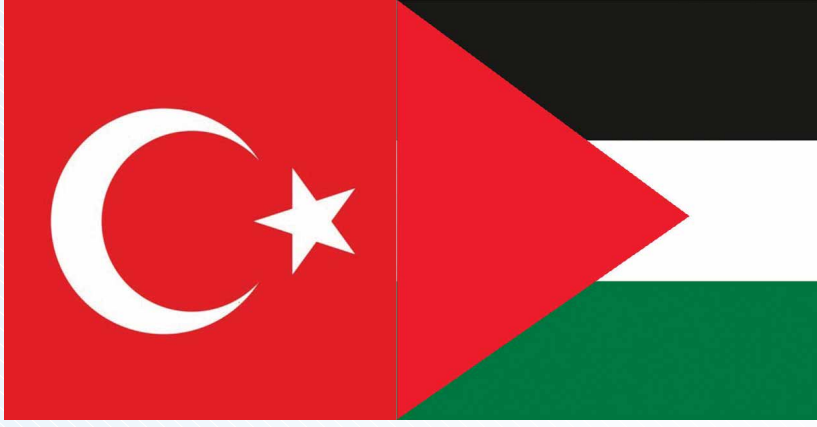
Buluş temel olarak; TMO (Toprak mahsulleri ofisi), un ve yem fabrikaları, taneli ürün (tahıl, bakliyat, yağlı tohum, fındık vb.) ticareti yapanlar, tahıl nakliyesi yapan gemiler, tahıl silosu üreticileri ve soğuk madde ve/veya soğutma döngüsü imalatçılarına yöneliktir.

Buluşun çalışan bir prototipi bulunmaktadır, ancak buluşun fizibilitesi yapılmamıştır. Buluş gerçekleştirilirken herhangi bir destek alınmamıştır bunun yanında patent müracaatı yapılmış olup, patent araştırma süreci olumlu bir şekilde tamamlanmıştır. Bu patentlenme süreci, yasal askı süresi aşamasındadır. Ayrıca buluş henüz ticarileşmemiş durumdadır.

Doç. Dr. Mustafa ERBAŞ halen Akdeniz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümünde Öğretim Üyesi olarak görev yapmakta, aynı zamanda; gıda kimyası, fizikokimya, fonksiyonel gıdalar ve tahıl teknolojisi konularında eğitim, araştırma e-yayın faaliyetlerinde bulunmaktadır.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)



TÜRKİYE-FİLİSTİN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

20 Temmuz 2004 tarihinde İstanbul'da imzalanan Türkiye-Filistin Serbest Ticaret Anlaşması'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 18

Nisan 2005 tarih ve 25790 sayılı Resmî Gazetede yayınlanmıştır. Anlaşma, 1 Haziran 2005 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

TÜRKİYE – FİLİSTİN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI					
İmza Tarihi	20.07.2004				
İmza Yeri	İstanbul / Türkiye				
İmzalayanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen Filistin Ulusal Ekonomi Bakanı Maher Al Masri				
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 5301 / RG 16.02.2005 / 25729				
Yürürlüğe Giriş Kararnamesi	Karar Sayı: 8656 / RG 18.04.2005 / 25790 (Mükerrer)				
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.06.2005				
Anlaşma Kapsamı					
<ul style="list-style-type: none">• Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması• Sağlık ve bitki sağlığı önlemleri• Fikri, sınai ve ticari mülkiyet hakları• Menşe kuralları• İç vergilendirme• Anti-damping• Korunma önlemleri• Ödemeler dengesi önlemleri• Devlet yardımları• Kamu ihaleleri• Ekonomik işbirliği ve teknik yardım					
Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none">• Ülkemiz ile Filistin arasında, sanayi ürünleri için Anlaşmanın yürürlüğe girdiği tarihte taraflar arasındaki ticarete gümrük vergileri ve eş etkili vergiler karşılıklı tamamen kaldırılmıştır.					
Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none">• Türkiye, yalnızca Filistin menşeli hurma ürünü için tarife kotası kapsamında tarife muafiyeti tanımıştır. (Türkiye'nin taviz listesi 1/2011 sayılı OKK'da yer almakta olup, ulaşmak için tıklayınız).					
İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi					
(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2004	9	39	0,5	20	8,5
2005	9,4	4	0,3	-44	9,1
2011	49,1	22	0,3	-53	48,8
2012	62,7	28	0,5	71	62,2
İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibarıyla)					
<ul style="list-style-type: none">• İhracatımız: değirmencilik ürünleri (%26), esasını hububat, un, nişasta, süt ürünleri teşkil eden mamuller (%22), kakao ve kakao mamulleri (%9), demir-çelik (%9)• İthalatımız: hurma (%44), ham postlar ve deriler (%29), örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları (%21), ver kaptamaları (%6)					

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türkiye-Nepal İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2012

Türk Tarafı Başkanı: Çiğdem Penn

Firma ve Ünvanı: Penn Araştırma Ve Danışmanlık Eğitim ve Organziasyon Gıda Tic. Ltd. Şti.; Genel Müdür

Karşı Kanat Başkanı: Akhil Kumar Chapagain

Firma ve Ünvanı: Akhil Trading Concern (P)

Ltd. Başkan

Muhatap Kuruluş: Nepal Ticaret Sanayi Odaları Federasyonu

Web Adresi: www.fncci.org

TOBB'un ev sahipliğinde düzenlenen Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) 25. İş Zirvesi 6-8 Mart 2011 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

Yaklaşık 22 ülkeden 3 milyon şirketi temsil eden 400'ü aşkın işadammının bir araya geldiği Zirvede Türkiye-Nepal arası son derece sınırlı olan ticari ve ekonomik ilişkiler gündeme gelmiş, Zirve'yi takiben Türk- Nepal İş Konseyi kuruluş çalışmaları başlanmıştır.

3-5 Ekim 2012 tarihlerinde Katmandu'da gerçekleşen 26. CACCI Konferansı vesilesi İş Konseyi muhatap kuruluşu olarak belirlenen Nepal Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FNCCI) ile Konsey Kuruluş anlaşması imzalanmıştır.

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.04.2015	03.04.2015	Anfaş Cityexpo 2015 Uluslararası Şehirlik ve Teknolojileri Fuarı	Şehirlik ve Teknolojileri	Çevre, Geri Dönüşüm, Atık Yönetimi, Su Teknolojileri, Belediye, Kent Mobilyaları, İş ve İnşaat Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
01.04.2015	05.04.2015	Kırtasiye Fuarı 2015	Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri	Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
02.04.2015	02.04.2015	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarı	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Oteli	İzmir
02.04.2015	05.04.2015	Educashow Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Görsel & İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı/Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Okul Kıyafetleri, Okul Catering/Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	PETROLEUM İSTANBUL 12.Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman ve Teknoloji Fuarı	Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman ve Teknolojileri	Dağıtım, Ekipman, Otomasyon, Ölçüm Ekipmanları, Eğitim Belgelendirme, ve Gözetim, Market Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	GAS&POWERNetwork- Elektrik, Doğalgaz, Alternatif Enerji Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Elektrik, Doğalgaz, Güneş Enerjisi, Rüzgar, Nükleer Enerji, Ekipmanları ve Teknolojileri	Elektrik, Doğalgaz, Güneş Enerjisi, Rüzgar, Nükleer Enerji, Ekipmanları ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Eskişehir 5. Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık ve Gıda Teknolojileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Hayvan Sağlığı, Yem, Tohum, Fidancılık, Seracılık, Sulama, Gıda ve Gıda Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Çamlıca Fuar Alanı	Eskişehir
02.04.2015	05.04.2015	Home & Garden-İç Mimarî & Dekorasyon 2015	36.İç Mimarî & Dekorasyon Ürünleri, Mobilya, Aydınlatma Fuarı	Zemin ve Duvar Kaplamaları, Mobilyalar, Halılar, Mutfak ve Banyo Aksesuarları, Perde Sistemleri, Döşemelik Kumaşlar, Aydınlatma Ürünleri, Şömineler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Home & Garden - Bahçe 2015	19.Bahçe Mobilyaları, Peyzaj, Bahçe Bakımı ve Bitkileri Fuarı	Bahçe Mobilyaları, Gölgeleme Elemanları, Hamaklar, Yapay Göletler, Bahçe Düzenlemeleri, Peyzaj ve Bahçe Mimarisi, Bahçe Aletleri, Bitkiler..	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Hobby Show İstanbul 2015	İstanbul, Hobi&El Sanatları, Seramik ve Cami Ürün ve Ekipmanları Fuarı	Oymacılık, Kaya Boyama, Taki Tasarımı, Goblen, Resim, Kumaş ve Ahşap Boyama, Vitray, Seramik İşleme, Özgün Baskı, Cam İşleme, Pasta Tasarımı ve Pişirme Teknikleri vb	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	10.Uluslararası İdeal Home Ev Eşyaları, Züccaciye Dekoratif Ürünler ve Çeyiz Fuarı	Züccaciye, Hediyeelik Eşya, Dekoratif Ev Tekstili ve Elektrikli Ev Aletleri	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili Ve Çeyiz.	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	9.Malatya Tarım Teknolojileri Makine Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı	Tarım Teknolojileri, Makine, Hayvancılık ve Ekipmanları	Tarım Makineleri, Sulama Sistemleri, Hayvancılık, Tarımsal Ürün ve Gıdalar, Organik Tarım, Peyzaj ve Bahçe Bitkileri, Arıcılık, Seracılık, Gübre, Yem Sanayi,	İhtisas Fuarı	Mışmiş Park Fuar Alanı	Malatya
02.04.2015	05.04.2015	Photo Digital 6.Uluslararası Fotoğraf ve Dijital Görüntüleme Albüm, Reklam, Baskı ve Teknolojileri Ekipmanları Fuarı	Fotoğraf ve Dijital Görüntüleme, Albüm, Reklam, Baskı ve Teknolojileri, Ekipmanları	Fotoğraf ve Dijital Görüntüleme, Albüm, Reklam, Baskı ve Teknolojileri, Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Bahçe Dünyası 2015 10.İstanbul Bahçe Mobilyaları, Bahçe Mimarisi, Peyzaj, Bahçe Bitkileri ve Aksesuarları Fuarı	Bahçe Mobilyaları ve Dekorasyonu, Peyzajı, Bakımı, Gölgelemeler, Havuzlar, Havuz Sistemleri ve Donanımları	Oturma Grupları, Şezlong, Hamak, Pergola, Tente, Yüzme ve Süs Havuzları, Fidan, Çiçek, Saksı, Sulama ve Aydınlatma Sistemleri, Dekoratif Ürünler	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Samsun İnşaat 2015	Yapı, Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve Teknolojileri	Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Mutfak, Banyo, Vitriyfe Ürünler, Yapı Kimyasalları, Asansör ve Donanımları, İş ve İnşaat Makineleri, Kapılar, Güneş Enejisi, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma,	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
02.04.2015	05.04.2015	PACK-İST 2015 "2.Fleksibil Ambalaj Fuarı"	Fleksibil (Esnek) Ambalaj Ürünleri, Hazır Ambalajlar, Etiket, Baskı Mürekkepleri, Baskı Silindirdirleri, Ambalaj Makine ve Destek Sistemleri	Fleksibil (Esnek) Ambalaj Ürünleri, Baskılı-Basksız Ambalajlar, Etiket, Baskı Mürekkepleri, Baskı Silindirdirleri, Ambalaj Makine ve Destek Sistemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
02.04.2015	05.04.2015	Trakya Evlilik ve Düğün Hazırlıkları Fuarı	Gelinlik, Mobilya, Davetiye, Ayakkabı, Beyaz Eşya, v.b.	Gelinlik, Mobilya, Davetiye, Ayakkabı, Beyaz Eşya, v.b.	Genel Fuar	Çorlu-Çerkezköy Yolu Avantaj AVM	Tekirdağ
04.04.2015	05.04.2015	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarı	Yurtdışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
04.04.2015	12.04.2015	MEÇEF '15 - Mersin 9.Mobilya, Evlilik ve Çeyiz Fuarı	Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
06.04.2015	06.04.2015	IEFTYurtdışı Eğitim Fuarı	Yurtdışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Hilton -Kozyatağı	İstanbul
07.04.2015	09.04.2015	Texworld İstanbul	Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı	Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
07.04.2015	11.04.2015	Diyarbakır 7.Tarım-Hayvancılık Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	Tarım Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
07.04.2015	12.04.2015	MODEF 2015 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Modern, Klasik ve Modüler Mobilya, Yemek ve Yatak Odası Grupları, Duvar Ünitesi, Sandalye, Bebek ve Genç Odası, Mobilya Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Bursa
08.04.2015	10.04.2015	Premiere Vision İstanbul	Hazır Giyime Yönelik Kumaş, İplik ve Aksesuarlar	Kumaş (Dokuma, Örne, Denim), Aksesuarlar (Askı, Bilgisayar ve Etiketleme Sistemleri, Etiket, Fermuar, Düğme, Çıtçıt, Transfer Baskı, Votka Tela, Dar Dokuma)	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

SRI LANKA



Sri Lanka idari olarak 9 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler de bölgelere ayrılmıştır. 9 eyalet altında 25 bölge mevcuttur. Eyaletler Merkez, Doğu, Kuzey Merkez, Kuzey, Kuzeybatı, Sabaragamuwa, Güney, Uva ve Batıdır. Sri Lanka Nüfus ve İstatistik İdaresi tahminlerine göre 2011 yılı ortasında ülkenin nüfusu 20,87 milyon olmuştur ve nüfus artış hızı %1,0 düzeyindedir.

Sri Lanka çok kültürlü bir ülkedir. Ülke nüfusunun %73,9'unu Sinhalalar, %12,7'sini Sri Lanka Tamilleri, %5,5'ini Hint Tamilleri, %7,1'ini Morlar ve kalan %0,8'ini diğer etnik gruplar oluşturmaktadır. Sri Lanka'da toplam işgücü 2011 yılı tahmini verilerine göre 8,55 milyon kişidir. Toplam işgücü içindeki işsiz sayısı gene aynı rakamlara göre 358 bin kişidir. Nüfus ve İstatistik İdaresi verilerine göre 2011 yılı işsizlik oranı %4,2'dir.

Sri Lanka coğrafi şekinden ve konumundan dolayı eski dönemlerden beri "Hint Okyanusu'nun İncisi" olarak adlandırılmaktadır. Ada tropik ormanlar ve daha birçok farklı doğa karakteristiklerini bir arada barındırmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Sri Lanka ekonomisi ticaret ağırlıklı bir yapıya sahiptir, toptan ve perakende ticaret (iç pazardaki ürün ve hizmet ticareti ile dış ticareti kapsamaktadır) 2011 yılı rakamlarına göre GSYİH'nın %21'ini oluşturmaktadır ve GSYİH içindeki en büyük alt sektördür. Ulaştırma, iletişim, mali hizmetler ve turizmi de kapsayan toplam hizmet sektörü hasılası ise GSYİH'nın yaklaşık %58'ini oluşturmaktadır. İmalat sanayi, 2011 yılında toplam sanayi üretiminin %61

Hindistan'ın 31 kilometre güneyinde Hint Okyanusu'nda yer alan Sri Lanka, Güney Asya'da, bir ada devletidir. 1972 yılından önce Seylan olarak bilinen ülke, 65.610 Km2 yüzölçümüne ve yaklaşık 21 milyon nüfusa sahiptir. 1.340 Km'lik sahil şeridine sahip olan Ülke, coğrafi olarak bir ada olduğundan herhangi bir kara komşusuna veya kara sınırına sahip değildir. Sri Lanka'nın Kuzeybatı'da Mannar Körfezi ve Palk Boğazı vasıtasıyla Hindistan'la, Güneybatı'da ise Maldivlerle deniz sınırı (karasuları sınırı) vardır. Ülke, Batı Asya ile Güneydoğu Asya arasındaki ana deniz rotaları üzerinde yer alması ve derin doğal limanları nedeniyle, antik İpek Yolu üzerinde önemli bir durak olduğu eski tarihlerden beri stratejik bir konuma sahiptir.



oluşturarak sanayi sektöründeki en büyük alt sektör olmuştur. Ülke topraklarının %90'ı kamuya ait olduğundan, devlet aynı zamanda ülkedeki en büyük emlak sahibidir. Ayrıca kamu hizmetinde ve yarı-kamusal kurumlarda 1 milyondan fazla kişi istihdam edildiğinden, kamu çalışanlarının nüfusa oranı bakımından, Sri Lanka Asya ülkeleri arasındaki en yüksek oranlardan birine sahiptir.

Sri Lanka, ekonomisini diğer gelişmekte olan ülkelerden önce, 1970'lerde liberalize etmiştir. Ancak, etnik çatışmalar ve değişken ekonomik reform ortamı nedeniyle sonraki dönemlerde rekabet avantajını yitirmiştir. Örneğin, Birleşik Ulusal Cephe (UNF) hükümeti döneminde 2001-2003 yıllarında gerçekleştirilen temel reformlar sonradan fiili olarak durmuş ve hatta bazı reformlar, sonraki Birleşmiş Halkların Özgürlüğü Birliği (UPFA) hükümeti tarafından geri alınmıştır.

GSYİH (Milyon \$)
65.833

KBGSYİH (\$)
3.162

Büyüme Oranı (%)
7.30 %

Nüfus
21.866.445

Yüzölçümü (km²)
65.610

Başkent
Kolombo



Ekonomik Göstergeler ve Tahminler

(a) Gerçekleşme (b) EIU tahmini (c) EIU projeksiyonu
Kaynak: EIU, Sri Lanka Country Report, Kasım 2012

	2009 a	2010 a	2011 a	2012 b	2013 c	2014 c
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	3,5	8,0	8,3	6,7	6,8	6,6
Tüketici Fiyat Enflasyonu (yıl sonu, %)	5,0	6,8	4,9	6,9	5,8	6,2
Mal İhracatı, FOB (Milyon Dolar)	7.085	8.307	10.564 b	10.673	11.098	11.794
Mal İthalatı, FOB (Milyon Dolar)	9.186	12.161	20.269 b	19.881	20.632	22.099
Cari İşlemler Dengesi (Milyon Dolar)	-291	-1.472	-4.670 b	-4.722	-4.612	-4.678
Döviz Kuru, SLR:ABD\$ (dönem sonu)	114,38	110,95	113,90	129,09	129,75	128,47



Sri Lanka'nın ekonomik görünümü, iç savaşın 2009 yılında sona ermesiyle, ciddi şekilde düzelmıştır ve 2010-2011 yıllarında ekonomi yılda ortalama %8,1 büyümüştür. Ancak yağışların yetersiz kaldığı muson mevsimi ve zayıf iç talep yüzünden 2012 yılında büyümenin yavaşlayacağı tahmin edilmektedir. Ülkenin 25 bölgesinden 15'i kuraklıktan etkilenmiştir. 2011'de %15 olan özel tüketimdeki artışın 2012'de keskin bir şekilde %6,3'e düşeceği tahmininin etkisiyle, Sri Lanka'nın 2012'de reel olarak %6,7 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Yükselen gelirler ve yurt dışındaki Sri Lankalıların para transferleriyle desteklenen ve nominal GSYİH'nin %70'ini oluşturan özel tüketim, önümüzdeki 5 yıllık dönemde ekonomik büyümenin lokomotifi olacaktır. Yatırımlardaki istikrarlı büyümenin 2013-2017 döneminde de devam etmesi beklenmektedir. Yatırımlardaki büyümenin 4 temel dayanak noktası vardır: Kuzey ve Doğu Eyaletleri'ndeki yeniden yapılanma faaliyetleri; iç savaş döneminde uzun süre ihmal edilen altyapıya dönük kamu harcamaları; hızlı ekonomik büyüme ortamında pazar payı kapmak isteyen firmaların yapacakları iş yatırımlar ve artmakta olan gayrimenkul yatırımları. 2013-2017 dönemi için yıllık ortalama %8,4 olarak öngörülen reel yatırım artışının, konut pazarında bir patlama yaşanması ve yabancı yatırımların şu an için ılımlı olan tahminleri aşması durumunda, mevcut büyüme tahminlerini aşması beklenmektedir. Önümüzdeki 5 yılda ekonomik büyümenin yıllık ortalama %6,5 olacağı tahmin edilmekle birlikte, bir mali tasarruf süreci yaşanmazsa büyüme rakamının daha da yüksek olması beklenebilir.

Ekonomik Projeksiyon Özeti

(a) EIU tahmini (b) EIU projeksiyonu

Kaynak: EIU, Sri Lanka Country Report, Kasım 2012

	2012 a	2013 b	2014 b	2015 b	2016 b	2017 b
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	6,7	6,8	6,6	6,3	6,8	6,3
Tüketici Fiyat Enflasyonu (yıllık, %)	6,9	5,8	6,2	6,3	6,6	6,8
Mal İhracatı, FOB (Milyar Dolar)	10,7	11,1	11,8	12,4	13,5	14,6
Mal İthalatı, FOB (Milyar Dolar)	19,9	20,6	22,0	24,2	26,6	29,1
Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)	-4,7	-4,6	-4,7	-5,2	-5,3	-5,8
Döviz Kuru, SLR:ABD\$ (dönem sonu)	129,1	129,8	128,5	129,1	129,8	129,2

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Kaynak: Trade Map

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2002	4.726	6.039	-1.313	10.765
2003	4.868	6.514	-1.646	11.382
2004	5.467	7.852	-2.385	13.319
2005	6.160	8.307	-2.147	14.467
2006	6.760	9.773	-3.013	16.533
2007	7.661	11.386	-3.725	19.047
2008	8.177	13.629	-5.452	21.806
2009	7.121	9.432	-2.311	16.553
2010	8.304	12.354	-4.050	20.658
2011	10.011	19.696	-9.685	29.707
2012	9.370	17.885	-8.515	27.255

Yabancı Yatırımlar

(a) Gerçekleşme (b) EIU tahmini (c) EIU projeksiyonu

Kaynak: EIU, Sri Lanka Country Report, Kasım 2012

	2009 a	2010 a	2011 b	2012 b	2013 c	2014 c
DYY (milyar USD)	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,3
DYY (GSYİH'ya oranı, %)	1,0	1,0	1,6	1,6	1,6	1,7
DYY (Sabit yatırımlara oranı, %)	4,0	3,7	6,0	5,9	5,6	5,9
DYY Stoku (milyar USD)	5,8	6,3	7,2	8,2	9,2	10,5
Kişibaşı DYY Stoku (USD)	281	301	344	385	430	485
DYY Stoku (GSYİH'ya oranı, %)	13,8	12,7	12,3	14,0	14,3	14,2

Türkiye-Sri Lanka Dış Ticaret Değerleri (milyon dolar)

Kaynak: TÜİK

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	10,1	7,7	17,8	2,4
2001	13,3	5,2	18,5	8,1
2002	16,2	10,4	26,6	5,8
2003	29,0	16,8	45,8	12,3
2004	30,0	21,7	51,8	8,3
2005	53,1	22,9	76,0	30,2
2006	37,1	34,6	71,7	2,5
2007	44,6	53,4	98,0	-8,8
2008	34,9	92,0	126,8	-57,1
2009	31,8	98,1	129,9	-66,4
2010	32,0	155,6	187,6	-123,5
2011	42,1	128,7	170,8	-86,6
2012	37,4	84,4	121,8	-47,0
2013	36,7	91,0	127,7	-54,3
2014	52,0	98,2	150,2	-46,2

Dış Ticaret

Sri Lanka'nın ihracatı 2009 yılında %13 civarında azalma gösterirken; 2010 yılında eğilim artış yönüne dönmüş ve %17 büyüme gözlemlenmiştir. 2011 yılında ise artış hızlanarak devam etmiş %21'lik büyüme ile 10 milyar dolara ulaşmıştır. Aynı dönemde ithalat ise %59'lık bir artış ile 19,7 milyar dolara yükselmiş ve rekor kırmıştır. Bu durumda 2010 yılındaki 4 milyar dolarlık dış ticaret açığı da yaklaşık %140 artmış ve 2011 yılında yaklaşık 10 milyar dolara yükselmiştir.

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Sri Lanka ticaret ortamı anlamında Güney Asya'daki en liberal ülkelerden biridir, ancak ülkenin yüksek ithalat eğilimi sürekli bir dış ticaret açığına neden olmaktadır. Bu durum 2000 yılında reforme edilen ve en yüksek %25 olarak belirlenen gümrük vergilerinin izleyen yıllarda sürekli değişikliğe tabi tutulmasına ve arttırılmasına neden olmuştur. Örneğin 2002 yılında gümrük uygulanmayan pek çok ürüne %2-%10 arasında vergi getirilmiş, pirinçte ithalat belgesi kaldırılmış, fakat tarım ürünlerinin korunması amacıyla yüksek gümrük vergileri getirilmiştir. Ağırlıklı olarak ihracata yönelik üretim yapan hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu, tekstil malzemeleri, iplik-elyaf ve diğer ara maddeler ve sermaye malları gümrük vergisinden muafır. Ekonomik kalkınma açısından önem arz eden bilgisayar,

tıbbi ve dental ekipman, iletişim ekipmanı, tarımsal tohumsal ve tarım makineleri de gümrük vergisinden muafır. Sri Lanka'nın serbest bölgeleri dahilinde sanayi ve inşaat ekipmanı, baz metaller, kömür ve kok gümrük vergisinden muafır. Çay, kauçuk, Hindistan cevizi ve ürünlerinin ihracatında ise ihracat vergisi uygulanmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Sri Lanka'ya gelen doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) son yıllarda artmıştır: 1990'larda yıllık ortalama 155 milyon Dolar olan DYY girişi, 2005-2009 döneminde yıllık ortalama 500 milyon Dolara yükselmiştir. İç savaşın 2009 yılında sona ermesiyle altyapı yatırımlardaki ciddi artış sayesinde 2011 yılı DYY girişinin 1 milyar Dolar civarında olduğu tahmin edilmektedir. Geçmiş dönemde yaşanan iç savaş ve siyasi çalkantılar nedeniyle Sri Lanka, Güneydoğu Asya Kaplanları olarak tabir edilen ülkelerle kıyaslandığında çok daha az DYY çekmiştir.

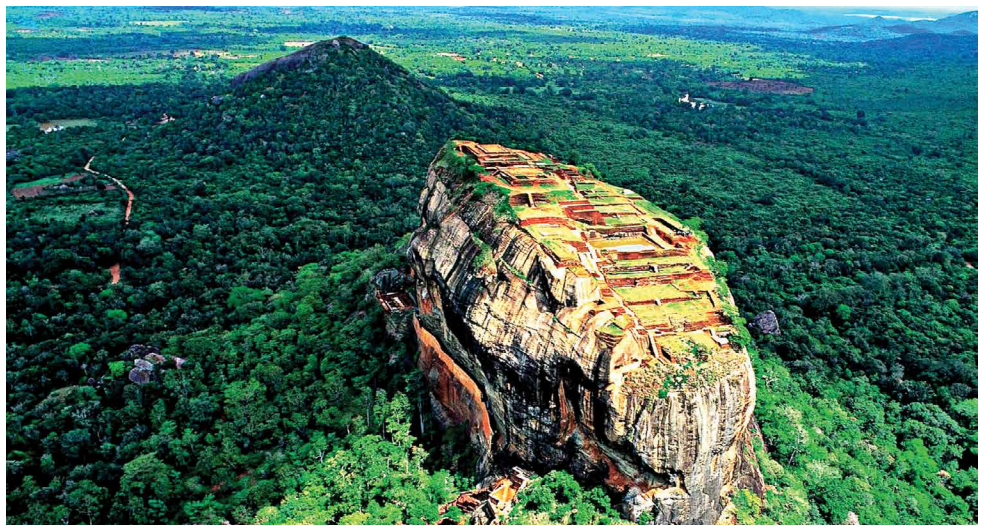
Ülkeye gelen yatırımlar ağırlıklı olarak hizmetler (özellikle turizm ve telekom) ve hazır giyim sektörlerinde yoğunlaşmaktadır. Son yıllarda gıda ve içecek, petrokimya ve kauçuk endüstrilerine yapılan yabancı yatırımlar da hızla artmıştır. Bunlara ek olarak liman ve elektrik üretimi projelerine yapılan yatırımlarda da belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Sri Lanka'ya doğrudan yatırım yapan ülkeler arasında İngiltere, Malezya, Avustralya, Japonya, Almanya, ABD ve Hindistan başı çekmektedir. Çin pek çok yatırıma fon sağlamıştır, ancak bunlar DYY'dan ziyade müteahhitlik sözleşmeleri yoluyla gerçekleştirilmiştir.

Türkiye ile Ticaret

2010 yılında bir önceki yıl değerini koruyan Sri Lanka'ya ihracatımız, 2011 yılında %32 oranında artarak 42,1 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülkeye ihracat, 2012 yılına gelindiğinde ise %11,2 oranında azalarak 37,4 milyon dolara gerilemiştir. Sri Lanka'dan ithalatımız ise 2010 yılında bir önceki yıla göre %59 oranında artarak rekor kırmış ve 156 milyon dolara yükselmiştir. İthalatımız 2011'de %17 ve 2012'de %34,4 oranlarında gerileyerek, sırasıyla 129 milyon dolar ve 84,4 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin Sri Lanka'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	1,4	0,8	8,7
2102	Mayalar ve cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	2,3	2,8	3,2
5515	Sentetik devamsız liflerden diğer dokunmuş mensucat	4,0	4,0	3,0
6006	Diğer örme mensucat	2,2	1,5	2,6
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	0,2	0,8	2,5
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	0,0	0,1	2,3
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1,3	2,0	2,0
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	0,7	1,0	1,5
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1,4	1,3	1,3
2515	Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar	1,0	2,2	1,2
5402	Sentetik filament iplikleri (dikış ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	1,2	1,2	1,1
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	0,6	0,9	1,1
4112	Koyun veya kuzuların dabaklama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleler	0,0	0,1	1,1
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	1,3	0,5	1,0
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	1,8	0,0	0,9
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve ben	0,3	0,3	0,7
7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb ile bunların	0,6	0,3	0,6
7409	Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm. Yi geçenler)	0,0	0,0	0,6
9607	Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası	0,4	0,6	0,6
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozik için küp şeklinde taş	0,2	0,1	0,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fibe	0,0	0,0	0,6
5211	Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. Ağırlığı	0,0	0,1	0,5
9402	Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan mobilyalar, berber koltukları vb; bu eşyaları	0,0	0,0	0,5
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer ka	0,3	0,3	0,5
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. l geçe	0,3	0,3	0,5
7013	Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için cam eşya	0,0	0,3	0,4
7216	Demir veya alaşimsız çelikten profiller	0,6	0,4	0,4
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, fluoeransız aydınlatma maddeleri veya lüminofor olarak kullanıla	0,3	0,2	0,4
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	0,3	1,4	0,3
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	0,2	0,4	0,3
TOPLAM (Diğerleri Dahil)		37,4	36,7	52,0



Alparslan Tarım'dan Maliyetleri Azaltacak Yenilik

Balya, basılması, yüklenmesi, istiflenmesi ve taşınması bakımından pek çok işlemde geçen bir ürün. Müteahhitlerin bastıktan sonra da yüklemek ve taşımak adına ciddi masraflar harcadığı balya için, Alparslan tarım firması yeni toplama ve yükleme makinesi üretti. Tarladan toplama ve yükleme masraflarını minimize etmesi beklenen Alp-04 Ceren isimli balya toplama ve yükleme makinesi 25-30 kg arası küçük balyaların toplanmasında kullanılacak.

2014 özellikle tarımda, kaba yemde yatırımın ve üretimin ciddi boyutlara çıktığı bir dönem oldu. Pek çok firma kaba yem ihtiyacının fazla olacağını ön görerek balya makinesi üretti. Bunun sonucunda 2015, balya makinesi satışlarının rekor kırabileceği bir dönem olacağı öngörülüyor. Balya makinesi markaları ve balya üretimin artış gösterdiği bu dönemde ise Konyalı Alparslan'da, basılan balyaların toplanmasına yönelik yeni bir makine üretimi gerçekleştirildi.





Alparslan Tarım yetkililerin ürettikleri makineye ilişkin yaptıkları açıklama şöyle: Balya toplama, yükleme ve boşaltma alanındaki işçiliği azaltması beklenen Alp-04 Ceren Balya Toplama ve Yükleme Makinesi, balya müteahhitlerinin ve hayvan çiftliklerinin balya toplama ve yüklemesine önemli katkı sağlayacak. Alp-14 Ceren balya toplama makinesi toplama esnasında kullanıcıya kolay kullanım sunuyor. Özellikle müteahhitlerin en büyük giderlerinden biri olan tarladan balya toplama işindeki yüksek maliyeti düşürmeyi hedefleyen makine, kolay, hızlı ve daha az maliyetli bir çalışma sunmayı amaçlıyor. Alp-04 Ceren balya toplama ve yükleme makinesi 25 – 30 kg arası kare balya yapan balya makinelerinin tüm modellerine uyumlu olarak çalışabiliyor. Alparslan Tarım'ın traktöre montaj yapılan ve birçok alanda kullanılabilen ön yükleyiciler üretmektedir. Bu yükleyiciler farklı ebat ve formdaki silindirik

paketlenmiş silaj balyalarını ve büyük kare balyaları araziden toplayabiliyordu. Ancak, 25 – 30 kg aralığındaki balyaların araziden toplanmasına yönelik herhangi bir makine yoktu. Alparslan Tarım bu alandaki boşluğu Alp-04 Ceren ile kapatmayı amaçlıyor. Balya makinesinin, balya taşıma kanalına özel aparat ile bağlanan ve traktörden alınan hidrolik güç ile çalışan hidro motor sayesinde, helix formu bantlar ritmik hareketlerle gelen balyaları dinamik bir şekilde toplama adı verilen makinede balyaları toplayıp, 8'li kümeler halinde araziye bırakıyor. Daha sonra traktör ön yükleyici veya araç yükleyici veya diğer yükleme araçlarına uyumlu olarak üretilen ataçmanla balyalar istenilen yere veya araca yükleme ve boşaltma yapılabiliyor. Seri üretimine başlanan makineler yaklaşan Bursa Tarım Fuarı'nda sergilenecek. Şimdilik küçük kare balya yüklemede kullanılan makinenin diğer balya boyutlarına yönelik modelleri üzerinde de çalışıyor.

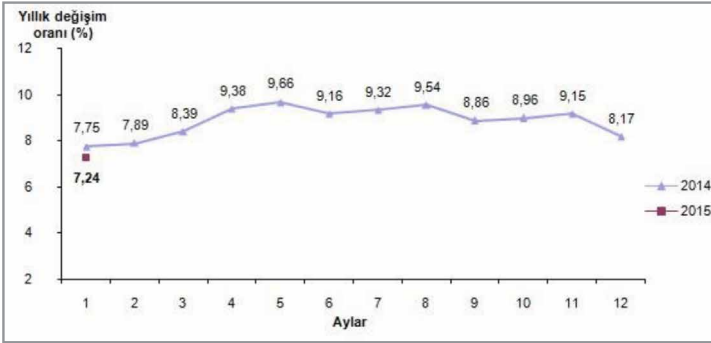


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Şubat ayında TÜFE, aylık %0,71 arttı.

2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,71, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,55 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,77 artış gerçekleşti.

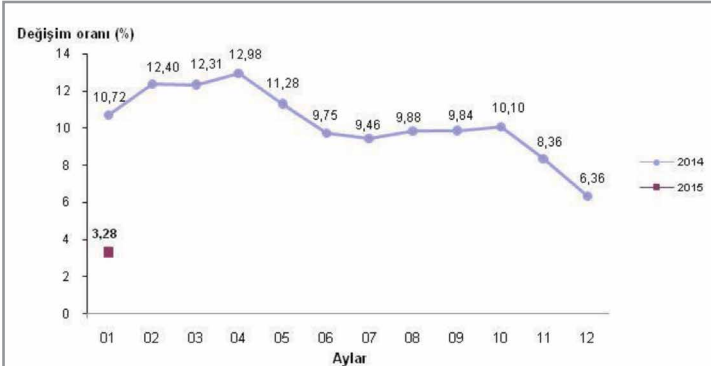


Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	61,19	1	Ceket (Kadın için)	-12,86
2	Çarliston Biber	56,68	2	Kaban (Kadın için)	-12,70
3	Kabak	51,93	3	Kaban anorak tipi (Erkek için)	-10,37

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,33 arttı.

2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,33, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,33, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,59 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-17,24	1	Mobilya	2,85
2	Tütün ürünleri	-2,20	2	Gıda Ürünleri	1,90
3	Kauçuk ve plastik ürünleri	-0,70	3	Diğer mamul eşyalar	1,37

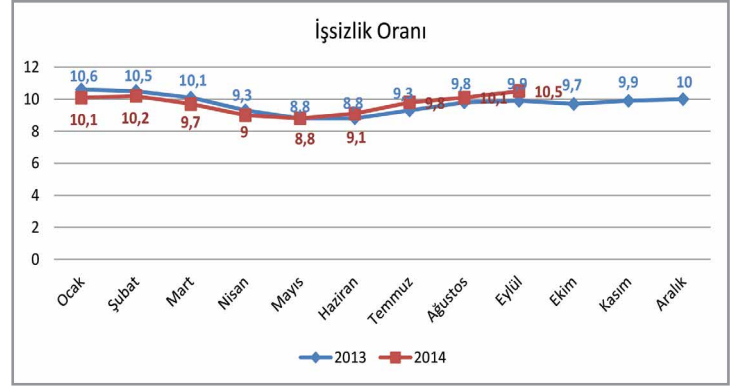
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Kasım 2015 döneminde işsizlik oranı %10,7.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Kasım döneminde 3 milyon 96 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,7 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,7, kadınlarda ise %13 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,7 tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %19,9 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,9 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %50,5.

İşgücü nüfusu 2014 yılı Kasım döneminde 28 milyon 970 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,5 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71, kadınlarda ise %30,5 oldu.



DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %0,6, ithalat %13,7 azaldı.

2015 yılı Ocak ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %0,6 azalarak 12.331 milyon dolar, ithalat %13,7 azalarak 16.636 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı %37,5 azalarak 6.886 milyon dolardan, 4.305 milyon dolara yükseldi.

2014 Ocak ayında %64,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Aralık ayında %74,1'e yükseldi.

Avrupa Birliği'nin ihracat %3,4 azaldı.

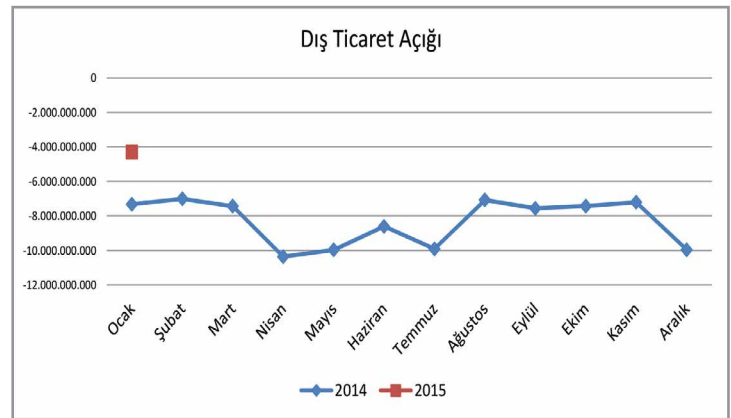
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Ocak ayında %44 iken, 2015 Ocak ayında %42,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %3,4 azalarak 5.271 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 Ocak ayında 1.107 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla İsviçre (1.046 milyon dolar), İngiltere (944 milyon dolar) ve Irak (837 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Ocak ayında 2.118 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1.906 milyon dolar), Almanya (1.315 milyon dolar) ve İtalya (779 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Ocak ayında 1,9 milyar TL olan bütçe fazlası, 2015 yılı Ocak ayında 3,7 milyar TL olmuştur.

- 2014 Ocak ayında 6,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Ocak ayında 8,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %09 oranında artarak 36,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %5,8 oranında artarak 40,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

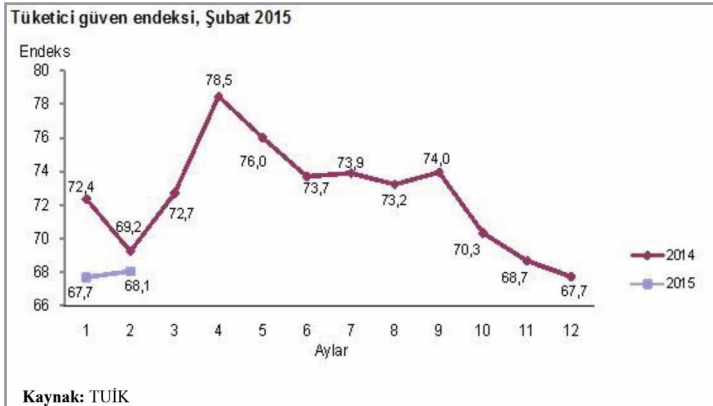
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2014			2015			Ocak
	Yıl. Gerç.	Ocak Gerç.	%	Ocak Bütçe	Ocak Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	36.001	8,0	472.943	36.342	7,7	0,9
Bütçe Geliri	425.758	37.908	8,9	451.979	40.109	8,9	5,8
Bütçe Dengesi	-22.666	1.907	-8,4	-20.963	3.767	-18,0	97,6
Faiz Dışı Denge	27.242	6.923	25,4	33.037	8.782	26,6	26,9

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Şubat ayında tüketici güveni arttı.

2015 Şubat ayında bir önceki aya göre %0,5 oranında arttı; Ocak ayında 67,71 olan endeks Şubat ayında 68,06 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentisi değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

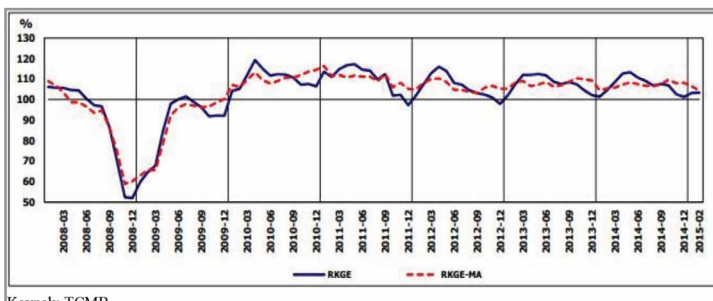


Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Şubat ayında endeks, bir önceki aya göre 0,2 puan artarak 103,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stoku miktarı ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.

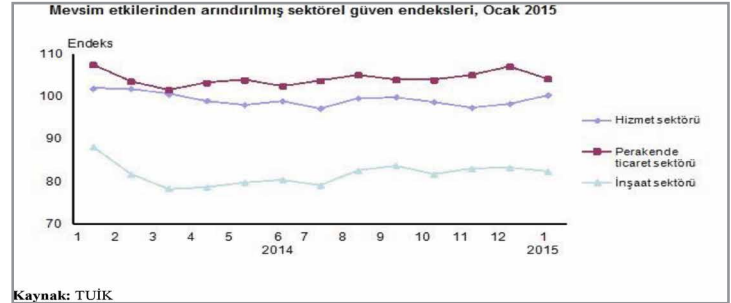


Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ocak ayında hizmet sektörü güveni artarken, perakende ve inşaat sektöründe azaldı.

Bir önceki ayda; 98,4 olan hizmet sektörü güven endeksi 100,4 değerine yükseldi, 83,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 82,4 değerine düştü. 107,2 olan perakende ticaret güven endeksi 104,2 değerine düştü.



Kaynak: TÜİK

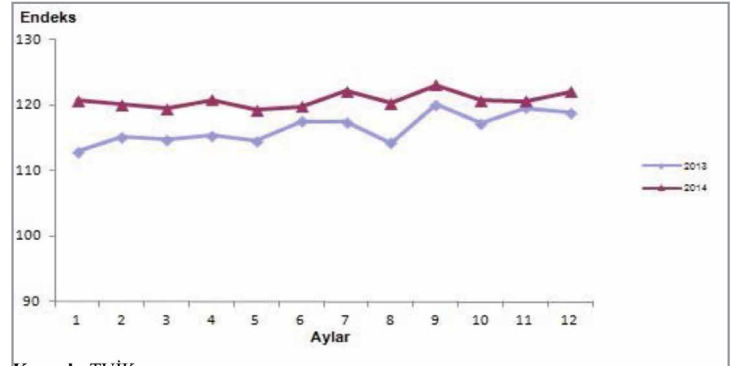
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Aralık ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,6 artarken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,9 azaldı.

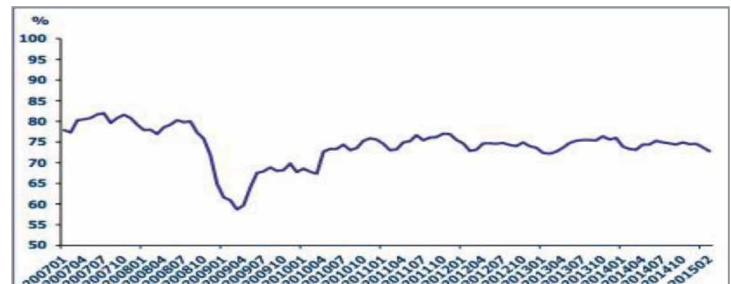


Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak %72,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201500014-- Alım

TUNUS

Firma, iç kapı ve parke almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 30.01.2015
Firma Adı: Mobili Style
Adres:129 Sidi Salah Chotrana1- La soukra Ariana, ,
Yetkili Kişi: Jalel BACHA
Tel: 216.70.693 773 ; Faks:216.70.693 773 ; e-mail: mobil.style@yahoo.fr ; web:

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500013-- Alım

TUNUS

Firma, çöp tenekeleri/konteynerleri, temizlik el arabaları, sıvı sabunluk, kağıt mendil vericileri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 30.01.2015
Firma Adı: SKD HYGIENE
Adres:Rte de Tunis km15 Z.I. Sidi Saleh 3091 Sfax, ,
Yetkili Kişi: Souha RAFAA
Tel: 216.74.273 076; Faks:216.74.273 692 ; e-mail: souha.rafaa@skd-hygiene.com ; web:

201500015-- Alım

TUNUS

Firma, kozmetik ve ilaç sanayinde kullanılan (örneğin diş macunu tüpü gibi) metal ve plastik tüpler almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 30.01.2015
Firma Adı: SIMED/ESTH'ELLE/SAHA/DELTAPHAR
Adres:39 rue Haffouz - 3000 Sfax, ,
Yetkili Kişi: Moncef HACHICHA
Tel: 216.20.410 685; Faks:216.74.296 574 ; e-mail: moncef.hachicha@tunet.tn ; web:



MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500010-- Alım

TUNUS

Firma, kaynak çubukları üretimi yapan makineler almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 19.01.2015
Firma Adı: ORIC MAGHREB
Adres: ,
Yetkili Kişi: Ali EZZINE
Tel: 216.97.596 189; Faks:216.73.821 451 ; e-mail: contact@oricmaghreb.com ; web: http://oricmaghreb.com

201500011-- Alım

TUNUS

Firma, tarım ekipmanları/malzemesi almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 19.01.2015
Firma Adı: Sté Nour Agricole
Adres:40 Rue Ibn Khaldoun 1001 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Abderrazek BEN ROMDHANE
Tel: 216.71.254 277 ; Faks:216.71.254 278 ; e-mail: nouragricole@gmail.com ; web:



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500008-- Satım

İRAN

Firma, doğal ve orijinal İran safranı (Sargol,Pous hal,Bounced,Konchi), uzun çekirdek (Pistachio), İran doğal çayı (yeşil ve siyah) kurutulmuş meyve, zeytinyağları, çelik ve metal ürünler (kütük demir) satmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 16.01.2015
Firma Adı: Novin Iranian Creatively Trade Co.
Adres:2nd Unit,1st Floor,Banoo Complex,Motahari St,Yazd-Iran, ,
Yetkili Kişi: Ebrahim Nikoubakht
Tel: 98.35.37259342; Faks:98.35.37259342 ; e-mail: info6@novin-trade.com ; web:



PETROL ÜRÜNLERİ VE YAKITLAR

201500005-- Satım

İRAN

Firma LPG ihracatı yapmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 14.01.2015
Firma Adı: ALTINMANAY
Adres: , ,
Yetkili Kişi: İbrahim Ramazani
Tel: 98.443.4375712; Faks:.. ; e-mail: info@altinmanay.com ; web: www.altinmanay.com



TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500001-- İşbirliği

MOLDOVA

Moldova'lı bir tarım firması gelecek yıl için 500-1000 hektarlık bir arazide beraber nohut yetiştirerek Türkiye'de elden satmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 14.01.2015
Firma Adı: Miturix Agro SRL
Adres:Republica Moldova, ,
Yetkili Kişi: Turcan Radu
Tel: 373.799.26904; Faks:.. ; e-mail: ; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500012-- İşbirliği

UKRAYNA

Ukrayna'da soylu kek (% 39 protein), soylu yemek (% 45 protein) ve ham soya yağı gibi soya ürünleri üreten bir firma, Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Ayrıntılar için tıklayınız.
Kayıt Tarihi: 22.01.2015
Firma Adı: Company SYSTEM
Adres: , ,
Yetkili Kişi: Oleksandr Diachuk/ Department of Export-Import operations
Tel: . ; Faks:.. ; e-mail: oilseeds-system@ukr.net ; web: www.system.ua

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201400402-- İşbirliği

KAZAKİSTAN

Firma, prefabrik tuvalet üreticisi firmalar ile bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 05.01.2015
Firma Adr: Daniyar BAIMAGAMBETOV
Adres: ,
Yetkili Kişi: Daniyar BAIMAGAMBETOV
Tel: 7.777.434 44 01; Faks: ; e-mail: danik.bb@mail.ru ; web:

201400401-- İşbirliği

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Firma, Avrupa'ya 3-5 bin ton ihracat yapmak üzere kapasitesi büyük olan Türk çimento üreticileriyle bağlantı kurmak istiyor.
Kayıt Tarihi: 05.01.2015
Firma Adr: İdris Derviş
Adres: ,
Yetkili Kişi: İdris Derviş
Tel: 389.42.222 195; Faks: ; e-mail: idrisedervis@gmail.com ; web:



MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500006-- İşbirliği

ALMANYA

Firma, güneş ışınlarını toplayıp oda sıcaklığını doğal bir şekilde yükselten ve PV modülü ile sağlanan enerji sayesinde çalışan, sıcak havanın oda içerisindeki dağılımını sağlayan ısıtıcı güneş kolektörlerinin pazarlamasını üstlenecek iş ortağı aradığını bildiriyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 38640 referans numarasını belirterek Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın info@td-ihk.de e-posta adresine veya +49 (0) 30 - 233 299 510 no.lu faksına şirket bilgilerinizi göndermeleri istenmektedir.
Kayıt Tarihi: 14.01.2015
Firma Adr: TD-IHK Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer - Unternehmerverband e.V.
- Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Adres: Leipziger Platz 14, 10117 Berlin Germany, ,
Yetkili Kişi: Ömer Sefa Baysal
Tel: 49.(0)3.23329950; Faks: 49.(0)3.233299510 ; e-mail: info@td-ihk.de ; web: www.td-ihk.de

201500007-- İşbirliği

UKRAYNA

Firma, valf kazağı, valfler, valf yuvası, gaz dağıtım mekanizma parçaları, hava kompresörü silindir, piston ve valfleri, basınç regülatörleri, yakıt sistemi parçaları gibi ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini belirtiyor.
Kayıt Tarihi: 15.01.2015
Firma Adr: Svitanok
Adres: Melitopol, 72319 Kirova st., 48 / 158, ,
Yetkili Kişi: A.Mandziuk / Director
Tel: 38.(06.427 570; Faks: ; e-mail: svitanok_ukraine@mail.ru ; web: www.svitanok.ru



ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201500002-- İşbirliği

İRAN

T.C. Dışişleri Bakanlığı İkili Ekonomik İşler Genel Müdürlüğünden alınan bir yazıda, İran Büyükelçiliğinden alınan bir notaya atıfta bulunularak; İran İslam Cumhuriyeti Radyo Televizyon Kurumuna bağlı en büyük kamu fabrikalarından biri olduğu belirtilen ve bakanlıklarla kamu kurum ve kuruluşlarının ve özel sektörün profesyonel mobilya ve dekoratif sistemleri, iç dekorasyon, ofis donanımları ve elektronik donanımlarının ve kumanda/izleme sistemlerinin sağlanması, tasarımı, kurulumu alanında faaliyet gösteren "Ahşap, Metal, Plastik ve Elektronik Kompleksi" (Sima Chub)'un ülkemiz piyasasına girme talebi olduğu bildirilmiştir.
Kayıt Tarihi: 12.01.2015
Firma Adr: Sima Choob Co,
Adres: Sima Choob Co, No. 24, Maryam impasse, Fariman St, Taleghani Avenue, Tehran, ,
Yetkili Kişi:
Tel: ; Faks: ; e-mail: info@simachoob.ir ; web: www.simachoob.co.ir/en/

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500031-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, tren yolu makas değiştirme kolu üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 11.02.2015
Firma Adr: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690;
Faks: 90.312.4252090 ; e-mail: rustradeturk@yandex.ru ; web:

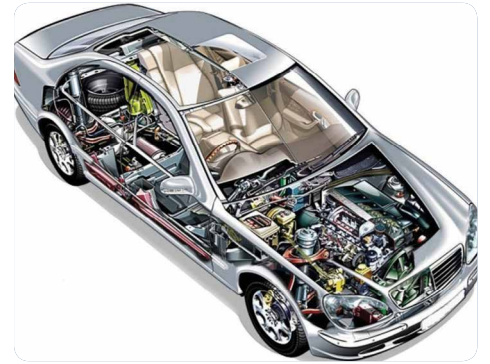


MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500022-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Trafo üreticisi olan RETZ Energia firmasının ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 09.02.2015
Firma Adr: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690;
Faks: 90.312.4252090 ; e-mail: rustradeturk@yandex.ru ; web:



MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE ARAÇ PARÇALARI

201500020-- Satım

ROMANYA

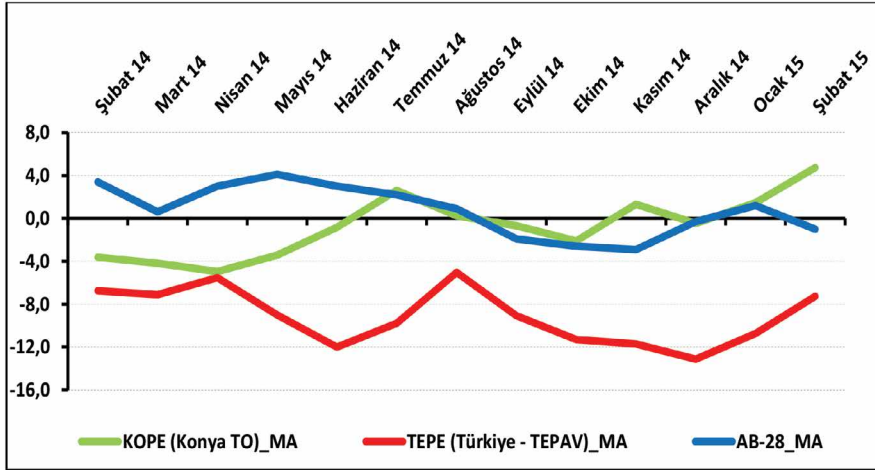
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler 16. Grubu'na İran'dan katılmış olan girişimci Mehdi Ghanaei, otomotiv yedek parçaları üretimi için Romanya'da kurduğu şirketinin ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediğini bildirmiştir. Yedek parça toptancısı firmalarla temas kurmak isteyen Mehdi Ghanaei, özel siparişleri de kabul ettiklerini belirtmiştir. Şirketin ürün profiline ve fiyatlarını incelemek için lütfen tıklayınız.
Kayıt Tarihi: 09.02.2015
Firma Adr: INGENIOMARK Ltd.
Adres: BRASOV ROMANIA, ,
Yetkili Kişi: MAHDI GHANAEI
Tel: 98.41.3448 0634; Faks: 98.21.8978 1122 ; e-mail: mehdi.ghanaei@gmail.com ; web: www.ingeniomark.ro

Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

KONYA'DA PERAKENDE SEKTÖRÜ, TÜRKİYE GENELİNDEN DAHA İYİ DURUMDA:

2015 yılına yükselerek giren KOPE, şubat ayında da yükseldi. Benzer şekilde satış, tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentilerinde bir önceki aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. Geçen yıla göre işlerin durumunda hem Şubat 2014'e hem de Ocak 2015'e göre artış yaşandı. Konya perakende sektörü Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2014 – Şubat 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,6	1,3	3,2	1,7	0,3	-1,7	-2,4	-0,5	3,1	3,9	1,3	3,7
2014	-0,4	-3,6	-4,2	-5,0	-3,4	-0,8	2,6	0,2	-0,7	-2,1	1,3	-0,5
2015	1,5	4,7										

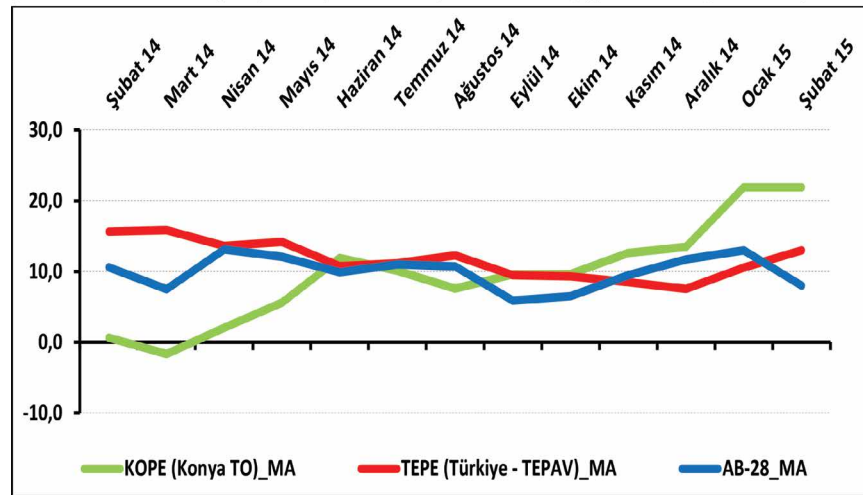
Konya'da perakende güveni yükselmeye devam ediyor:

Şubat 2015'te TEPE -7,3 değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan yükselirken, TEPE ise 0,5 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 3,2 puan yükseldi. Konya perakendesi, şubat ayında Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin geçen yıla göre yükselmesinde önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış ve mevcut stok düzeyindeki azalış etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin yüzde 50'si satışlarının artacağını düşünüyor:

Şubat 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 50'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19,3 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Şubat 2014'e göre 21,3 puan artış olurken, Ocak 2015'e göre ise değişim olmamıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

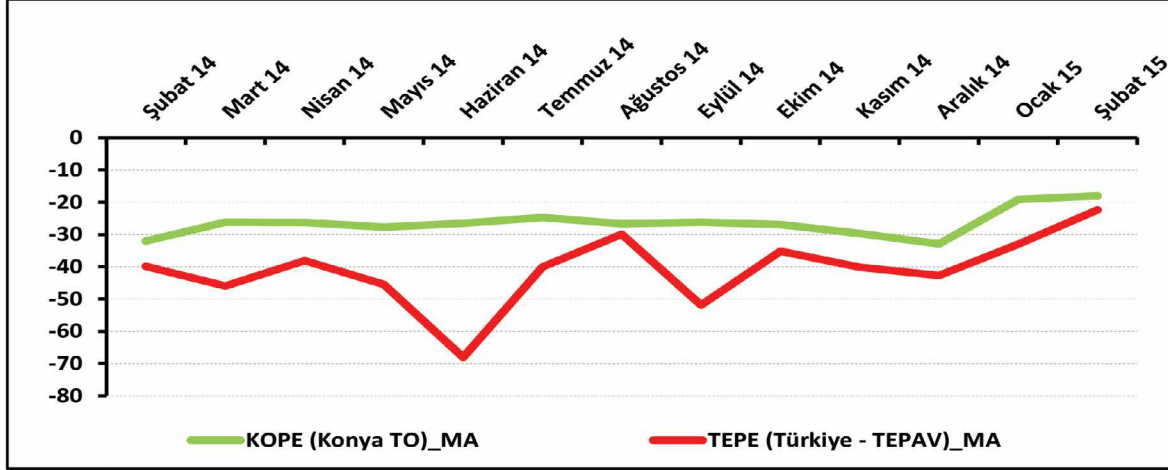
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,7	17,7	17,4	14,9	13,1	12	16,5	13,2	17,7	16,1	12,5	17,0
2014	4,7	0,6	-1,7	2,1	5,6	11,9	10,1	7,6	9,6	9,7	12,6	13,5
2015	21,9	21,9										

İşlerdeki toparlanma algısı yükselmeye devam ediyor:

Şubat 2015'te işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 1,1 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 14 puan artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2015'te yüzde

26,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 39,7 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 33,7 oldu. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

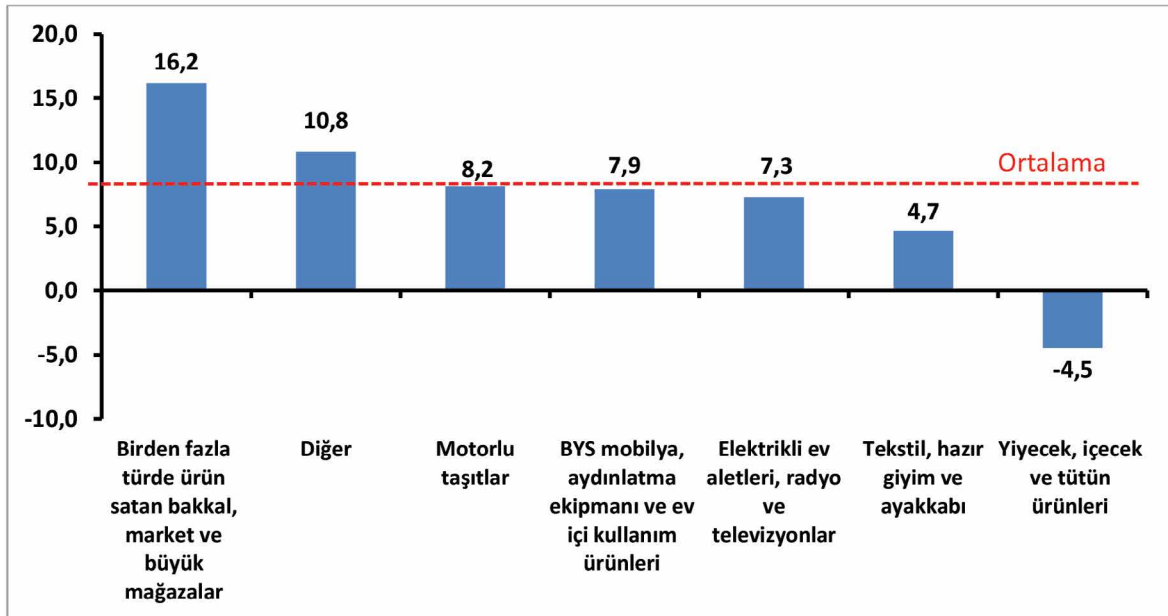
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-34,8	-31,7	-32,8	-31,4	-31,1	-24,0	-28,2	-30,4	-21,9	-19,6	-28,7	-16,6
2014	-26,8	-32,0	-26,2	-26,3	-27,7	-26,5	-24,7	-26,7	-26,2	-26,9	-29,7	-32,9
2015	-19,1	-18,0										

Şubat ayında en iyi performansı bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe şubat ayında en iyi performansı "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "Diğer" (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü takip etti. Bu 2

sektördeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. "Motorlu taşıtlar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründeki artış ise ortalama artışın altında gerçekleşti. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'daki perakende göstergeleri Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki 3 aydaki istihdam ve satış fiyatı beklentisi" ve "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi"

dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı beklentisi" ve "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" dışındaki tüm göstergelerde hem geçen aya göre hem geçen yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2014	KOPE (Konya) 01/2015	KOPE (Konya) 02/2015	Bir önceki aya göre değişim 02/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2015	TEPE (Türkiye) 02/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-17,6	-25,3	-19,9	5,4	-2,3	-45,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	6,1	7,8	12,2	4,4	6,1	10,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-7,6	7,8	7,9	0,1	15,5	7,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,6	21,9	21,9	0,0	21,3	13,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,5	8,7	9,2	0,5	8,7	19,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	9,3	15,1	5,9	4,1	24,8
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-32,0	-19,1	-18,0	1,1	14,0	-22,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,0	5,6	4,2	-1,4	0,3	11,1

Perakende güveninde Slovenya, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovenya'nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovenya'yı, İspanya ve Çek Cumhuriyeti takip etti. İngiltere, Finlandiya, Belçika ve Estonya geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne oranla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Slovenya	20,1
İspanya	11,8
Çek Cumhuriyet	8,1
İtalya	7,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,3
Hollanda	5,8
Danimarka	4,9
Fransa	4,7
Slovakya	4,6
Yunanistan	4,5
Hırvatistan	3,4
İsveç	3,3
Romanya	1,7
Polonya	1,0
Euro Bölgesi-19	0,9
Bulgaristan	0,6
Macaristan	-0,1
Portekiz	-0,4
Türkiye	-0,5
Litvanya	-3,8
AB-28	-4,4
Avusturya	-5,1
Almanya	-6,7
Letonya	-6,7
Estonya	-9,3
Belçika	-16,2
Finlandiya	-23,6
İngiltere	-27,2



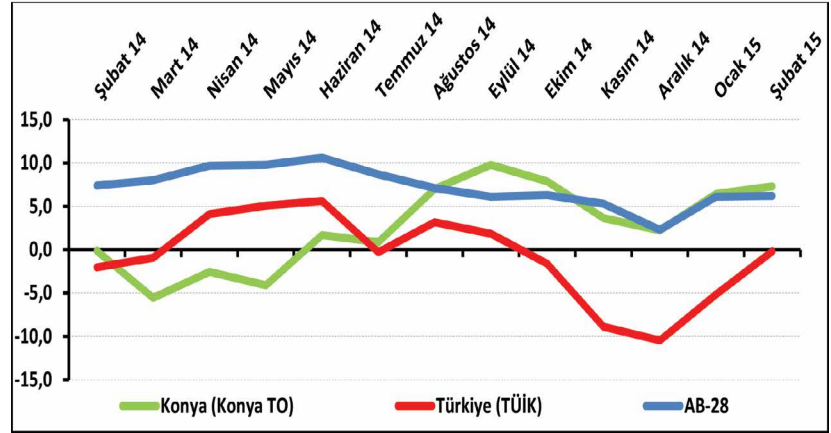
Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, yükselmeye devam ediyor:

2015 yılına yükselerek giren Konya hizmetler sektörü güven endeksi, Şubat 2015'te de yükselmeye devam etti. Konya Hizmetler sektörü güven endeksi bir önceki aya göre 0,9 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 7,4 puan artarak 7,3 puan değerini aldı. Tür-

kiye genelini temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2015'te bir önceki aya göre 5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1,8 puan yükselerek -0,2 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2015'te bir önceki aya göre 0,1 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1,2 puan düşerek 6,2 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin, geçen yılı aynı dönemine göre hem Konya'da hem de Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldiği görülmektedir. Konya hizmetler sektörü güven endeksi şubat ayında Türkiye'den ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi. Hizmetler sektörü güven endeksinin yükselmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerdeki artış ve geçtiğimiz 3 aydaki verilen hizmetlere talepteki artış etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2014 – Şubat 2015)

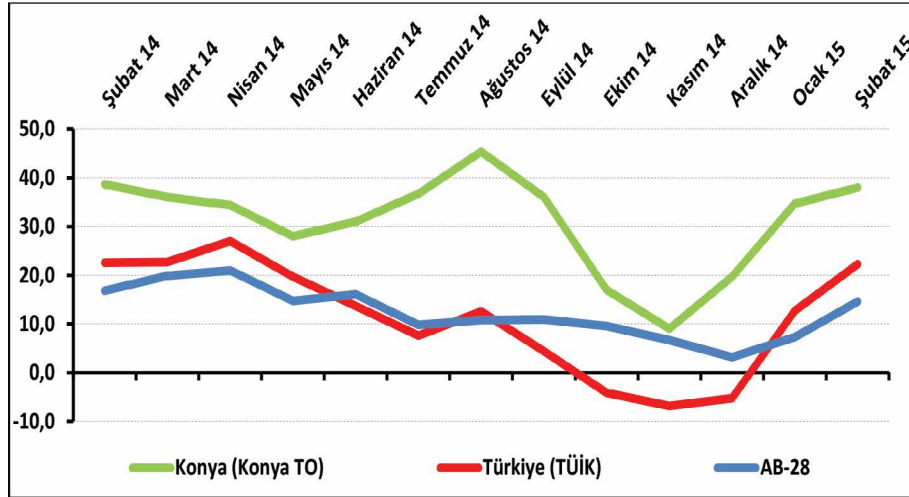


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3										

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0										

Konya hizmetler sektörünün gelecekte umudu artmaya devam ediyor:

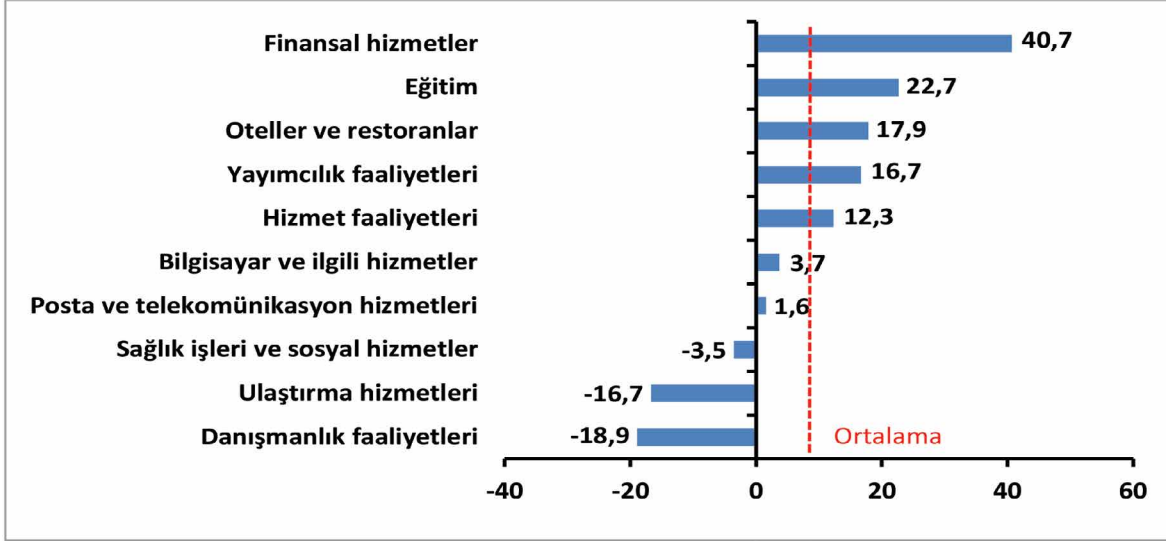
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Şubat 2015'te bir önceki aya göre 3,3 puan artıyorken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,7 puan düşerek 38 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Şubat ayında Konya, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi. Şubat 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 52'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, talepte düşme bekleyenlerin oranı yüzde 14 düzeyinde oldu.

Şubat ayının lideri; finansal hizmetler sektörü oldu:

Şubat ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "finansal hizmetler" sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü "eğitim", "oteller ve restoranlar", "yayımcılık faaliyetleri" ve "hizmet faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre

artış ortalama artışın üzerinde görüldü. "Bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörlerindeki artış ise ortalama artışın altında kaldı. "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. "Danışmanlık faaliyetleri" sektörü geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

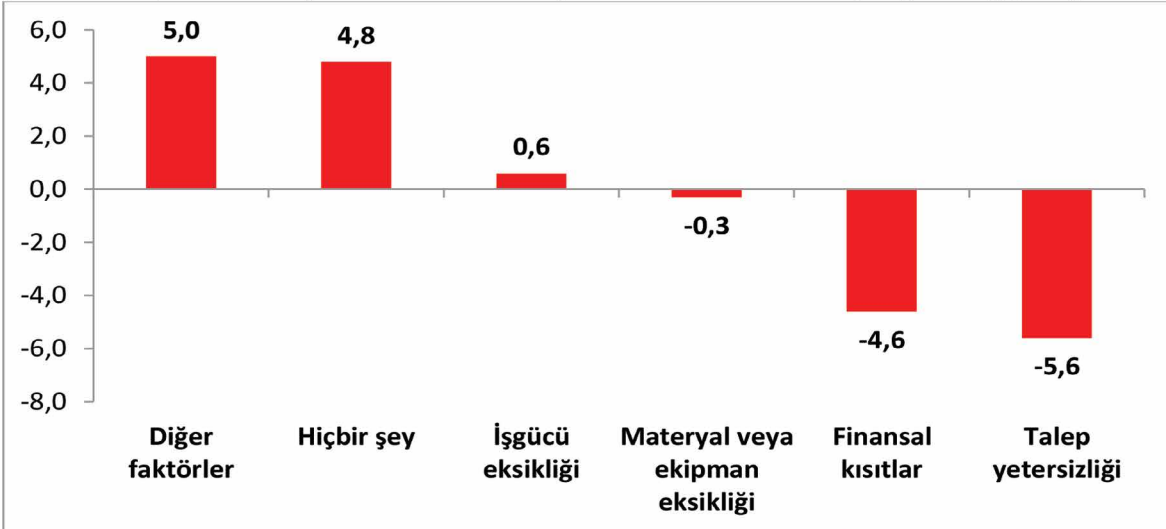


Firmaların yüzde 24,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde talep yetersizliğinde, finansal kısıtlarda ve materyal ve ekipman eksikliğinde düşüşler görülmüştür. Diğer faktörler, işgücü eksikliği ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır.

Şubat ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si diğer faktörlerin, yüzde 19,4'ü talep yetersizliğinin, yüzde 4,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 2'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 27,8 oldu.

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha memnun:

Konya ve Türkiye, hizmetler sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın şubat ayında tüm beklenti ve durumlarda Türkiye'ye göre

daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz 3 aya işlerin durumunda ve verilen hizmetlere talepte" ve "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" Şubat 2014'e göre artış yaşandı. Diğer göstergelerde ise azalma olmuştur.

Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2014	Konya (Konya TO) 01/2015	Konya (Konya TO) 02/2015	Bir önceki aya göre değişim 02/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2015	Türkiye (TÜİK) 02/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-24,7	-7,3	-8,7	-1,4	16,0	-10,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-14,3	-8,0	-7,3	0,7	7,0	-12,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,7	34,7	38,0	3,3	-0,7	22,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	0,0	1,0	-1,3	-2,3	-1,3	-8,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,3	12,0	12,3	0,3	-10,0	10,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,3	22,7	25,3	2,6	-4,0	13,6
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-5,3	8,0	1,7	-6,3	7,0	

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	24,4
Slovenya	22,4
Hırvatistan	19,1
İspanya	15,6
İtalya	8,1
Malta	5,9
Hollanda	5,1
Portekiz	3,2
Çek Cumhuriyet	3,0
Danimarka	2,9
Türkiye	1,8
Euro Bölgesi-19	1,2
Slovakya	0,3
Fransa	0,1
Macaristan	0,0
AB-28	-1,2
Bulgaristan	-1,6
Yunanistan	-1,8
Polonya	-1,9
Litvanya	-1,9
İsveç	-1,9
Romanya	-2,6
Finlandiya	-3,6
Letonya	-4,5
Almanya	-5,4
Belçika	-8,9
İngiltere	-11,6
Avusturya	-11,7
Estonya	-18,5

Hizmetler sektöründe Türkiye hem Euro Bölgesi'nden hem de AB genelinden daha iyi performans sergiledi:

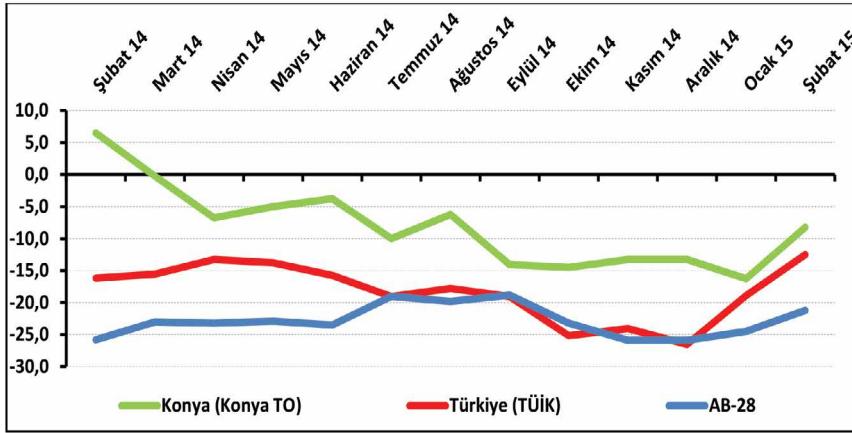
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Güney Kıbrıs'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs'ı; Slovenya, Hırvatistan ve İspanya takip etti. Türkiye geçen yıla göre, Euro Bölgesi'ne ve AB-28'e oranla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Estonya'da yaşandı.



Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükseldi: 2015 yılına düşerek giren Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Şubat 2015'te bir önceki aya göre 8 puan artarak, geçen yılın aynı dönemine göre 14,8 puan düşerek -8,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Şubat 2015'te bir önceki aya göre 6,4 puan, geçen yılın aynı dönemine

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2014 – Şubat 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

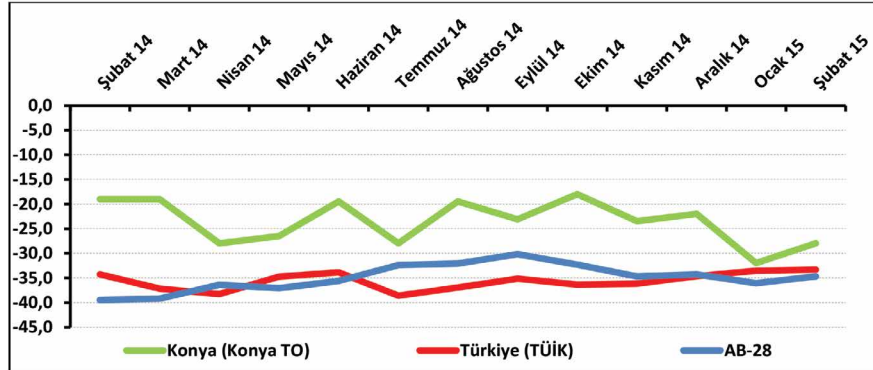
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3										

göre 3,7 puan yükselerek -12,5 puan değerini aldı. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -21,2 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi; geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Geçen aya göre ise hem Konya'da hem de Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektörü güven endeksi Şubat 2015'te hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha yüksek değer aldı.

Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen aya göre yükseldi:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri Şubat 2015'te bir önceki aya göre 4 puan artarak, geçen yılın aynı dönemine göre 9 puan düşerek -28 puan değerini aldı. Şubat 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğu belirtilirken, yüzde 32,5'i normalin altında olduğunu, yüzde 63'ü de normal seviyede

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0										

olduğu ifade etmiştir.

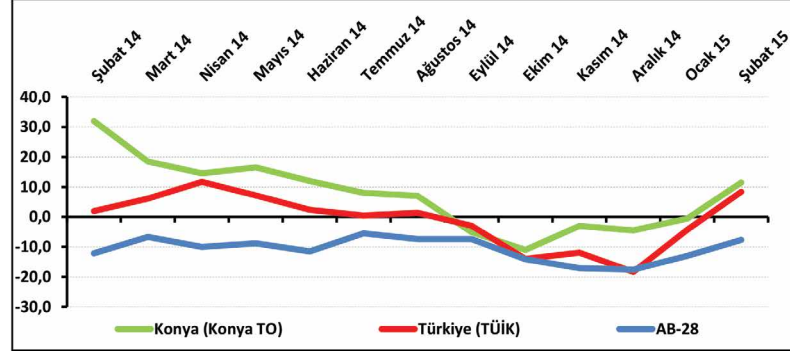
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut sipariş durumu şubat ayında hem Türkiye hem de AB-28'e göre daha iyi performans gösterdi.

Önümüzdeki dönemde çalışan sayısı beklentisi artmaya devam ediyor:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Şubat 2015'te bir önceki aya göre 12 puan artarak, geçen yılın aynı dönemine göre 20,5 puan düşerek 11,5 puan değerini aldı.

Şubat 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 32'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 20,5 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2014 – Şubat 2015)

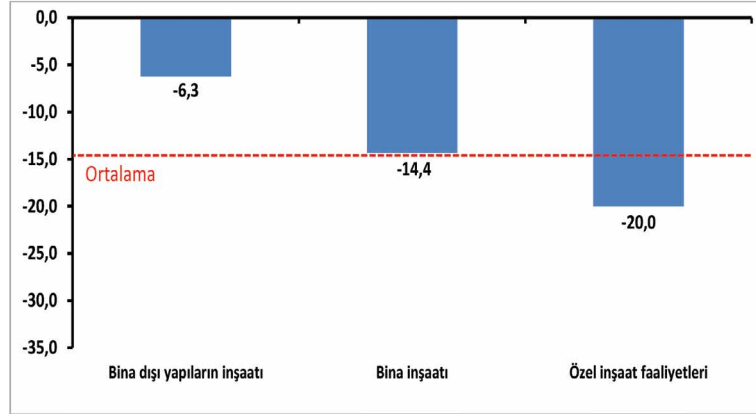


Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5										

28'de arttı. Konya inşaat sektöründeki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi Türkiye ve AB-28'den daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



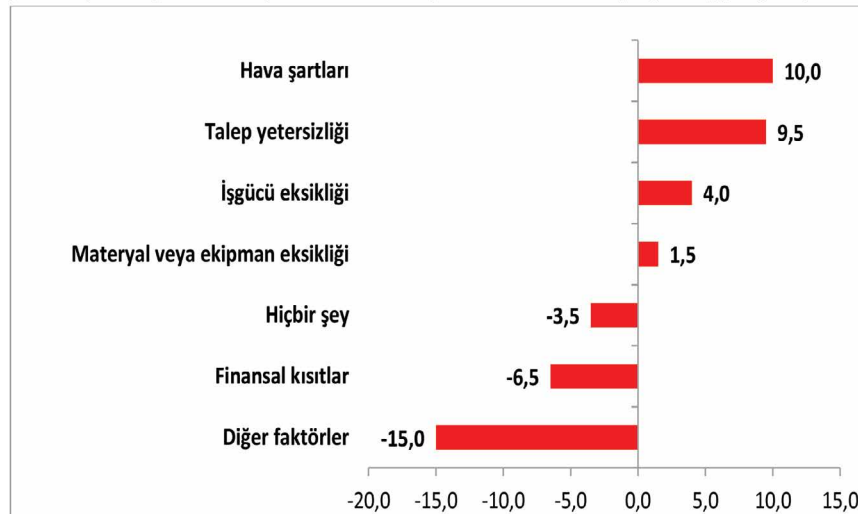
Şubat ayında en fazla düşüş özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Şubat ayında Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıla göre kıyaslandığında tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşti. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüş ise ortalama düşüşten daha fazla olmuştur.

Şubat ayında inşaat faaliyetlerini en çok hava şartları kısıtladı:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde, inşaat faaliyetlerini en çok hava şartlarının kısıtladığı görülmüştür. Konya'daki inşaat firmaları hava şartlarının yanında, talep yetersizliğinin ve işgücü eksikliğinin

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



faaliyetlerini kısıtladıklarından bahsetmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayan faktör olmadığını söyleyen firmalarda geçen yıla göre azalma oldu. İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36'sı hava şartlarının, yüzde 22'si talep yetersizliğinin, yüzde 15,5'i finansal kısıtların, yüzde 10,5'i işgücü eksikliğinin, yüzde 6'sı materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 2'si diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerin kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 8'dir.

Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre göstergelerde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye, inşaat sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "geçtiğimiz 3 aya göre inşaat yapma faaliyetleri" di-

şindeki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz 3 aya göre çalışan sayısı" dışındaki tüm göstergelerde bir önceki aya göre artış yaşandı. Ancak geçen yıla göre tüm göstergelerde düşüş yaşandı.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2014	Konya (Konya TO) 01/2014	Konya (Konya TO) 02/2015	Bir önceki aya göre değişim 02/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2015	Türkiye (TÜİK) 02/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-6,0	-32,0	-31,5	0,5	-25,5	-16,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-19,0	-32,0	-28,0	4,0	-9,0	-33,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,0	-0,5	11,5	12,0	-20,5	8,4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,0	10,5	18,0	7,5	-17,0	10,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	27,0	3,5	3,5	0,0	-23,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-5,0	-16,5	-20,5	-4,0	-15,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	11,0	-36,0	-36,0	0,0	-47,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	56,7
İspanya	28,8
Hollanda	19,6
Çek Cumhuriyet	18,7
İngiltere	12,0
Romanya	10,1
Hırvatistan	9,9
İsveç	7,8
Slovenya	7,6
Polonya	6,2
Bulgaristan	5,7
Portekiz	5,5
Estonya	4,7
AB-28	4,6
Litvanya	4,2
Türkiye	3,7
Slovakya	3,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,7
Euro Bölgesi-19	2,0
İtalya	-0,2
Finlandiya	-0,5
Lüksemburg	-1,0
Avusturya	-2,8
Macaristan	-4,2
Letonya	-5,0
Belçika	-5,7
Almanya	-6,0
Danimarka	-8,0
Yunanistan	-8,2
Fransa	-16,1

İnşaat sektörü güven endeksinde, AB'de Malta lider oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı, İspanya, Hollanda, Çek Cumhuriyeti, İngiltere ve Romanya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Fransa'da yaşandı. AB-28 İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergilerken; Türkiye, Euro Bölgesi'nin önünde yer aldı.



Konya istihdam izleme bülteni

Konya'da sigortalı çalışan sayısı son 1 yılda yüzde 4,4 arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2014'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 237 bin olurken Konya'da ise 279 bin olmuştur.

Kasım 2013'ten Kasım 2014'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de yaklaşık 680 bin (yüzde 5,4) artarken Konya'da yaklaşık 12 bin (yüzde 4,4) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 58,7), Türkiye genelindeki

sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 47,5) daha fazla gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,2 artarken, Konya'da yüzde 0,1 artmıştır.

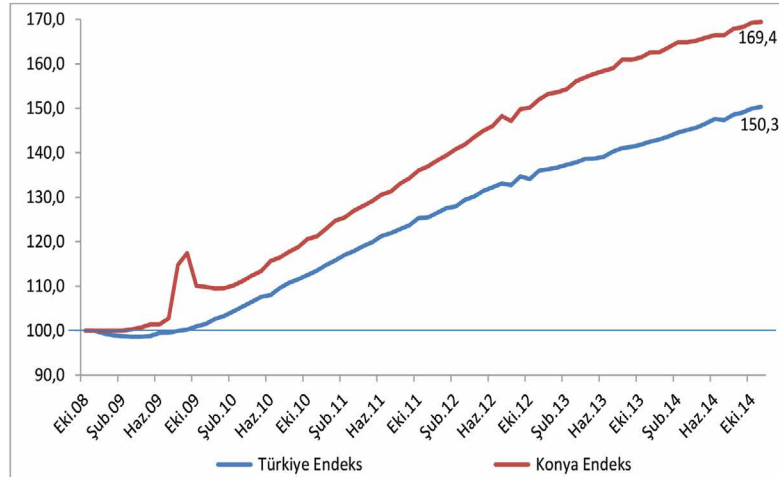
Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım, 2013 - 2014; Kasım - Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2013	267.497	12.557.625
Kasım 2014	279.239	13.237.370
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	11.742	679.745
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	4,4	5,4
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	12,2	10,3
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	25,8	20,5
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	43,3	33,5
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	58,7	47,5
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	298	31.004
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	0,1	0,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Kasım ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 10. sırada yer almıştır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4'lük artış oranı ile 81 il arasında 49. Sırada, istihdamın en fazla olduğu ilk 15 arasında ise 12. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2014'te, Türkiye için 150,3 olurken Konya içinse 169,4 olmuştur.

Konya, kadın istihdamını en hızlı artıran 6 ilden biri oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2014'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 3 milyon 466 bin olurken Konya'da ise 46 bin olmuştur. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 299 bin (yüzde 9,4) artarken Konya'da 4 binden fazla (yüzde 10,5) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 92), Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a)

kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 62,6) daha fazla gerçekleşmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Kasım 2013'te yüzde 15,8 oranlarında seyrederken, bu oranın Kasım 2014'te arttığı (yüzde 16,7) görülmektedir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1 artarken, Türkiye'de yüzde 0,5 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım, 2013-2014; Kasım – Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 2013	42.136	3.167.409	15,8
Kasım 2014	46.557	3.466.466	16,7
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	4.421	299.057	
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	10,5	9,4	
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	20,0	16,9	
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	45,0	30,5	
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	67,5	44,6	
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	92,0	62,6	
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	464	17.274	
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	1,0	0,5	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

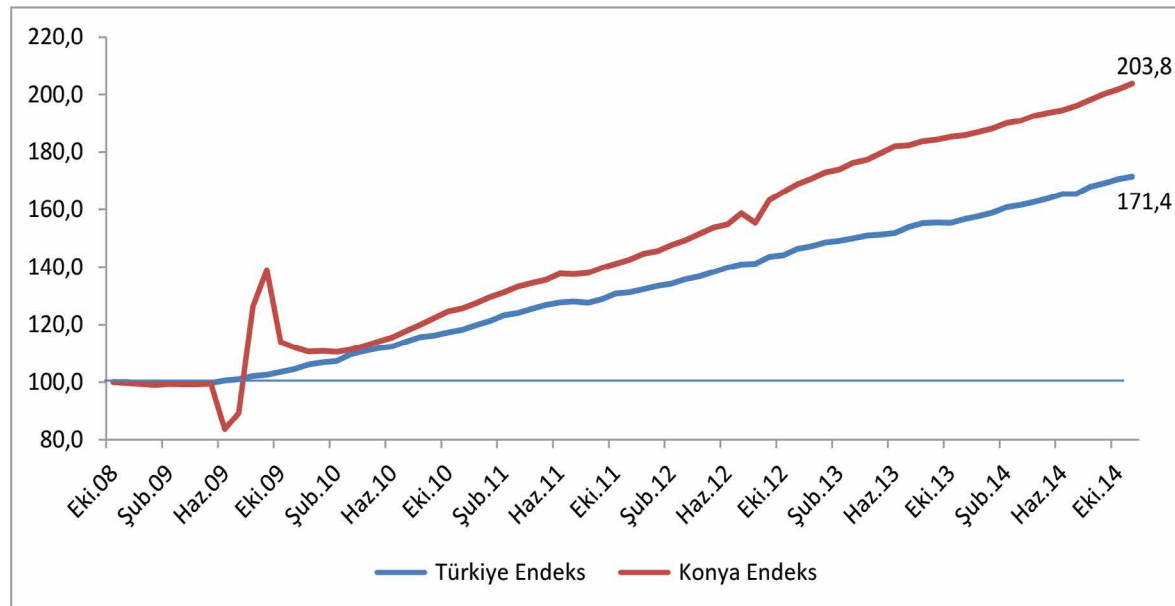
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Kasım ayı verilerine göre sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12. sıradadır. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 11. sırada yer almıştır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e sigortalı ücretli çalışan kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde

10,5'lik artış oranı ile 81 il arasında 36. sırada, kadın istihdamının en fazla olduğu iller arasında da 6. sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2014'te, Türkiye için 171,4 olurken Konya içinse 203,8 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işyeri sayısındaki artış Türkiye'nin gerisinde kaldı:

Kasım 2014'te işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 674 bin olurken Konya'da ise 40 bini aşmıştır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e işyeri sayısı Türkiye'de yaklaşık 65 bin (yüzde 4,1) artarken Konya'da 537 (yüzde 1,3) artış yaşanmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 38,7 artarken Konya'da ise yüzde 43,5 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da değişmezken, Türkiye'de yüzde 0,2 artmıştır.

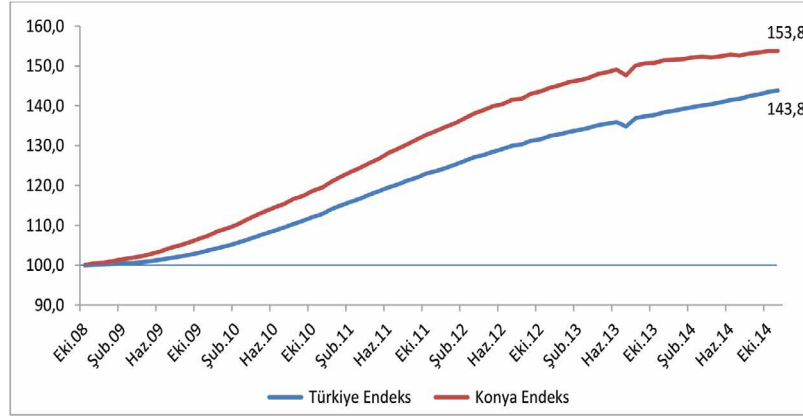
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım, 2013-2014; Kasım – Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2013	39.906	1.608.819
Kasım 2014	40.443	1.674.142
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	537	65.323
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	1,3	4,1
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	6,8	9,0
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	16,2	17,4
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	30,4	28,5
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	43,5	38,7
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	4	4.104
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	0,0	0,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Kasım 2014 verilerine göre işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6. sırada yer almıştır. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında da Konya 18. sırada yer almıştır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,3'lük artış ile 81 il arasında 66. sıradadır. Konya, işyeri sayısının en fazla olduğu ilk 15 arasında 13. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Kasım 2014'te 153,8 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 143,8'e yükselmiştir.

Konya esnaf sayısını son 1 yılda en hızlı artıran 8. il oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2014'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 991 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 58 bin olmuştur. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kayıtlı esnaf sayısı Türkiye'de yaklaşık 131 bin (yüzde 7) artarken Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 6,7) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,5 artarken; Konya'da ise yüzde 2,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 0,9 Türkiye genelinde ise yüzde 0,6 artmıştır.

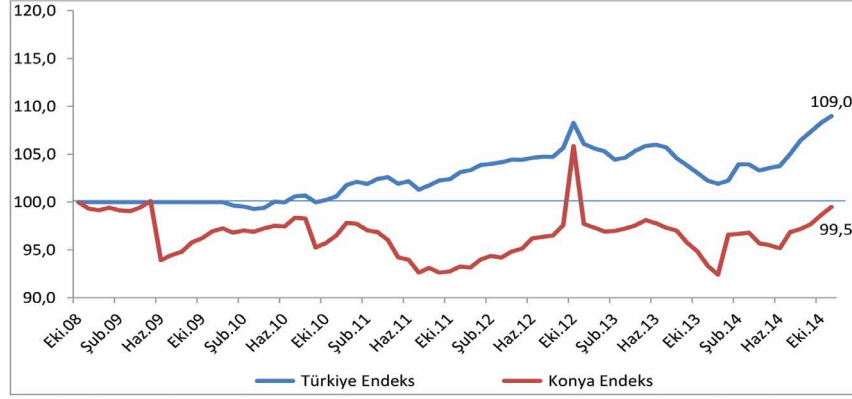
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım, 2013-2014; Kasım – Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2013	54.007	1.860.055
Kasım 2014	57.601	1.990.727
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	3.594	130.672
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	6,7	7,0
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	1,9	2,9
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	6,8	6,0
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	3,3	8,6
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	2,8	8,5
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	496	12.769
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	0,9	0,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Konya, son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında da Konya 10. sırada yer almıştır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı deği-

şiminde Konya, yüzde 6,7'lik artış ile 81 il arasında 26. sıradadır. Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısının en fazla olduğu ilk 15 arasında 8. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2014'te, Türkiye için 109 olurken Konya içinse 99,5 olmuştur.

Kayıtlı çiftçi sayısı hem Konya'da hem de Türkiye'de azalmaya devam ediyor:

SGK verilerine göre Kasım 2014'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 878 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 49 bin olmuştur. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de yaklaşık 63 bin (yüzde 6,7) azalırken Konya'da 2 binden fazla (yüzde 4,5) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 17,7 oranında, Konya'da ise yüzde 9,1 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 2,2 azalırken, Türkiye'de ise yüzde 2,9 azalmıştır.

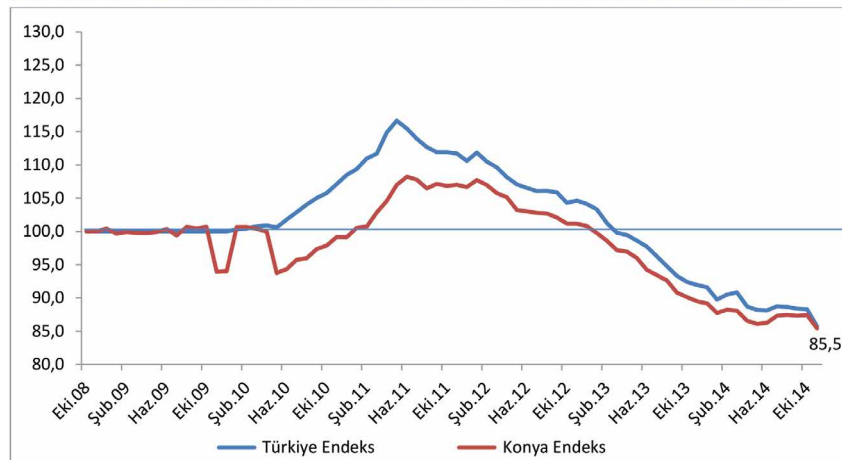
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım, 2013-2014; Kasım - Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2013	51.187	940.806
Kasım 2014	48.874	878.159
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	-2.313	-62.647
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	-4,5	-6,7
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	-15,6	-18,0
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	-20,3	-23,1
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	-13,9	-19,8
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	-9,1	-17,7
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	-1.129	-26.293
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	-2,2	-2,9

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında yaklaşık 49 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2014 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yaklaşık yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,5'lik azalış ile 81 il arasında 21. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2014'te Türkiye için 85,7 olurken, Konya için 85,5 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım, 2013-2014; Kasım - Ekim 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2013	70.125	2.766.055
Kasım 2014	75.142	2.929.226
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Fark)	5.017	163.171
Kasım 2014 - Kasım 2013 (Artış, %)	7,2	5,9
Kasım 2014 - Kasım 2012 (Artış, %)	18,1	11,7
Kasım 2014 - Kasım 2011 (Artış, %)	17,4	15,2
Kasım 2014 - Kasım 2010 (Artış, %)	31,7	29,6
Kasım 2014 - Kasım 2009 (Artış, %)	33,4	29,3
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Fark)*	872	23.551
Kasım 2014 - Ekim 2014 (Artış, %)*	1,2	0,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da son 1 yılda kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 6. il oldu:

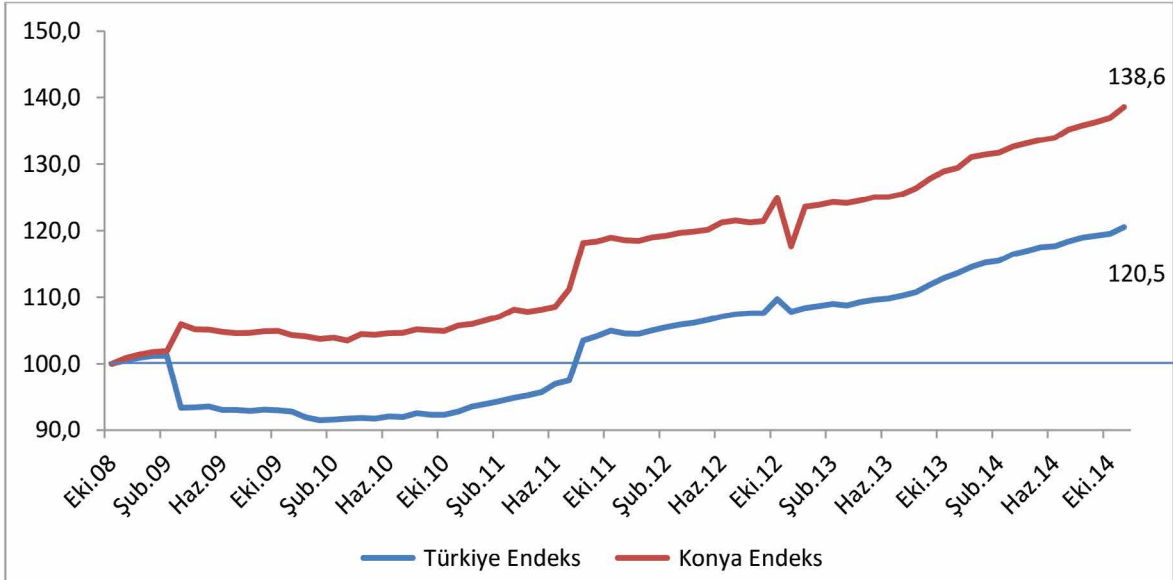
SGK verilerine göre Kasım 2014'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 929 bin olurken Konya'da ise 75 bin olmuştur. Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 163 bin (yüzde 5,9) artarken Konya'da 5 bin (yüzde 7,2) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 29,3 oranında, Konya'da ise yüzde 33,4 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 1,2 Türkiye genelinde yüzde 0,8 artmıştır.

Konya, Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında 5. sıradadır. Son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 6. sırada yer almıştır.

Kasım 2013'ten Kasım 2014'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,2'lik artış ile 81 il arasın-

da 24. sırada yer almaktadır. Konya, kamu çalışanı sayısının en fazla olduğu ilk 15 arasında 6. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2014'te, Türkiye için 120,5 olurken Konya içinse 138,6 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işsizlik sigortasına başvuruların bir önceki aya göre değişmedi:

Konya'da Kasım 2014'te 1.058 kişi İŞKUR'a işsizlik sigortası ödeneği almak için başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 899 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.060'tır. Kasım 2014'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi

sayısı 371'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,1'ini oluşturmaktadır. Konya, Kasım 2014 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 15. sırada yer alırken, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında 81 il içinde 17. sırada yer almaktadır.



Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır.

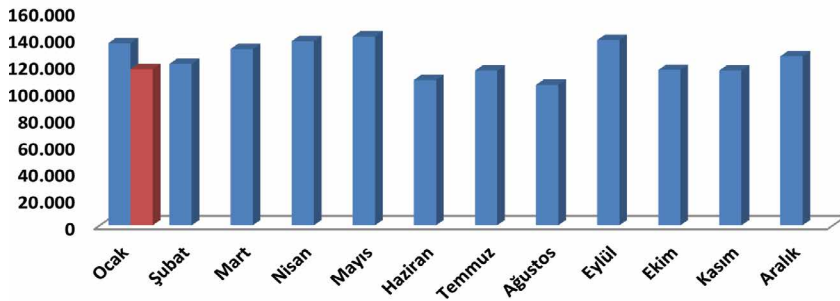
Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile

kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

Konya'nın İhracatı 2015 yılına düşüşle başladı

2014 yılında dalgalı bir seyir izleyen ihracat rakamları 2015 yılına düşüşle başladı. 2014 Aralık ayında 126 milyon dolar seviyesinde olan ihracat seviyesi, 2015 Ocak ayında 10 milyon dolar azalarak 116 milyon dolara geriledi. Öte yandan 2014 Ocak ayı ile karşılaştırıldığında ise düşüş daha yüksek oldu; 2014 Ocak ayında 135 milyon dolar olan ihracat seviyesi yüzde 14 azalarak 116 milyon dolar seviyesine düştü.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2013-2014) (1000\$)

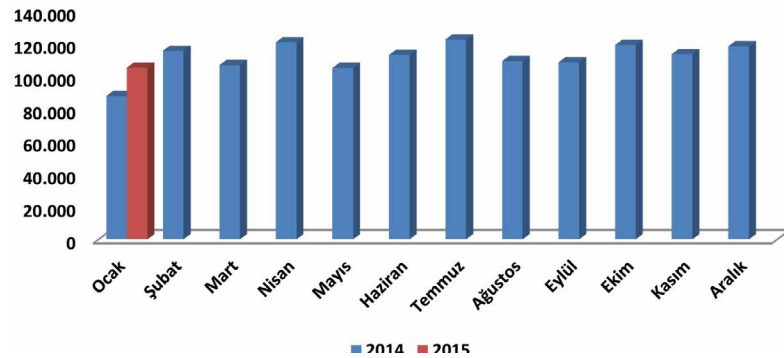
	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	135.922	120.457	131.585	137.418	140.947	108.443	115.435	104.817	138.267	115.860	115.507	126.064
2015	116.700											

Kaynak: TÜİK

Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen 2014 yılında bu durum dönemsel değişikliklere uğradı. Ekim ayı dış ticaret verilerine bakıldığında dış ticaret açığı veren Konya, kasım ayından sonra aralık ayında da ihracat fazlası verdi. Kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Ocak ayında da devam etti.

İthalat rakamları ise, 2014 yılının ilk yarısında yaşanan dalgalı seyrine yıl sonuna doğru son vererek, ekim ayından itibaren yılın ilk yarısına göre durağan ve yüksek bir seviyede seyretmeye başladı. İthalat seviyesi 2015 yılına ise tekrar düşüş ile başladı. 2014 Aralık ayında 118 milyon dolar olan

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2013-2014) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	87.958	115.699	106.853	120.897	105.142	112.121	122.611	109.298	108.626	119.191	113.648	118.477
2015	105.390											

Kaynak: TÜİK

İthalat seviyesi, 13 milyon dolar azalarak 105 milyon seviyesine geriledi. Öte yandan bir önceki yılın aynı ayına bakıldığında ise ithalat artış gösterdi. 2014 Ocak ayında 88 milyon dolar olan ithalat seviyesi yaklaşık yüzde 20 arttı.

Konya'nın 2015 Ocak ayı ihracatı, Türkiye'nin 12,3 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,95'ini oluşturmaktadır. 105 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Ocak ayı toplam ithalatının yüzde 0,63'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Ocak ayı itibari ile 4,3 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 11 milyon

dolar ihracat fazlası vermiştir. Konya'nın ocak ayı dış ticaret hacmi 222 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,77'sini oluşturmaktadır. Ocak ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 74 iken Konya için bu oran yüzde 111 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Ocak (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ocak; 2014- 2015) Fark (%)	İthalat (Ocak; 2014- 2015) Fark (%)
Türkiye	12.331	16.636	-4.305	28.967	74%	-0,6%	-13,7%
Konya	116,7	105,39	11	222	111%	-14%	20%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ocak ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı da yüzde 0,6 azalmıştır. Öte yandan ithalatta, Konya'nın ocak ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20 artarken, Türkiye'nin ocak ayı ithalatı ise yüzde 13,7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Ocak ayı ithalatında yüzde 10,7'lik ve ihracatında da yüzde

7,4'lük bir düşüş yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Ocak ayı ithalatında yüzde 23,8'lik ve ihracatında da yüzde 7,5'lik bir düşüş yaşanmıştır. Bu durum iç piyasada bir daralma ve talep azalmasının sonucu olarak düşünülebilir. Ocak ayında dış ticaret dengesi açısından Konya, Türkiye geneline göre daha iyi ve geçen yılın aynı ayına göre ise daha kötü bir performans göstermiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Aralık ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre değişmemiştir. "Elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ocak; 2014-2015)

	Ocak-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%)- 2014
	2015	2014		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	38.676.574	41.080.495	-5,9%	33,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	19.667.693	23.754.958	-17,2%	16,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.318.277	12.658.280	-50,1%	5,4%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.053.629	7.293.948	-17,0%	5,2%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.486.773	5.433.317	1,0%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	5.338.416	6.301.770	-15,3%	4,6%
Demir veya çelikten eşya	4.663.670	6.196.262	-24,7%	4,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.722.516	3.612.055	3,1%	3,2%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.530.674	2.201.539	15,0%	2,2%
Şeker ve şeker mamulleri	2.425.389	1.399.901	73,3%	2,1%
Tüm Sektörlerin Toplamı	116.700.180	135.921.561	-14%	100,0%

Kaynak: TÜİK

görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 38 milyon dolarlık ihracatı ile ocak ayında Konya'nın ihracatının yüzde 33,1'ini oluşturmaktadır ancak geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 5,9 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise yüzde 73,3 ile "Şeker ve şeker mamulleri" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 15'lik artış ile "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü takip etmektedir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ocak-2015)

	İHRACAT	PAY	
1	Irak	17.278.235	15%
2	Cezayir	8.686.832	7%
3	Almanya	7.369.757	6%
4	İran	6.023.199	5%
5	Suudi Arabistan	4.278.666	4%
6	İtalya	3.974.384	3%
7	Kenya	3.882.779	3%
8	Mısır	3.774.313	3%
9	ABD	3.276.853	3%
10	Libya	3.166.608	3%
	Diğer	54.988.554	47%
	Toplam	116.700.180	100%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 15

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Ocak 2015'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 29,4 azalmasına rağmen, 17,2 milyon dolarlık ihracatı değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 7 milyon dolar azalarak 24,5 milyon dolar seviyesinden 17,2 milyona düşmesine rağmen; halen toplam ihracatın yüzde 15'ini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Cezayir gelmektedir. Cezayir'e yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 340 artarak 1,9 milyon dolardan 8,7 milyon dolara yükselmiştir. Cezayir'i sırasıyla Almanya, İran,

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ocak-2015)

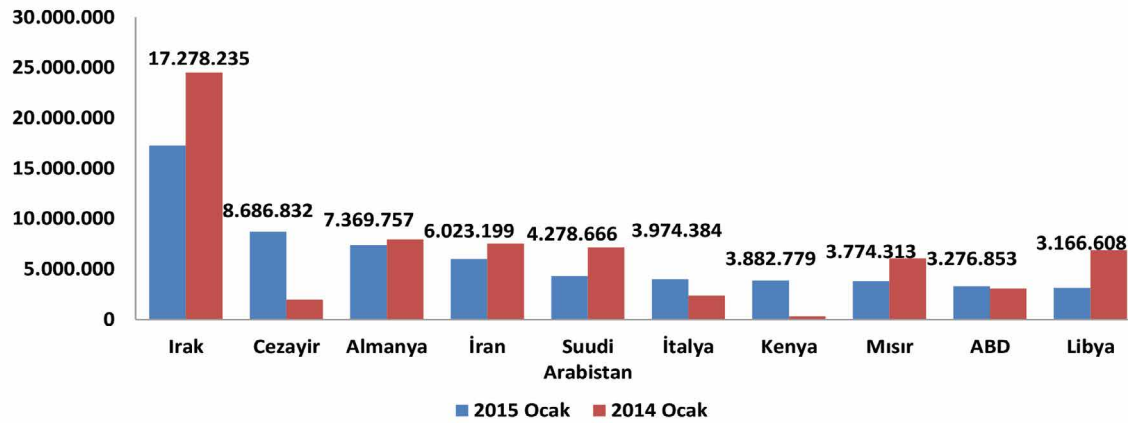
	İTHALAT	PAY	
1	Çin	15.624.818	15%
2	Rusya Federasyonu	11.790.527	11%
3	Almanya	8.665.960	8%
4	İtalya	6.705.218	6%
5	Belçika	6.151.624	6%
6	Çek Cumhuriyeti	6.080.698	6%
7	Hindistan	5.035.579	5%
8	Ukrayna	4.257.617	4%
9	Romanya	3.940.722	4%
10	Tayvan	3.491.883	3%
	Diğer	33.645.789	32%
	Toplam	105.390.435	100,0%

Kaynak: TÜİK

Suudi Arabistan, İtalya, Kenya, Mısır, ABD ve Libya takip etmektedir. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise ihracat yapılan ilk 10 ülkeden Kenya, İtalya, Cezayir ve ABD dışındaki tüm ülkelerde düşüş gözlenmiştir.

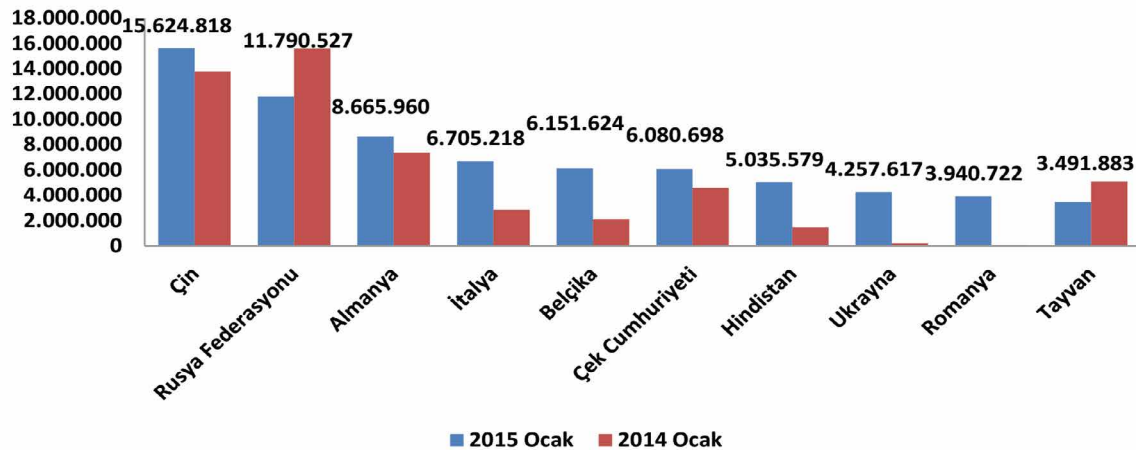
Konya Ocak ayında en fazla ithalatı ise Çin ile yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yüzde 13,5 artarak 15,6 milyon dolar seviyesine yükselerek toplam ithalatın yüzde 15'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya'dır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat 2014 yılının Ocak ayına göre yüzde 24,4 azalmış ve 15,5 milyon dolardan 11,8 milyon dolar seviyesine düşmüştür ancak halen toplam ithalatın yüzde 11'ini oluşturmaktadır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2015)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Ocak -2015)



Kaynak: TÜİK



Şehrimizin Marketi

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

0800 363 35 00

Ücretsiz İletişim Hattı

SINCAP

MARKETLER ZİNCİRİ



www.sincapmarket.com

iletisim@sincapmarket.com

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99



Alparslan; Tarıma Yön, Çiftçiye Hayat Veriyor.

Yarım asırdır çiftçiyle el ele Türk tarımının aranan markasıyız.



**BİZ FARKLIYIZ
FARKINDAYISINIZ**

24-28 Mart
Tarihleri Arasında
Fuar Standımıza
Bekliyoruz.
Hol No: 2 Stand No: 231
KONYA Fuar Alanı

444
39
42

ALPARSLAN
TRAKTOR A.Ş.

AEC MAKİNE
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

AGROWİN

ÖZERDİREN

ALPARSLAN

1. Organize Sanayi Bölgesi Çevreli Sokak No:12 42300 Konya / TÜRKİYE - Fax : +90 (332) 248 24 28

alparslantarim.com



Diskli Tip Pnömatik
Hassas Ekim Makinası
Hidrolik & Manuel Kaydırmalı



Kombine Hububat
Ekim Makinası



Balya Toplama ve
Yükleme Makinesi



Elemeli Savurmalı Kombine
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyici